



**SMARTWAY & VUSIONGROUP RÉCOMPENSÉS
PAR UN PERIFEM AWARD POUR LEUR INNOVATION
COMMUNE AU SERVICE DES RAYONS FRUITS & LÉGUMES**

Ce mercredi 20 mars, Perifem, qui fédère l'ensemble des acteurs de la distribution, organisait le Perifem Day, en présence de nombreuses personnalités, dont notamment d'Alexandre Bompard (Carrefour), Thierry Cotillard (Les Mousquetaires), Michel-Edouard Leclerc (E.Leclerc) ou encore Cécile Guillou (Picard). Parmi les temps forts de la journée, **les Perifem Awards** ont récompensé des dispositifs innovants et performants au service d'un commerce responsable.

Smartway, qui aide les distributeurs à lutter contre le gaspillage alimentaire et VusionGroup (ex SES-imagotag), leader mondial des solutions digitales pour le commerce physique, se sont vu décerner un Award commun dans la catégorie Technologie. Ce qui a séduit le jury, composé de représentants reconnus de la distribution et des pouvoirs publics ? En alliant leurs dernières technologies – Fresh Operating System et Captana AI for Fresh - qui mixent IA, Computer Vision et analyse précise des données, Smartway et VusionGroup réinventent le passage de commande dans le secteur où le gaspillage alimentaire est le plus important, celui des fruits et légumes. A la clé, la possibilité pour les équipes magasin de passer la « commande parfaite », celle qui limite à la fois la rupture et la casse tout en générant le plus de marge en garantissant une exécution parfaite avec une fraîcheur maximale des produits et des rayons toujours bien tenus.

UN GASPILLAGE ALIMENTAIRE DE FRUITS & LÉGUMES 4 FOIS PLUS ÉLEVÉ QUE DANS LES AUTRES RAYONS.



Les fruits et légumes représentent 42 % du gaspillage alimentaire dans le monde. Les magasins ne font pas exception. Là aussi, **le rayon fruits et légumes y constitue la principale source de gaspillage : la casse y représente quasiment 6%, soit quatre fois plus que les autres rayons.** Et pourtant, ce secteur est éminemment stratégique pour les distributeurs, 87% des Français déclarant que la qualité et la fraîcheur de l'assortiment de

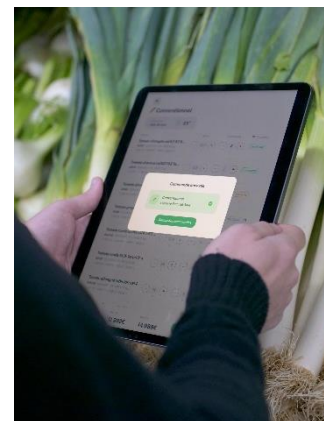
fruits et légumes influencent leur choix d'enseigne. Pour les fruits et légumes vendus en vrac, cet argument est même aussi important que le prix. (étude OpinionWay-Smartway - Novembre 2023).

Mais alors, pourquoi ces mauvaises performances ? Différents facteurs entrent en jeu. En premier lieu la complexité de ce secteur : les **produits y sont multiples, périssables** et possèdent chacun leurs particularités et méthodes de conservation en points de vente. Mais au-delà de la nature même des produits émerge une autre problématique, autour de la **technologie actuellement utilisée dans les magasins pour la prise de commandes qui n'a pas connu de grandes évolutions** ces dernières décennies et ne prend pas en compte certains paramètres primordiaux dans la sélection de fruits et légumes comme la météo ou les variations saisonnières. Et pour ne rien arranger, **60 à 75% des stocks affichés dans l'ERP sont faux**, à cause de mauvais contrôles à la réception des marchandises en magasin, des mauvaises manipulations consommateurs, de la casse mal flashée au quotidien ou encore de la naturelle freinte des fruits et légumes.

Résultat, aujourd'hui, en magasin, **les commandes sont souvent effectuées par habitude ou par instinct, au papier-crayon ou avec un tableur**, ou en se fiant au remplissage des étagères, sans vérifier si les stocks sont exacts. Cela conduit souvent à une **casse inutile par excès de commandes ou à l'inverse à des ruptures de stock**, affectant directement la performance économique du rayon.

FRESH OPERATING SYSTEM (SMARTWAY) ET CAPTANA AI FOR FRESH (VUSIONGROUP) : DEUX TECHNOLOGIES ALLIÉES POUR RÉINVENTER LA COMMANDE DE FRUITS & LÉGUMES.

Animé d'une conviction commune, Smartway et VusionGroup ont choisi d'allier leur dernière innovation technologique pour permettre aux équipiers magasin de passer la commande parfaite, celle qui génère plus de marge, garantit une fraîcheur maximale, assure des taux de remplissage optimaux et des rayons bien organisés. **Complémentaires, les deux technologies permettent d'agir à plusieurs niveaux** : VusionGroup permet de faire remonter en temps réel un certain nombre d'informations tandis que Smartway aide les employés à mieux commander.



Côté Smartway, l'expert du gaspillage alimentaire a mis au point le "Fresh Operating System", qui perfectionne le processus de commande des fruits et légumes. Grâce à la technologie Smartway basée sur l'Intelligence Artificielle, les employés sont accompagnés sur la prise de commande en se basant sur différentes datas telles que l'historique des ventes, les prévisions météorologiques, la demande prévisionnelle ou encore le taux de remplissage. En magasin, les équipiers, équipés de tablettes, ajustent leurs commandes en temps réel.

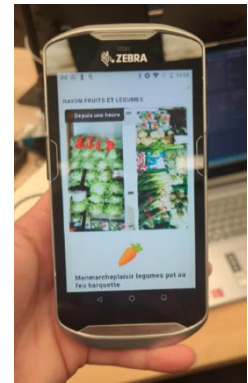
La solution de Smartway s'appuie sur les données remontées en temps réel par la technologie de Captana AI for Fresh, de VusionGroup. Extension de la solution Captana, qui détecte les ruptures en temps réel et fournit une estimation du taux de remplissage, « Captana A.I. for Fresh » permet de **monitorer les rayons fruits, légumes et traditionnels** des magasins grâce à l'IA et la Computer Vision. **Des caméras, placées en hauteur sur les rails d'éclairage des magasins, scrutent et analysent en temps réel les étals des rayons fruits et légumes.** Associées à l'Intelligence Artificielle, elles évaluent différents paramètres, tels que **le niveau de stock (haut, moyen, bas) ou encore la maturité des produits grâce au score fraîcheur.** A la clé, la possibilité pour les équipes de connaître les **taux de remplissage des rayons, de détecter les ruptures en temps réel, d'être alertés en cas de rayons en désordre** mais aussi d'être informés de la **fraîcheur des produits.**



UNE CASSE ALIMENTAIRE DIMINUÉE DE 25%

Utilisées ensemble, alliées, les deux technologies permettent au global de prévoir la demande, de fiabiliser les stocks et de simplifier le processus de commande directement en magasin devant l'étalage. La qualité et le taux de remplissage sont ainsi optimum.

Les ruptures de stock et le gaspillage sont réduits, augmentant par là même le chiffre d'affaires du magasin. Et les chiffres sont marquants : **augmentation de 3% du chiffre d'affaires, diminution de 25% de la démarque et réduction des ruptures de stock de 80%**. La simplification du processus de commande ajoutée à l'automatisation de certaines tâches, notamment la détection des rayons vides, permettent également de réduire les tâches manuelles liées à la gestion des rayons. Les employés gagnent ainsi en moyenne 92 minutes par jour.



A propos de Smartway

Un magasin alimentaire jette autant que ce qu'il gagne ! Alors que de plus en plus de consommateurs sont dans le besoin, ce gaspillage n'est plus toléré : les magasins peuvent aujourd'hui y remédier, tout en augmentant leur rentabilité.

Entreprise engagée depuis 2012, à l'origine des rayons « Zéro Gâchis », Smartway a créé le premier Food Waste Management System pour optimiser le parcours des produits alimentaires en fin de vie.

Avec Smartway, Sustainable is profitable : nous accompagnons la grande distribution alimentaire à transformer son modèle.

« Ensemble, construisons un quotidien sans gaspillage ». smartway.ai

A propos de VusionGroup

VusionGroup (ex-SES-imagotag) est le N°1 mondial des solutions de digitalisation du commerce, qui compte parmi ses clients plus de 350 grands Groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

Les technologies IoT & Data développées par le Groupe permettent aux enseignes de transformer leurs magasins en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. Nos solutions améliorent la performance des points de vente, facilitent une collaboration plus fluide entre marques et enseignes, améliorent l'expérience client et des équipes en magasin, tout en permettant une réduction du gaspillage et de l'empreinte carbone du commerce.

VusionGroup comporte six familles de solutions qui exploitent tout le potentiel des technologies IoT, Cloud, Data et IA au service de la modernisation du commerce : SESimagotag (Étiquettes électroniques et digitalisation des étagères) et VusionCloud, Captana (vision par ordinateur et intelligence artificielle), Memory (analyse de données), Engage (publicité en magasin), PDidigital (solutions logistiques et industrielles).

VusionGroup est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenu en 2023 la certification Platinum d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE.

*VusionGroup est cotée au compartiment A d'Euronext™ Paris Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL
www.vusion.com*

Contact presse : Presse & Cie - Laetitia Munoz – Tél. +33 (0)6 20 49 90 39 – lmunoz@presse-cie.com