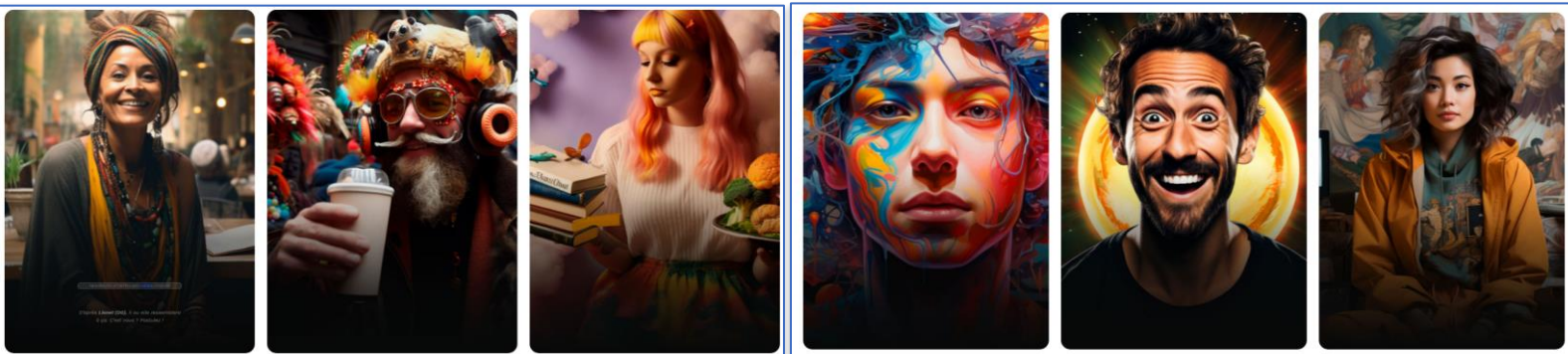


Pour recruter son prochain Directeur de Création, Nikita lance une campagne de communication mêlant IA et collaboratif.

Dans le cadre de la recherche de son nouveau Directeur de Création, l'agence de communication Nikita a imaginé une campagne de recrutement originale mixant IA et collaboratif.

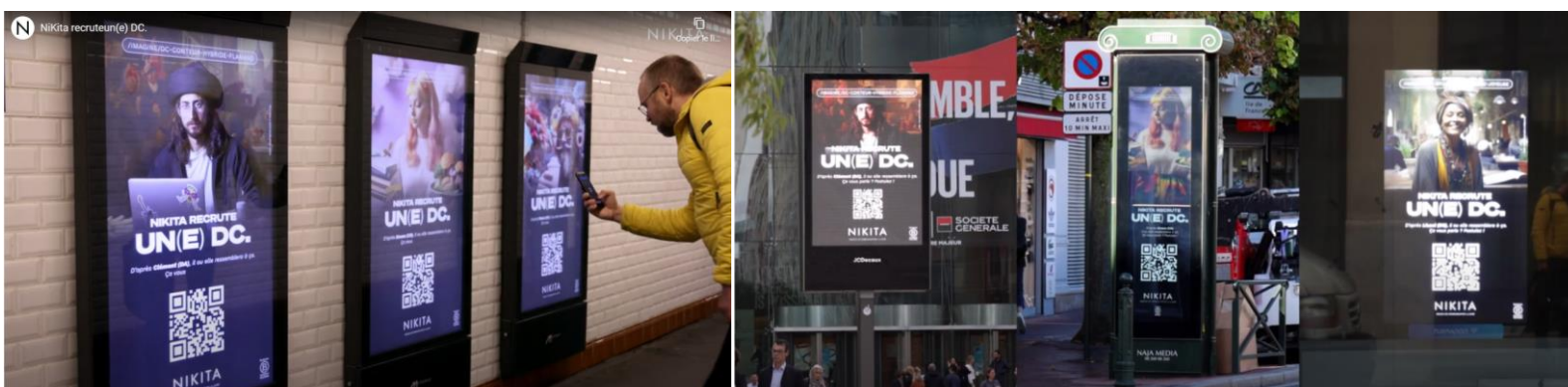
Chaque collaborateur de l'agence a été invité à définir son Directeur de Création idéal. A partir des mots clés évoqués par les équipes - enjoué, conteur, inspirant, pédagogue, pétillant, utopiste, extravagant, innovant, connecté, explorateur, engagé, passionné, à l'écoute... - le programme d'IA Midjourney, a généré les portraits de ces DC fantasmés.



Pour aller plus loin dans la démarche, Nikita a ensuite orchestré une vraie campagne de recrutement, partagée sur les réseaux sociaux mais aussi sur des écrans digitaux parisiens - dans la rue, le métro, à proximité d'autres agences de publicités. En une semaine, le dispositif a généré sur LinkedIn 615K impressions et plus de +120K vues.

Prochaine étape : convier les candidats pré-sélectionnés chez Nikita. Là encore, l'agence a décidé de faire un pas de côté, accompagnée par le cabinet RH Valeurs & Valeur. Exit le traditionnel entretien, les potentiels futurs DC vivront une journée de recrutement mêlant ateliers collaboratifs et échange avec les équipes... De quoi mettre toutes les chances de son côté pour trouver la perle rare.

Pour postuler et avoir toutes les infos : [**Nikita recrute un\(e\) DC - NIKITA**](#)



NIKITA

IMPACT MAKERS SINCE 1991

COMMUNIQUE DE PRESSE | **NOVEMBRE 2023**

A propos de NIKITA

Depuis 30 ans, Nikita propose à ses clients – Cedeo, Dickson, McCain, Lesaffre, Bonduelle...- son expertise dans les domaines de l'agroalimentaire, de l'habitat et de la mobilité. De la stratégie à la réalisation, l'agence conseil en communication met la créativité au service de la transformation des marques afin de faciliter et accélérer les impacts positifs de leurs clients. Avec un pari audacieux : que la responsabilité sociétale s'exprime avec force dans les stratégies et contenus des marques qu'elle accompagne. Nikita a obtenu la certification B Corp.

Contact Presse | Presse & Cie | Laetitia Munoz | lmunoz@presse-cie.com | 06 20 49 90 39