



NORAUTO FAIT APPEL À L'AGENCE SOCIAL MEDIA OP1C



L'agence social media OP1C annonce une nouvelle collaboration avec Norauto, expert de l'équipement et entretien automobile.

Après un premier accompagnement, qui a permis de redéfinir le socle stratégique de l'enseigne sur les réseaux sociaux, Norauto confie un nouveau périmètre d'actions à OP1C.

L'agence a ainsi été missionnée pour la création et la production de contenu sur Instagram et TikTok en lien avec la loi Montagne, qui impose aux automobilistes le montage de pneus hiver, pneus 4 saisons, chaînes neige ou chaussettes neige dans 34 départements de France entre le 1er novembre et le 31 mars. Objectif de Norauto : créer de la proximité avec les consommateurs à travers une approche intégrant les codes des réseaux sociaux.

Parmi les actions déployées en fil rouge autour de cette législation, OP1C a imaginé quatre opérations avec des créateurs de contenu vivant à la montagne en capacité de mettre leur connaissance du secteur au service des produits Norauto. A la clé, l'élaboration de vidéos et de différents contenus distillant conseils et astuces pour accompagner en toute sérénité les vacanciers sur la route des sports d'hiver.

L'agence a également réalisé des contenus qui jouent sur différents registres : le conseil, grâce à l'intervention d'un expert Norauto; le testimonial, avec la réalisation d'un « micro-trottoir » ou encore l'humour, à travers une vidéo TikTok.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

42 collaborateurs

40 clients actifs parmi lesquels Auchan, Bardinnet, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, Decathlon, ELECTRO DEPOT, Futuroscope, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Poulain, Puget, Rians...