

Les 18/25 ans et le paiement mobile

Cash / carte bancaire / paiement dématérialisé : comment se positionnent les plus jeunes ?

Etude CSA Research pour Paylib

Qu'il s'agisse de payer avec son smartphone en magasin (sans contact) ou d'envoyer de l'argent à des proches vers leur numéro de mobile, le paiement mobile rentre peu à peu dans les mœurs. C'est notamment vrai chez les plus jeunes, 85 % des 18-24 ans ayant déjà utilisé une application de paiement mobile (+ 5 points en un an) et plus de 8 sur 10 déclarant faire confiance à ces solutions (*Baromètre Kantar-Paylib Janvier 2024*).

Curieux de décrypter davantage les usages des nouveaux moyens de paiement - carte bancaire sans contact, paiement en magasin avec un téléphone mobile, virement entre particuliers via un numéro de téléphone mobile - chez les plus jeunes, **Paylib, la solution de paiement mobile 100% française, a réalisé avec l'institut CSA une enquête auprès des 18-25 ans. Alors qu'ils sont souvent considérés comme férus de technologie et « accroc » à leur téléphone, quelle image ont-ils véritablement du paiement mobile et quel usage en font-ils ?**

Et les résultats sont parfois étonnants. Si les jeunes Français connaissent **les nouveaux moyens de paiement, ils ne les utilisent pas encore massivement et gardent pour certains un rapport fort à l'argent liquide**. Ils les jugent cependant intéressants, notamment en raison de leur **simplicité et de leur praticité, et se déclarent prêts à les utiliser à l'avenir**. En résumé, **les 18/25 ans ont désormais un usage hybride, alliant les moyens de paiements traditionnels et le paiement mobile**.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Etude CSA Research pour Paylib » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Méthodologie de l'étude : Etude réalisée du 12 au 27 octobre 2023 auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population des 18 - 25 ans. Questionnaire auto-administré en ligne (CAWI).

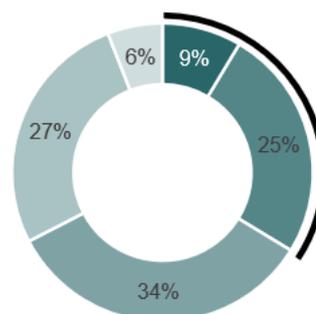
L'ARGENT LIQUIDE, ENCORE PLEBISICTE PAR LES 18/25 ANS

On pourrait penser l'argent liquide révolu, il n'en est rien.

Ainsi, **1/3 des 18-25 ans (34%)** retire de l'argent à un distributeur au moins une fois par semaine.

Sur ce chiffre, 9% admettent y aller tous les jours ou presque.

- Tous les jours ou presque
- Au moins une fois par semaine
- Au moins une fois par mois
- Moins d'une fois par mois
- Jamais



A3. A quelle fréquence retirez-vous de l'argent à un distributeur ?

DES NOUVEAUX MOYENS DE PAIEMENTS BIEN IDENTIFIES... ET UNE UTILISATION QUI COMMENCE A EMERGER

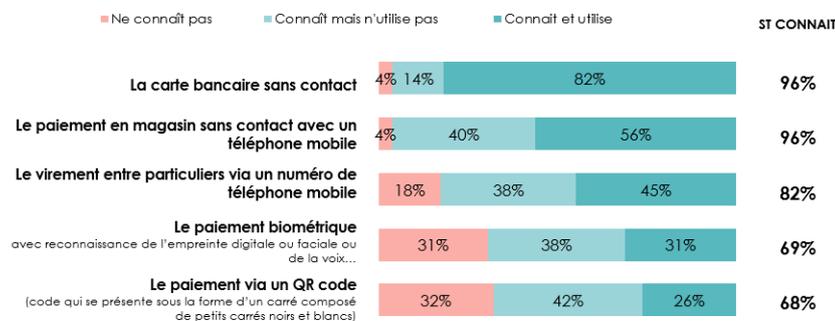
Lorsqu'on les interroge sur leur connaissance des différents moyens de paiement à leur disposition, la **quasi-totalité des 18-25 ans (96%)** affirme connaître la carte bancaire sans contact et le paiement en magasin avec un téléphone mobile. Le virement entre particuliers via un numéro de téléphone mobile arrive désormais en 3^{ème} position (**82%**). Le paiement biométrique et via un QR code sont moins connus, cités par **69%** et **68%** des personnes interrogées.

Les 18-25 ans privilégient encore fortement la carte bancaire sans contact, utilisée par **82%** des jeunes, devant le paiement en magasin avec un téléphone mobile (**56%**) et le virement entre particuliers via un téléphone (**45%**).

CONNAISSANCE ET UTILISATION DES NOUVEAUX MOYENS DE PAIEMENT

Base ensemble : n=1000

Les hommes franciliens âgés de 23 à 25 ans, CSP+ avec un revenu mensuel de plus de 2000 €, ont globalement une meilleure connaissance des nouveaux moyens de paiement. Toutefois, les femmes sont mieux informées concernant le paiement en magasin



A1. Pour chaque moyen de paiement ci-dessous, veuillez indiquer si vous le connaissez et l'avez déjà utilisé, si vous le connaissez mais ne l'utilisez pas ou si vous ne le connaissez pas ?

Étude 2300778 - CSA - Paylib Post-Test Affichage - Octobre 2023

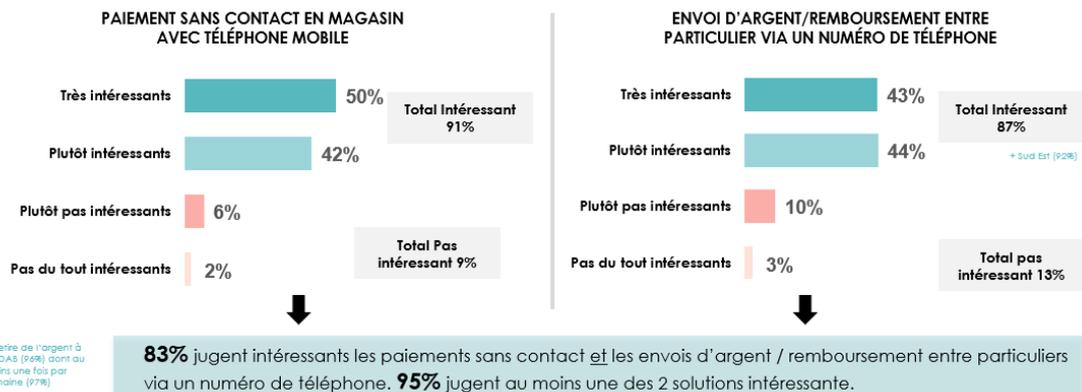
PAIEMENT MOBILE EN MAGASIN ET ENVOI D'ARGENT VIA UN NUMERO DE MOBILE : PLUS DE 8 JEUNES SUR 10 PLEBISCITENT CES MOYENS DE PAIEMENT

Paylib et l'institut CSA se sont ensuite intéressés aux deux manières d'utiliser son téléphone comme moyen de paiement : pour régler ses achats en magasin ou pour pouvoir envoyer de l'argent/se rembourser entre particuliers via un simple numéro de téléphone mobile.

Plus de **8 jeunes sur 10 (83%)** jugent que les deux solutions - paiements et envois d'argent via un numéro de téléphone - sont intéressantes. Et **95%** jugent au moins une des 2 solutions intéressantes.

INTÉRÊT POUR LES PAIEMENTS MOBILES

Base ensemble : n=1000



+ Série de l'argent à un DAB (66%) dont au moins une fois par semaine (97%)

A5A. Diriez-vous que les paiements sans contact en magasin avec un téléphone mobile sont très intéressants, plutôt, plutôt pas ou pas du tout intéressants ? A5B. Diriez-vous que le fait de pouvoir envoyer de l'argent/se rembourser entre particuliers via un simple numéro de téléphone mobile est très intéressant, plutôt, plutôt pas ou pas du tout intéressant ?

Étude 2300778 - CSA - Paylib Post-Test Affichage - Octobre 2023

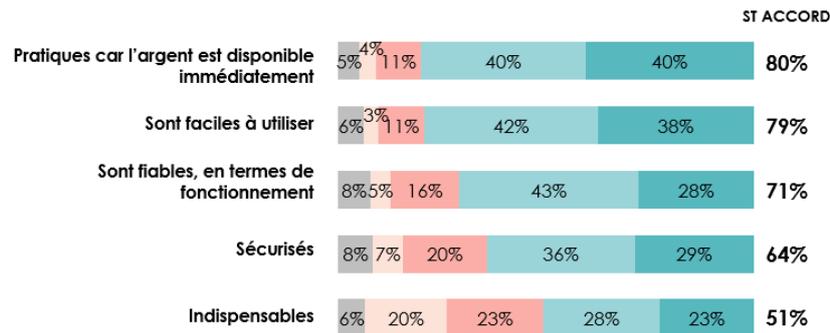
AVEC UNE SECURITE AU RENDEZ-VOUS, PRATICITE ET FACILITE SONT LES 2 ATOUTS PLEBISCITES POUR LE REMBOURSEMENT VIA TELEPHONE MOBILE

A propos des solutions permettant d'envoyer de l'argent à des proches ou de les rembourser avec un téléphone mobile, **les deux items les plus plébiscités par 8 jeunes sur 10** sont la mise à disposition rapide de l'argent (80%) et la facilité d'utilisation (79%). Le critère de sécurité ne semble plus faire débat et est désormais relativisé (64%).

IMAGE DU PAIEMENT MOBILE

Base ensemble : n=1000

■ Ne sait pas ■ Pas du tout d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord



A9. Les solutions permettant d'envoyer de l'argent à des proches ou de les rembourser avec un téléphone mobile sont...



Étude 2300778 - CSA - Paylib Post-Test Affichage - Octobre 2023

LE VIREMENT VIA NUMERO DE TELEPHONE MOBILE UTILISE DESORMAIS 1 FOIS SUR 2 PAR 41% DES JEUNES

Lorsqu'ils doivent envoyer de l'argent à des proches ou les rembourser, **un tiers des 18-25 ans** (31%) qui utilisent le virement entre particuliers via un numéro de téléphone déclarent utiliser cette solution au moins 3 fois sur 4. Ce chiffre monte même à **43% chez les -Franciliens**.

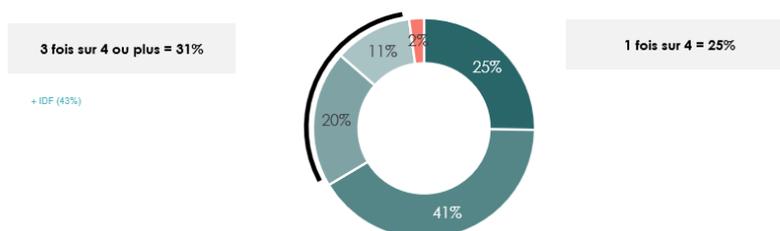
En moyenne, cette solution est utilisée 1 fois sur 2.

FRÉQUENCE D'UTILISATION DU PAIEMENT MOBILE

Base connaît et utilise le virement entre particuliers via un n° de téléphone mobile : n=446

En moyenne, le virement via un téléphone mobile est utilisé 1 fois sur 2
Moyenne = 2,1

■ 1 fois sur 4 ■ 2 fois sur 4 ■ 3 fois sur 4 ■ Tout le temps ■ Jamais



A8. À votre avis, lorsque vous devez envoyer de l'argent à des proches ou les rembourser, combien de fois utilisez-vous votre téléphone mobile pour le faire en utilisant le virement via un numéro de téléphone mobile ?

Étude 2300778 - CSA - Paylib Post-Test Affichage - Octobre 2023

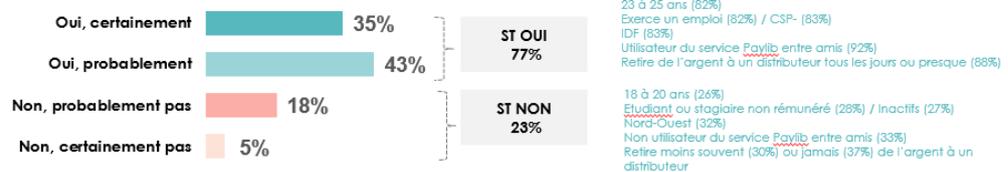
CE SONT DESORMAIS 8 JEUNES SUR 10 QUI SE PROJETTENT DANS L'UTILISATION DU PAIEMENT MOBILE VIA UN NUMERO DE MOBILE

A l'avenir, pour envoyer de l'argent à des proches ou pour les rembourser, près de **8 jeunes sur 10 (77%) se déclarent prêts à utiliser le paiement via un numéro de téléphone**. Le chiffre monte à 82% sur la tranche des 23-25 ans et 83% des franciliens.

Autre chiffre qui marque l'intérêt croissant pour cet usage : parmi ceux qui l'utilisent déjà, **9 sur 10 sont enclins à l'utiliser plus souvent**.

INTENTION D'UTILISER LE VIREMENT ENTRE PARTICULIERS VIA UN NUMÉRO DE TÉLÉPHONE

Base ensemble : n=1000



| | Total | ST Connait le virement entre particuliers via un numéro de téléphone | Vous le connaissez et l'utilisez | Vous le connaissez mais ne l'utilisez pas | Vous ne le connaissez pas |
|-----------------------|-------|--|----------------------------------|---|---------------------------|
| Base | 823 | 446 | 377 | 177 | |
| ST Oui | 77,3% | 81,9% | 91,4% | 70,4% | 85,7% |
| Oui, certainement | 34,7% | 38,5% | 50,6% | 24,3% | 16,5% |
| Oui, probablement | 42,7% | 43,4% | 41,1% | 46,2% | 39,2% |
| ST Non | 22,7% | 18,1% | 0,4% | 29,6% | 44,3% |
| Non, probablement pas | 17,9% | 15,9% | 7,3% | 25,9% | 27,8% |
| Non, certainement pas | 4,8% | 2,2% | 1,1% | 3,7% | 16,5% |

A5c. À l'avenir, pour envoyer de l'argent à des proches ou pour les rembourser, avez-vous l'intention d'utiliser (si A1E=1 « plus souvent ») le virement entre particuliers via un numéro de téléphone mobile ?



Étude 2300778 - CSA - Paylib Post-Test Affichage - Octobre 2023

PAYPAL, APPLE PAY, ET PAYLIB : LES 3 MARQUES QUI SE DISTINGUENT

Sur le périmètre des acteurs du paiement mobile, les 3 marques bénéficiant de la plus forte notoriété sont Paypal (81%), Apple Pay (70%) et Paylib (48%).

A propos de Paylib

Paylib est l'offre mobile de paiement pour les particuliers et commerçants intégrée par les plus grandes banques françaises : Crédit Agricole, BNP Paribas, La Banque Postale, Société Générale, Hello bank!, Crédit Mutuel Arkea, Banque Populaire, Caisse d'Épargne, Crédit Mutuel, CIC et LCL.

Avec déjà plus de 35 millions d'inscrits, Paylib propose deux grands services à partir de son smartphone : le paiement mobile entre particuliers et le paiement en magasin sans contact.

Avec Paylib, plus besoin de communiquer ses coordonnées bancaires et l'ensemble des données personnelles restent protégées au sein du système bancaire. Paylib a notamment permis de démocratiser l'usage de l'envoi d'argent via numéro de mobile auprès de la population.

Retrouvez Paylib sur [paylib.fr](https://www.paylib.fr) ou sur les réseaux sociaux Paylib :



Contact Presse – Presse & Cie - Laetitia Munoz | 06 20 49 90 39 | lmunoz@presse-cie.com