

Decathlon fait confiance à Caast pour son live commerce.

A l'issue d'une compétition, Decathlon, marque de sport internationale et multi-spécialiste, a choisi la solution de Caast pour l'accompagner dans son live commerce.

Collaborant avec les principaux e-commerçants français - Boulanger, Cultura, Kiabi, Sephora, Norauto ou encore Victoria Secret... Caast propose une solution complète de Live Shopping intégrée directement, en un clic, aux sites e-commerce des marques. Objectif : aider les e-commerçants à promouvoir leurs produits en live vidéo, proposer une expérience de shopping humanisée et améliorer le ROI de leur site.

Avec Caast, Decathlon confirme ainsi son intérêt pour le Live Shopping, cette nouvelle manière d'acheter des produits durant la diffusion d'une vidéo en direct, par le biais d'un influenceur ou d'une marque. À la fois divertissant et interactif, il séduit les marques comme les consommateurs, 2/3 des Français montrant un intérêt pour ce canal de vente qui pourrait représenter 10 % à 20 % de l'ensemble du e-commerce mondial d'ici 2026 (McKinsey).

À propos de Caast TV

Expert du Live Shopping, Caast TV propose une solution d'animation commerciale en digital permettant la diffusion de lives et de "Shoppable Short Videos" directement sur le site internet de la marque et ses réseaux sociaux. Caast TV collabore avec 150 marques et enseignes telles que **Boulanger, Cultura, Kiabi, Sephora, Norauto ou encore Victoria Secret...** Son outil complet de live commerce permet aussi bien l'intégration technique, l'organisation du live, l'identification et le brief des équipes organisatrices, la modération durant le live ou encore la post-production. Plus de 1000 lives ont été organisés depuis 2022. <https://caast.tv/>

À propos de DECATHLON

Marque de sport multi-spécialiste répondant aux besoins des débutants comme des athlètes de haut niveau, DECATHLON est un fabricant d'articles de sport innovants pour toutes les compétences. Avec plus de 100 000 collaborateurs et 1 700 magasins dans le monde entier, Decathlon et ses équipes travaillent depuis 1976 pour répondre à une ambition continue : Move people through the wonders of sport (Faire bouger l'Humanité grâce à la magie du sport), pour les aider à être en meilleure santé et plus heureux dans un avenir durable.

Contact presse - Presse & Cie - Laetitia Munoz - Tél. 06 20 49 90 39 - lmunoz@presse-cie.com

