

Lancement de Caast Boost, la solution pour augmenter l'audience

Live Commerce des enseignes et optimiser leur ROI

Comment s'assurer qu'un live rencontre la meilleure audience ? L'objectif pour toute marque ou e-commerçant est de maximiser son audience. Si l'intérêt du Live Shopping n'est plus à démontrer, avec un taux de conversion dépassant les taux du commerce traditionnel, un frein demeure : celui de la visibilité de l'événement, et donc de l'audience. Comment faire pour que les clients soient informés et derrière leur écran le jour J ?

Pour répondre à cette problématique, Caast TV, fort des 1 000 lives organisés pour les principaux e-commerçants français - Boulanger, Carrefour, E.Leclerc, Fnac Darty, Cdiscount... - lance Caast Boost, un dispositif inédit qui permet aux enseignes de renforcer leur audience, avec un potentiel de plus de 30 millions de consommateurs atteints. Testée depuis plusieurs mois avec différents clients, cette solution a notamment été adoptée par Boulanger pour son dernier live shopping. **Avec des résultats prometteurs (200% d'audience en plus en moyenne)** Caast entend désormais déployer Caast Boost à grande échelle et ainsi révolutionner l'univers du live shopping.

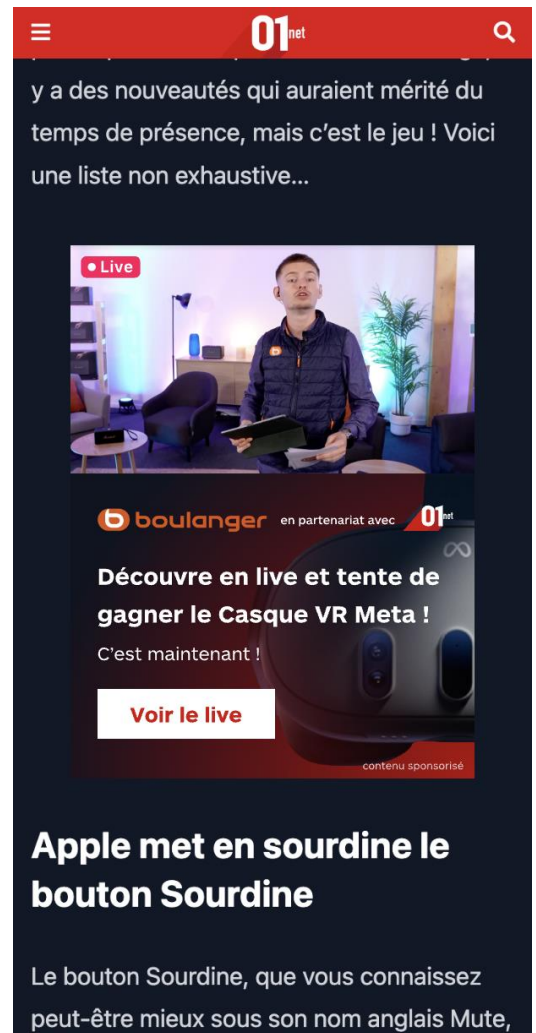
Générer un maximum d'audience sur les lives.

Le live shopping, cette nouvelle manière d'acheter des produits durant la diffusion d'une vidéo en direct, par le biais d'un influenceur ou d'une marque, est de plus en plus populaire. À la fois divertissant et interactif, il séduit les marques comme les consommateurs, 2/3 des Français montrant un intérêt pour ce canal de vente qui pourrait représenter 10 % à 20 % de l'ensemble du e-commerce mondial d'ici 2026 (McKinsey).

Diffusés en direct, accessibles en replay, les lives shopping sont un vrai rendez-vous avec la marque. Mais comment être sûr que les internautes seront bien là, et assurer une audience optimale ?

Afin de répondre à cet enjeu, Caast TV a développé Caast Boost, une solution qui vise à proposer un réseau de partenaires médias pour générer un maximum d'audiences qualifiées. À la clé, l'amélioration des performances de conversion et l'obtention de meilleurs ROI.

Caast Boost permet la mise en place des campagnes médias, en intégrant directement le widget Caast aux emplacements Display de ses médias partenaires. **Une technologie inédite sur le marché, qui permet de visionner le contenu directement depuis le site du média.** Plus performant qu'un affichage ads classique, Caast Boost optimise le résultat en proposant une approche à chaque étape, avant (teasing), pendant et après le live (replay).



The screenshot shows a live shopping interface on the 01net website. At the top, there is a red navigation bar with the 01net logo and a search icon. Below the navigation bar, there is a text block: "y a des nouveautés qui auraient mérité du temps de présence, mais c'est le jeu ! Voici une liste non exhaustive...". In the center, there is a live video feed of a presenter in a dark jacket, with a "Live" indicator in the top left corner. Below the video, there is a promotional banner for Boulanger, featuring the text "Découvre en live et tente de gagner le Casque VR Meta ! C'est maintenant !" and a "Voir le live" button. The banner also includes the Boulanger logo and the 01net logo. At the bottom of the banner, it says "contenu sponsorisé". Below the banner, there is a large heading: "Apple met en sourdine le bouton Sourdine" and a sub-heading: "Le bouton Sourdine, que vous connaissez peut-être mieux sous son nom anglais Mute,".

Une solution déjà déployable auprès de 70 médias partenaires, avec un potentiel de 30 millions de consommateurs.

Concrètement, la marque définit avec Caast les objectifs du live. En fonction de la thématique et de l'audience ciblée, Caast recommande les médias les plus pertinents parmi les 70 partenaires, ainsi qu'un plan de diffusion et de répartition entre le teaser, le live et le replay.

Caast Boost déploie ensuite 3 grands temps forts :

- **Avant le live**, l'équipe de Caast intègre le teaser sur les sites des partenaires médias choisis afin de générer des inscriptions sur la Landing Page du Live.
- **Pendant le live**, le Widget intégré sur le site média permet de générer du trafic en direct. L'internaute qui regarde la vidéo est automatiquement redirigé vers la Land Page.
- **Après le live**, le replay est intégré sur le site média.



La solution d'amplification d'audience Caast Boost répond à un enjeu majeur de visibilité et de performance des opérations de Live Commerce des e-commerçants. Grâce au développement de partenariats avec les principaux médias digitaux français, Caast Boost permet aujourd'hui d'atteindre un potentiel de plus de 30 millions de consommateurs.

Antoine Leclercq, CEO de Caast TV

À propos de Caast TV

Expert du live shopping, Caast TV propose une solution d'animation commerciale en digital permettant la diffusion de lives et de Shoppable shorts vidéos directement sur le site internet de la marque et ses réseaux sociaux. Caast TV collabore avec 150 marques et enseignes telles que **Fnac Darty, Cultura, Boulanger, Sephora ou Etam**. Son outil complet de live commerce permet aussi bien l'intégration technique, l'organisation du live, l'identification et le brief du Caaster, la modération durant le live ou encore la post-production. Plus de 1000 lives ont été organisés depuis 2022.

<https://caast.tv/>

Contact presse – Presse & Cie – Laetitia Munoz – Tél. 06 20 49 90 39 – lmunoz@presse-cie.com

