

Weldom décroche l'or au prix « Meilleure Satisfaction Client Retail 2024 » dans la catégorie Bricolage pour la deuxième année consécutive

WizVille, spécialiste de la gestion de l'expérience client, vient de révéler les lauréats de la troisième édition des "Prix de la Satisfaction Client Retail", récompensant les enseignes avec le meilleur niveau de satisfaction établi à partir des avis clients Google.

Avec une note Google moyenne de 4,53/5 obtenue sur l'ensemble des magasins, Weldom se hisse, pour la deuxième année consécutive à la **1^{ère} place des enseignes de bricolage** parmi les 18 auditées. Elle améliore encore sa note qui était de 4,4 l'an dernier.



« Cette récompense salue la proximité relationnelle inscrite dans l'ADN de Weldom depuis 25 ans. Elle récompense l'ensemble des équipes magasin qui, chaque jour, s'attachent à entretenir un lien personnalisé et convivial avec leurs clients, leurs voisins. »

Lucie Fréal

Directrice Marketing Stratégique Weldom



A propos de WELDOM

Entreprise du Groupe Adeo depuis 2004, Weldom est l'enseigne française de proximité spécialisée dans le bricolage, la décoration et le jardinage. Elle propose à chaque habitant des produits, des services et des conseils, pour les aider à prévenir, entretenir et améliorer leur maison.

Les 5 000 collaborateurs des services centraux et des 274 magasins du réseau Weldom, majoritairement animés par des entrepreneurs-commerçants indépendants, servent une même ambition partagée avec les enseignes Leroy Merlin et Kbane : Construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain.

En 2023, avec les 267 magasins sous enseigne et les 521 membres de son Club Partenaires, Weldom affiche un volume d'affaires de 1,735 milliard d'euros, en hausse de 24%.