

ORCHESTRA[®]

COMMUNIQUE DE PRESSE | JUIN 2024

A Sainte-Geneviève-des-Bois et Angers, Orchestra prend de l'ampleur.

Orchestra inaugure ce samedi 1^{er} juin un tout nouveau magasin à La Croix-Blanche de Sainte-Geneviève des Bois et le vendredi 7 juin à l'Atoll d'Angers. Sur des surfaces respectives de 564 et 785 m², l'enseigne élue meilleure chaîne de puériculture ces trois dernières années, propose son concept unique sur le marché de l'enfant. Développé pour faciliter la vie des parents, il combine, sous le même toit, collections mode enfantine et puériculture, le tout à des prix accessibles et même encore réduits pour les 1,4 million de membres de son Club.

23^{ème} magasin en Ile-de-France

En Ile-de-France, Orchestra compte 23 magasins, soit près de 10% de son parc dans l'Hexagone. Ce 1^{er} juin à Sainte-Geneviève-des-Bois, l'enseigne inaugure un nouveau point de vente à La Croix-Blanche, une des zones commerciales les plus dynamiques de France et en pleine expansion. Plus grand que le précédent implanté dans ce même centre depuis 2012, il est l'un des trois points de vente Orchestra en Essonne avec ceux d'Etampes et de Villabé.

Animé par une équipe de neuf collaborateurs, dont deux recrutés pour cette nouvelle implantation, il propose, sur 564 m² répartis en 2 étages, collections mode enfantine et puériculture. En rez-de-chaussée, une zone est dédiée à l'univers du bébé alliant textile 0-3 ans et un concentré de l'offre puériculture Prémaman développé sur 120 m².

A Angers, Orchestra voit plus grand

A Angers, Orchestra inaugure ce vendredi 7 juin son plus grand magasin en Maine-et-Loire (785 m²). Transfert de celui implanté sur la même zone depuis 2013, il combine rayons mode enfantine et maternité et fait la part belle à un nouvel espace puériculture de 250 m² où l'on retrouve les marques nationales et l'essentiel de l'offre Prémaman.

Ce magasin est le 3^{ème} du département aux côtés de ceux implantés à Saumur et Cholet. A sa tête, Laura Gaillard, responsable du magasin, pilote une équipe de neuf collaborateurs, dont quatre recrutés pour cette nouvelle implantation.

A propos du groupe Orchestra

Fondé en 1995, Orchestra a développé un concept unique sur le marché de l'enfant autour d'un leitmotiv partagé par plus de 3000 collaborateurs : faciliter la vie des parents. Pour servir cette promesse, l'enseigne fait figure de pionnière en lançant son Club, dès 2008. Accessible sur abonnement, il offre de nombreuses promotions tout au long de l'année. 16 ans plus tard, il compte 1,4 million de membres. Progressivement, Orchestra enrichit aussi son offre. Aux côtés de ses collections de vêtements enfant créées à Saint-Aunès (34) par son bureau de style, la puériculture fait son entrée avec les rachats de Babycare (2002) et de Prémaman (2012). En 2018, Tambour, la marque éco-responsable d'hygiène et de soin signée Orchestra, vient encore étoffer le concept du « tout sous le même toit » qui singularise l'enseigne.

Elue meilleure chaîne de magasins puériculture 2024, Orchestra compte aujourd'hui 400 magasins dans plus de 20 pays et génère un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros.

Contact Presse : Véronique Rétaux – vretaux@presse-cie.com – 06 30 07 93 35