



***UN AIR DE FARNIENTE SOUFFLE AU SEIN DE L'AGENCE OP1C
AVEC LES RECONDUCTIONS DU FUTUROSCOPE ET DE L'ANCV.***

Alors que les congés d'été approchent, les reconductions se mettent au diapason de la saison estivale chez OP1C.

Après une année de collaboration fructueuse, le **Futuroscope** renouvelle sa confiance à OP1C pour ses missions de conseil et d'accompagnement dans sa stratégie éditoriale et de médiatisation social media.

En parallèle, OP1C continue d'accompagner **l'Agence nationale pour les Chèques-Vacances (ANCV)** sur sa stratégie social media (hors périmètre institutionnel), dans la production des contenus et l'animation de ses comptes Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn et TikTok.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

42 collaborateurs

50 clients actifs parmi lesquels Auchan, Bardinnet, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, Decathlon, Futuroscope, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Puget, Poulain, Rians, Vertbaudet...