

Blancheporte fait évoluer son comité de direction

- › **Stéphanie Delesalle Lepoutre est nommée directrice de l'offre et de la communication**
- › **Brahim Drihem accède au poste de directeur Système Information et organisation**
- › **Salvatore Spatafora devient DGA Commerce et directeur marketing**

A l'approche du départ en retraite de deux de ses membres, Corinne Devroux et Bruno Dagbert, le comité de direction de Blancheporte évolue. La direction de l'offre et de la communication sera portée par Stéphanie Delesalle Lepoutre. La direction Système Information & Organisation sera assurée par Brahim Drihem, jusque-là responsable SI. Pour conforter la cohérence entre les politiques offre et marketing, une fonction DGA Commerce est créée. Elle est confiée à Salvatore Spatafora, en complément de sa fonction de directeur marketing. Cette nouvelle équipe, constituée à compter du 22 avril prochain, aura pour mission de poursuivre la transformation engagée ces dernières années pour conforter la position de Blancheporte dans le top 10 des e-commerçants français mode & maison.



Stéphanie Delesalle Lepoutre est nommée directrice de l'offre et de la communication

Elle succèdera à Corinne Devroux qui partira en retraite en juillet prochain, tout en restant actionnaire de l'entreprise.

Diplômée du master commerce international de l'ESSCA, Stéphanie Delesalle Lepoutre (53 ans) démarre sa carrière en 1993 chez Promod où elle occupe les postes d'acheteuse, de chef de groupe et de directrice de

collection. En 2017, elle rejoint Okaïdi en tant que directrice de marché puis directrice de l'offre pour la marque Obaïbi.

Elle intègrera Blancheporte le 22 avril prochain au poste de directrice de l'offre et de la communication. Elle sera chargée de poursuivre le travail engagé afin de développer la désirabilité de la marque et de ses collections.



Brahim Drihem entre au comité de direction en tant que directeur Système Information et Organisation

A 52 ans, Brahim Drihem est diplômé d'un DEUST Informatique industrielle de l'Institut Supérieur des Sciences et Techniques Appliquées (ISSTA) de Dunkerque. Il débute son parcours, en 1996, comme analyste d'exploitation chez Thomson Multimedia avant de devenir consultant SAP. En 2001, il intègre

les équipes de Tereos comme administrateur système puis manager des opérations Delivery Europe. Il entre chez Blancheporte en 2019 pour piloter et gérer le système d'information, socle de la transformation digitale de l'entreprise. A compter du 22 avril prochain, il rejoint le comité de direction en tant que directeur Système Information et organisation avec pour mission de continuer à faire évoluer les systèmes et les organisations au bénéfice des clientes et des équipes. Il prend la suite de Bruno Dagbert qui prendra sa retraite le 1^{er} juillet prochain.



Salvatore Spatafora devient DGA Commerce et directeur Marketing

A 49 ans, Salvatore Spatafora est diplômé d'un Magistère de Marketing Direct/DESS Marketing & Maître de conférence à l'IAE de Lille. Il a démarré sa carrière dans le groupe 3Si en 1998 et a occupé les postes de chef de marché acquisition client, chef de département marketing ventes avant de prendre la direction marketing et e-commerce de 3 Suisses Benelux en 2007.

Arrivé en 2009 chez Blancheporte en tant que directeur marketing et e-commerce, il a accompagné à la transformation du modèle VPC vers un marketing ventes orienté e-commerce. En 2016, il participe au rachat de l'enseigne porté par Franck Duriez. A compter du 1^{er} juillet prochain, il prendra ses fonctions de DGA Commerce en complément de sa fonction de directeur marketing, son rôle étant de conforter la cohérence entre les politiques offre et marketing qui a contribué au retournement de l'entreprise. Stéphanie Delesalle Lepoutre lui est ainsi rattachée.

Le nouveau comité de direction de Blancheporte est donc organisé comme suit :

- › Franck Duriez, Président Directeur Général et Directeur Administratif et Financier
- › Salvatore Spatafora, DGA Commerce et Directeur Marketing
- › Delphine Urban, Directrice des Ressources Humaines et de la RSE
- › Stéphanie Delesalle Lepoutre, Directrice de l'Offre et de la Communication
- › Brahim Drihem, Directeur des Systèmes d'Information et Organisation.

« Depuis le rachat de l'entreprise en 2016, nous avons relevé collectivement un incroyable défi. Blancheporte s'est inscrite durablement dans le top 10 des e-commerçants mode & maison en France.

Je remercie sincèrement Corinne pour sa contribution active au retournement de l'entreprise et suis heureux de la savoir toujours impliquée dans le développement de Blancheporte en tant qu'actionnaire. J'adresse aussi à Bruno mes plus vifs remerciements pour avoir posé, avec succès, les premières briques de nos schémas IT et supply chain aujourd'hui modernisés et robustes.

Je suis particulièrement heureux d'accueillir Brahim au sein du comité de direction. Sa parfaite connaissance de l'entreprise et son engagement sans faille dans la digitalisation de notre modèle constituent de beaux atouts pour prendre en main nos enjeux de transformation. Je souhaite la bienvenue à Stéphanie et sais pouvoir compter sur son expertise pour poursuivre la métamorphose de nos collections et de nos méthodes de conception..

Avec à nos côtés une équipe de direction renouvelée, et portés par l'engagement des 215 collaborateurs qui font le succès de Blancheporte, Salvatore et moi, allons continuer à la rendre toujours plus agile, inventive et responsable pour qu'elle ne cesse d'embellir la vie des femmes. »

Franck Duriez, Président de Blancheporte

Contact presse

Véronique Rétaux | vretaux@presse-cie.com | 06 30 07 93 35