

# ORCHESTRA®

COMMUNIQUE DE PRESSE | 11 DÉCEMBRE 2023

## **9 mois après son arrivée au sein du Comex d'Orchestra, Nicolas MARTINEZ, 39 ans, prend la Direction Retail & Marketing Groupe.**

Arrivé chez Orchestra en mars dernier après un démarrage de carrière chez Carrefour, puis 15 années chez Electro Dépôt, Nicolas MARTINEZ se voit confier la direction Retail & Marketing du Groupe Orchestra. Il embrasse ainsi la responsabilité des directions de Pays, de l'export, de l'immobilier, du marketing et de la communication du Groupe.

*« C'est avec beaucoup de plaisir et d'envie que je démarre ce nouveau projet en tant que directeur Retail & Marketing du groupe Orchestra. Orchestra c'est un "modèle Club" unique, un concept singulier, une culture humaine forte et inclusive, des équipes engagées et passionnées depuis plus de 28 ans, un style affirmé, une offre textile et puériculture très puissante, une présence à l'international dans plus de 20 pays. Je remercie toutes les équipes rencontrées depuis mon intégration pour leur accueil chaleureux et énergisant, je suis impatient de découvrir et d'échanger avec nos équipes et nos membres Club à travers le Monde afin que nous puissions simplifier toujours un peu plus la vie des parents. »*



**Nicolas MARTINEZ**  
**Directeur Retail & Marketing Groupe Orchestra**

### **A propos du groupe Orchestra**

Fondée en 1995, Orchestra a développé un concept unique sur le marché de l'enfant autour d'un leitmotiv partagé par plus de 3000 collaborateurs : faciliter la vie des parents. Pour servir cette promesse, l'enseigne fait figure de pionnière en lançant son Club, dès 2008. Accessible sur abonnement, il offre de nombreuses promotions tout au long de l'année. 15 ans plus tard, il compte 1,4 million de membres. Progressivement, Orchestra enrichit aussi son offre. Aux côtés de ses collections de vêtements enfant créées à Saint-Aunès (34) par son bureau de style, la puériculture fait son entrée avec les rachats de Babycare (2002) et de Prémaman (2012). En 2018, Tamboor, la marque éco-responsable d'hygiène et de soin signée Orchestra, vient encore étoffer le concept du « tout sous le même toit » qui singularise l'enseigne.

Elue meilleure chaîne de magasins puériculture 2023, Orchestra compte aujourd'hui 400 magasins dans plus de 20 pays et génère un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros.