



# TaleMe

Communiqué de presse - Avril 2024

**(Re)Donner le goût de la lecture aux enfants et éveiller leur imagination : TaleMe, une application pour aider les parents à créer à l'infini des histoires personnalisées et uniques grâce à la technologie.**

C'est un fait, les parents lisent de moins en moins d'histoires à leurs enfants, que ce soit par manque de temps, lassitude de lire toujours les mêmes récits, changement d'habitudes... Et pourtant, les bénéfices de la lecture partagée, tant sur le plan cognitif qu'émotionnel, ne sont plus à prouver. En plus de créer un moment de complicité avec les parents, elle permet à l'enfant d'enrichir son vocabulaire, de stimuler sa créativité et son imagination, de développer ses capacités de compréhension ou encore de renforcer sa concentration.

Pour faciliter la vie des parents, redécouvrir le plaisir de raconter des histoires et donner le goût de la lecture aux enfants dès leur plus jeune âge, Jean-Baptiste Sagot, Valentin Tabary et Clément Demily ont créé TaleMe, une application qui permet, grâce à l'IA, d'imaginer et de créer des histoires personnalisées, et donc uniques, pour les enfants de 5 à 12 ans.

*« Notre ambition est de créer des histoires qui font réfléchir, rêver et grandir. Car en plus de permettre de tisser des liens encore plus forts en famille, le fait d'imaginer et de raconter des histoires développe la confiance en soi, stimule l'imagination, sensibilise et éduque sur des sujets sociétaux... »*

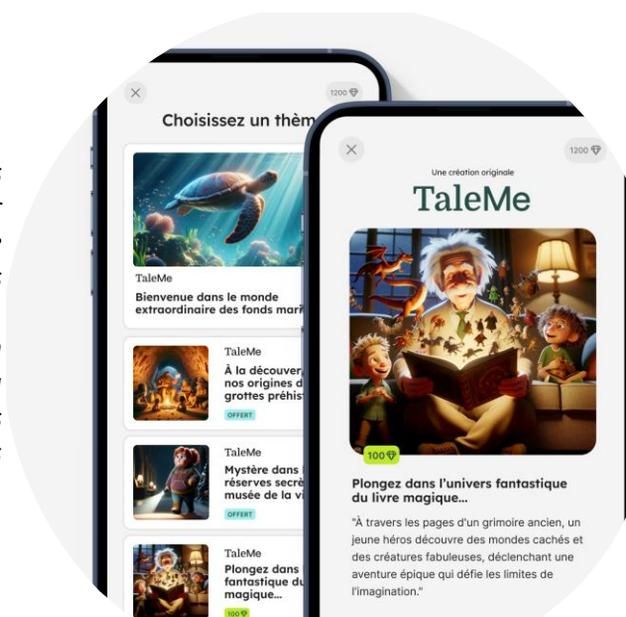
*Si TaleMe est une application mobile, il ne s'agit pas d'en faire un écran de plus pour les enfants. Ici, le téléphone, au lieu d'isoler et de diminuer le temps que nous partageons avec nos proches, devient un outil générateur de moments en famille grâce au pouvoir des histoires. »*

**Jean-Baptiste Sagot, Valentin Tabary et Clément Demily, fondateurs de TaleMe.**

Grâce à cette intelligence artificielle et à l'expertise tech de TaleMe, le nombre d'histoires est infini. Chacune est ensuite conservée dans une bibliothèque afin d'être relue à tout moment. L'ensemble des histoires générées par les autres membres de la communauté sont également en accès libre.

Développé dans un premier temps pour les particuliers, TaleMe vient de lancer une offre dédiée aux entreprises qui vont pouvoir co-créer des thèmes spécifiques, en résonance avec leur politique RSE, pour toucher d'une nouvelle manière leurs clients ou collaborateurs.

Installée à Euratechnologies, la startup devrait déployer sa solution à l'international d'ici la fin de l'année.

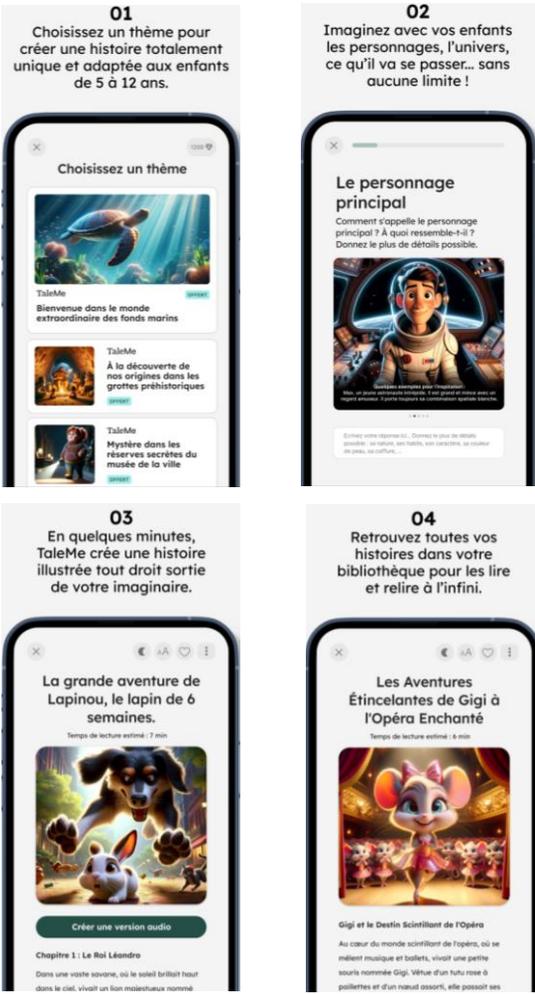


## Enchanter la lecture partagée pour la transformer en une aventure captivante.

Un héros chargé d'une quête épique parsemée de défis palpitants, une jeune athlète déterminée à devenir la meilleure dans son sport et qui fait face aux difficultés de la compétition, un savant fou défiant les limites de la réalité avec la création d'une créature hors du commun... **Ludique et intuitive, mélangeant imagination, éducation et divertissement, l'appli séduit aussi bien les parents que les enfants**, qui voient prendre vie devant eux « leurs » personnages et décors avant de plonger dans des univers fabuleux.

**Quelques minutes suffisent pour créer une histoire ultra-personnalisée.** Après avoir choisi parmi la dizaine de thèmes disponibles créés avec des auteurs et des psychologues, l'enfant répond en famille à **3-5 questions sur l'histoire.** Il va ainsi pouvoir imaginer son personnage principal – son nom, sa description physique, son caractère...- et donner, s'il le souhaite, des détails sur la situation de départ et la problématique rencontrée. **A partir de ces informations, l'intelligence artificielle de TaleMe génère en quelques minutes une histoire unique et illustrée.**

Pour s'adapter au mieux aux enfants, TaleMe propose deux catégories d'âge : **5 à 8 ans**, pour une histoire de 4 à 6 minutes ou **plus de 9 ans** pour une lecture de 7 à 10 minutes.



## Imaginer des récits uniques en mêlant IA et storytelling.

Inédite, l'application TaleMe se différencie des boîtes à histoire et des applications existantes et propose une offre nouvelle sur le marché des histoires pour enfants. Ce qui rend TaleMe unique ? En premier lieu **l'utilisation de l'IA**, qui permet **la création d'un nombre infini d'histoires, avec un contenu ultra personnalisé et toujours renouvelé.**

L'autre point fort réside dans **l'expertise de l'équipe dans la construction de trame narrative**, c'est-à-dire le squelette d'une histoire. Chaque thème répond à une trame narrative particulière, ce qui permet de créer



une infinité d'histoires uniques tout en faisant passer dans chacune un message commun dans chacun des récits. Objectif : que l'histoire et l'expérience soient aussi plaisantes pour les parents que pour les enfants.

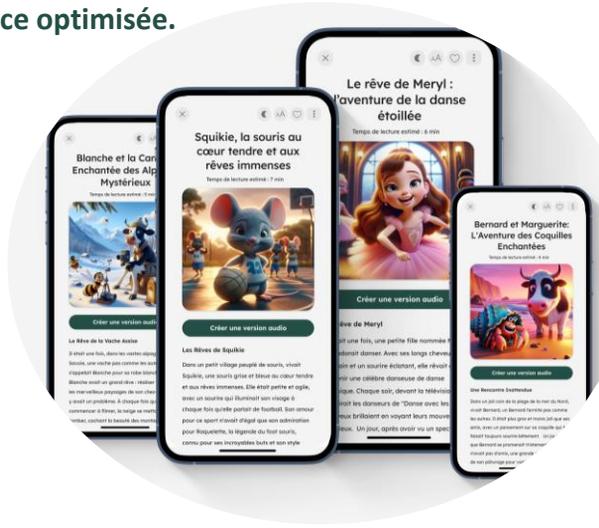
TaleMe se veut le plus **accessible possible en affichant une large partie de l'application en complète gratuité.** Plusieurs thèmes d'histoires sont ainsi en libre accès, de même que les récits créés par les autres membres de la communauté. En complément, un système de crédits payants (à partir de 1,99€), permet d'accéder à des thèmes ou fonctionnalités supplémentaires.

## Des fonctionnalités complémentaires pour une expérience optimisée.

Les trois associés de TaleMe **développent en continu de nouvelles fonctionnalités** permettant d'améliorer et diversifier l'expérience utilisateur.

Il est par exemple possible de **générer un pdf des histoires créées**, afin de les imprimer et les conserver en version papier. Une **fonction audio** a également été développée, permettant à l'enfant de réécouter l'histoire en autonomie.

Enfin, **une version anglaise de l'app** verra le jour cet été, pour un **déploiement sur les marchés UK et nord-américain** avant la fin de l'année.



## TaleMe Pro : permettre aux entreprises de faire passer des messages à impact.

Développé en 2023, lancé officiellement en janvier 2024, TaleMe a déjà permis de générer des milliers d'histoires. Initialement imaginé pour le BtoC, TaleMe s'associe également avec des marques et organisations pour intégrer sur l'application des thèmes co-créés avec elles.

Ces thèmes délivrent des messages vertueux, encourageant la sensibilisation et l'acculturation à des causes significatives. Grâce aux trames narratives sur mesure qui incarnent les valeurs de l'entreprise ou de la marque, les histoires peuvent passer des messages forts, comme par exemple la protection des fonds marins ou encore l'importance de la pratique du sport. TaleMe offre ainsi aux entreprises une nouvelle approche et un outil inédit permettant de faire résonner les messages jusque dans les foyers.

De plus, les histoires sponsorisées par l'entreprise sont en accès libre, gratuites pour tous.

## Les fondateurs de TaleMe : 3 profils complémentaires



**Jean-Baptiste SAGOT, CEO**  
**Gestionnaire et développeur de projets** (Vuitton, Sephora, les Galeries Lafayette).  
 Papa de 3 enfants, il adore leur raconter des histoires le soir. Il gère, représente et développe l'écosystème TaleMe au quotidien.



**Valentin TABARY, CMO**  
**Stratège de marque, storyteller et conférencier** (Eiffage, Ionis, Eductive, Eduservices...)  
 Directeur artistique diplômé de l'Académie des Beaux-Arts, il imagine les histoires que les familles adoreront lire.



**Clément DEMILLY, CTO**  
 Entrepreneur dans l'âme, CTO et associé de la startup Picto Access pendant plus de 7 ans. C'est lui qui gère **la création et le développement de l'application TaleMe** pour que parents et enfants s'amuse ensemble.

Pour télécharger l'application sur les Stores Apple et Google : [www.talemeapp.com](http://www.talemeapp.com)