

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2 avril 2024

Pour ses 25 ans, Weldom célèbre le Mieux Habiter Ensemble avec SCORE DDB.

En 2024, Weldom, l'enseigne de bricolage de proximité du groupe ADEO (maison mère de Leroy Merlin) **fête ses 25 ans** : une magnifique opportunité de revendiquer son ambition - **devenir la marque préférée des habitants de son voisinage** - exprimée au travers d'une nouvelle signature, une nouvelle campagne diffusée à partir du 1^{er} avril et une année de surprises pour ses clients.

1. Mieux Habiter Ensemble, une signature ambitieuse pour répondre aux enjeux de l'époque.

Dans une société de plus en plus individualisée et polarisée, Weldom s'est donné pour mission de réunir les Français autour d'un dénominateur commun : l'habitat. Nous sommes tous habitants, et chacun de nous aspire à un lieu où se sentir pleinement chez soi, en sécurité, et surtout prêt à partager avec ses proches. Que ce soit un appartement, une maison, un quartier, un village ou une ville, le besoin de bien-être dans notre environnement est crucial, surtout dans les périodes de crises environnementales, politiques, sociales que nous traversons. C'est pourquoi **Weldom s'engage à être le partenaire de chacun pour entretenir, réparer et améliorer l'habitat chaque jour.** Avec des solutions accessibles, des services pratiques et un soutien continu, Weldom permet à chacun de mieux habiter son chez soi et grâce à son engagement local, de mieux habiter aussi sa ville et son territoire.

Cette conviction sincère soutenue par ces multiples preuves a mené SCORE DDB à créer une nouvelle signature à la fois forte, engagée et fédératrice :



Ce combat du « Mieux Habiter Ensemble », engagé depuis 25 ans par Weldom, sera le mot d'ordre de toute la communication déployée autour de l'anniversaire de l'enseigne. Sous le chapeau « **Célébrons le Mieux habiter ensemble** », un dispositif complet sera dévoilé au fil de l'année. Il est composé d'opérations événementielles en point de vente, et d'un nouveau film publicitaire.

2. Ramener une note positive dans la vie des Français, ça, c'est fait !

Mieux habiter ensemble, c'est améliorer l'habitat et l'environnement que l'on partage avec son partenaire, sa famille, ses amis, ses voisins... et pour cela on peut se lancer dans les gros travaux et refaire toute la salle de bain, la chambre, le salon, le jardin, etc.

On peut aussi faire plus simple et tout aussi gratifiant : en changeant le robinet qui goutte depuis quelque temps, en passant un petit coup de peinture pour la remettre à son goût ou encore en tondant la pelouse (et pourquoi pas avec une tondeuse autonome). Enfin, cela peut aussi se faire en donnant un coup de main pour retaper la salle des fêtes du village ou un habitat associatif, ce que font régulièrement les équipes bénévoles Weldom au sein de l'association les "Bricos du Cœur". Parce que de petits changements procurent souvent de grandes satisfactions, **WELDOM se met du côté des « travaux du quotidien ».**



Pour donner vie à cette mission, SCORE DDB a construit la nouvelle campagne autour du fameux **mot d'ordre « Ça, c'est fait ! »**, créé pour une première campagne 100% VOL et digitale en 2023. **La nouvelle campagne 2024 célèbre l'accomplissement de différents bricoleurs qui bricolent, jardinent et décoorent pour améliorer le quotidien de leur entourage proche et élargi...**et qui sont toujours prêts à les célébrer ensemble avec un enthousiasme certain ! La tonalité est toujours humoristique et fédératrice à l'instar de l'engagement de l'enseigne.



Le film sera diffusé du 1er au 14 avril 2024 aux deux formats 29s et 15s sur TF1, TNT 1, France 2, France 3, France 5, M6, C8 star +, CNEWS, RTL9, NTJ, Chérie 25, BFMTV, RMC2, la chaîne Equipe, BeIN Sport...

Pour voir le film version longue : <https://youtu.be/ePtUua4plng>

Pour voir le film version courte : <https://youtu.be/W-noR65OULc>

A propos de WELDOM

Entreprise du Groupe Adeo depuis 2004, Weldom est l'enseigne française de proximité spécialisée dans le bricolage, la décoration et le jardinage. Elle propose à chaque habitant des produits, des services et des conseils, pour les aider à prévenir, entretenir et améliorer leur maison. Les 4 500 collaborateurs des services centraux et des 245 magasins du réseau Weldom, majoritairement animés par des entrepreneurs - commerçants indépendants, servent une même ambition partagée avec les enseignes Leroy Merlin et Kbane : Construire avec toutes les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain. En 2022, avec les 245 magasins sous enseigne et les 200 membres de son Club Partenaires, Weldom affiche un volume d'affaires de 1,4 milliard d'euros, en hausse de 17%.

A propos de SCORE DDB

SCORE DDB est l'agence intégrée dédiée aux marques-retail (Groupe Omnicom). Basée à Paris et Villeneuve D'Ascq avec plus de 70 collaborateurs, l'agence accompagne ses clients sur l'ensemble de leurs problématiques : stratégie de marque, communication publicitaire, communication commerciale, stratégie social media et activations.

FICHE TECHNIQUE

ANNONCEUR : Weldom

Directeur marketing, digital et offre : Michael Boivin

Directrice marketing stratégique : Lucie Fréal

Manager relation client, communautés et satisfaction : Alisson Philip

Chargée de communautés et relation clients : Margot Ypreeuw

AGENCE DE CRÉATION : SCORE DDB

Directeur général adjoint : Willy Bouhet

Directrice conseil : Hyoyoon Kang

Chef de projet : Léo Condat

Directeur général associé en charge de la création : Olivier Ghestem

Directeur de création adjoint : Greg Fleur

Conceptrice-rédactrice : Adeline Juge

PRODUCTION : Maul Production

Productrice : Louise Meschini

Directeur de production : Fabrice Bensahkoun

Chargée de production : Kyna David

Réalisateur : Norman Bates

DOP : Bjorn Charpentier

Régisseur général : Eric Lepelletier

MUSIQUE

Titre: Weldom 2024

Compositeur: Pieter Van Dessel

Éditeur: Upper Studio Publishing

AGENCE MEDIA : Havas

Conseil : Virginie VARNIER et Fiona MEIL

Expertise Vidéo : Diane MIR et Elodie FESSARD

Contact presse : Véronique Rétaux | vretaux@presse-cie.com | 06 30 07 93 35