



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Redoute intègre la marketplace de Leroy Merlin, une accélération pour son développement dans l'univers de la maison.

Le 22 avril 2024

La Redoute et Leroy Merlin annoncent aujourd'hui une collaboration inédite : La Redoute Intérieurs, la marque de décoration maison de La Redoute, intègre la marketplace de Leroy Merlin.

Près de 15 000 références (meubles, linge de lit, décoration et luminaire) La Redoute Intérieurs viennent enrichir la plateforme de Leroy Merlin qui compte déjà plus de 4 millions de références dans l'univers du bricolage et de la maison.

Cette association entre deux marques françaises iconiques fait écho à leurs stratégies d'entreprises respectives :

- Pour la Redoute, c'est une étape importante pour renforcer sa position sur le secteur de la Maison. Avec 40 millions de visites par mois, la marketplace de Leroy Merlin permet à La Redoute Intérieurs d'être visible à un moment clé du projet d'aménagement des clients.
- Pour Leroy Merlin, c'est une nouvelle avancée dans le développement de la marketplace européenne et sélective de l'enseigne. Avec les collections La Redoute Intérieurs, elle poursuit la construction d'une offre complémentaire sur le secteur de la décoration de la maison, avec des produits sélectionnés sur des critères de qualité et durabilité (linge de maison Oekotex, meubles certifiés FSC/PEFC, literie fabriquée en France ou en Europe...).

Ce partenariat marque aussi le rapprochement de deux entreprises leaders, originaires du Nord et animées par les mêmes valeurs de confiance, qualité et responsabilité.

Amélie Poisson, directrice générale adjointe de La Redoute, indique : " *Ce partenariat s'inscrit dans la droite ligne de notre plan stratégique dont l'ambition est de faire de La Redoute un des leaders européens de la maison. Nous sommes ravis de rejoindre la plateforme de Leroy Merlin et de proposer nos collections à un public encore plus large.* ».

Pour sa part, **Adiba Sadik, directrice générale déléguée Ecosystème et Développement de Leroy Merlin France**, déclare :

“L’arrivée des collections La Redoute Intérieurs répond parfaitement à l’ambition de développement de notre marketplace, déjà classée à la 5e place en France. Nous en sommes d’autant plus fiers qu’elle permet d’élargir l’offre proposée dans le respect du cahier des charges exigeant que nous nous sommes fixés en termes d’accessibilité, de qualité et de durabilité des produits.”

À propos de La Redoute

Multi-spécialiste en Prêt-à-Porter et Décoration Maison, La Redoute est le seul acteur du e-commerce en France à savoir créer, distribuer et livrer en France comme à l’international, en proposant une expérience clients de haute qualité. La Redoute.fr est le 3^e site e-commerce d’achats en décoration maison en France, avec en moyenne plus de 6,2 millions de visiteurs uniques par mois. Internet représente plus de 90% du chiffre d’affaires France de la marque qui est également présente sur les applications Smartphones, les réseaux sociaux ainsi que dans 9 magasins en propre et 50 corners dans les magasins Galeries Lafayette. Avec plus de 8,8 millions de clients actifs dans le monde, La Redoute est présente dans plus de 20 pays. La Redoute est une entreprise du groupe Galeries Lafayette. Plus d’informations : www.laredoute-corporate.com.

A propos de Leroy Merlin

Entreprise pionnière du groupe Adeo, la société Leroy Merlin est aujourd’hui en France l’enseigne leader, sur l’ensemble des canaux de distribution, du marché de l’amélioration de l’habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s’est donné pour ambition de construire avec tous, les nouvelles façons d’habiter pour mieux vivre de bain et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. 30 000 collaborateurs dans 144 magasins en France portent aujourd’hui cette idée. Une mission relayée sur le site www.leroymerlin.fr qui se classe aujourd’hui dans le top 10 des sites français de e-commerce. Depuis plusieurs années dans le top 3 des enseignes préférées des Français, Leroy Merlin enregistre un volume d’affaires TTC 2023 de 9,93 milliards d’euros.

CONTACTS PRESSE

Leroy Merlin Véronique Retaux, 06 30 07 93 35, vretaux@presse-cie.com

La Redoute Nathalie Feld, 06 30 47 18 37, nfeld@image7.fr
Caroline Simon, 06 89 87 61 24, caroline.simon@image7.fr