



L'AGENCE SOCIAL MEDIA OP1C

POURSUIT SA COLLABORATION AVEC ELECTRO DEPOT.

Après une mise en compétition, ELECTRO DEPOT a choisi de renouveler sa confiance à OP1C pour sa communication social media.

Depuis quatre ans, l'enseigne s'appuie sur les réseaux sociaux pour faire connaître son concept résolument tourné vers l'économie, qui permet aux clients d'en réaliser aussi. Proposer aux clients de faire un choix mesuré et réfléchi, pas seulement en faveur du plus petit prix mais en faveur du juste prix, voilà ce que propose ELECTRO DEPOT dans ses 97 magasins et sur son site internet.

Ces dernières années, ELECTRO DEPOT et OP1C ont construit une approche spécifique à l'enseigne, optant par exemple pour un compte TikTok animé en partie par des collaborateurs. Une manière de créer du contenu plus facilement et de promouvoir la marque employeur.

Au-delà de la production de contenus et de l'accompagnement opérationnel, l'agence continuera à gérer ponctuellement les activations et les opérations d'influence.

Et la recette fonctionne : le compte TikTok d'ELECTRO DEPOT a atteint les 100 000 followers en 2 ans, tandis que celui d'Instagram enregistre +430% d'interactions depuis le démarrage de la collaboration et que certaines publications atteignent plusieurs millions de vues organiques.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

42 collaborateurs

40 clients actifs parmi lesquels Auchan, Bardinnet, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, Decathlon, Futuroscope, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Minelli, Poulain, Rians...