

**AVEC AVRIL, OP1C FAIT SOUFFLER UN VENT DE BEAUTÉ BIO
AU SEIN DE L'AGENCE SOCIAL MEDIA.**

Ce mois-ci, la jolie marque nordiste Avril, qui propose des cosmétiques certifiés biologiques de qualité à des prix abordables, rejoint les rangs des clients OP1C.



En 2012 naissait Avril, une marque affichant haut sa volonté de rendre la cosmétique bio accessible à tous. Les ingrédients de son succès : une gamme claire, des packagings réduits, une liste d'ingrédients courte, des prix ronds. Douze ans après, c'est une nouvelle étape que franchit la marque en **lançant une gamme rechargeable en pastilles**, illustrant ainsi sa volonté d'aller toujours plus loin dans la diminution de l'impact carbone de ses produits.



Afin d'accompagner cet événement, Avril a choisi de confier la production de contenus de ce lancement à OP1C.

Autour de l'accroche "Des pastilles, de l'eau, et c'est tout !", l'agence a imaginé des contenus illustrant au mieux la simplicité d'utilisation et valorisant la promesse de la marque de proposer des compositions produits visant « l'essentiel et le naturel ».

Dans une ambiance douce aux tons pastel, en adéquation avec l'univers d'Avril, l'agence social media a ainsi réalisé une quinzaine de visuels ainsi que quatre contenus vidéo "media first" garantissant une mise en avant simple et efficace des nouveaux produits Avril. Objectif : faire adhérer la communauté et les clients à ces produits plus respectueux de l'environnement.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

42 collaborateurs

40 clients actifs parmi lesquels Auchan, Bardinnet, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, Decathlon, Futuroscope, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Minelli, Poulain, Rians...