

## **Bricoman choisit Nikita pour l'accompagner dans sa communication globale**

**A l'issue d'un appel d'offres, Bricoman a choisi Nikita pour l'accompagner dans sa communication globale de marque. L'agence aura pour mission de conforter la position de Bricoman, enseigne de référence des professionnels, et de réaffirmer haut et fort sa promesse de Tout sous le même toit, qu'il s'agisse de construire, rénover ou entretenir. Avec cette collaboration, Nikita conforte sa légitimité dans les secteurs de l'habitat et de la construction, l'agence collaborant avec St Maclou, Weldom, Leroy Merlin... Elle réaffirme également sa maîtrise du secteur BtoB, déjà mise au service de Gedicoop et Cedeo par exemple.**

Nikita aura un large périmètre de missions, couvrant aussi bien le territoire de communication, l'identité visuelle, le plan d'action commerciale, le social média, l'influence ou encore la stratégie média. L'objectif est de mettre en lumière l'offre de qualité professionnelle de Bricoman, qui propose les meilleurs produits aux meilleurs prix, en collaboration avec les plus grandes marques françaises du bâtiment. Autre enjeu : intégrer et animer l'écosystème de partenaires clés de l'enseigne - fournisseurs, collectivités, clients - au local, mais aussi au national et à l'international.

Pour Nikita, cette collaboration sera l'occasion de déployer une nouvelle fois sa capacité créative et son aptitude à gérer une palette de sujets diversifiés, au service de l'ambition d'une marque.

### **A propos de NIKITA**

Depuis 30 ans, Nikita propose à ses clients – Cedeo, Dickson, McCain, Lesaffre, Bonduelle...- son expertise dans les domaines de l'agroalimentaire, de l'habitat et de la mobilité. De la stratégie à la réalisation, l'agence conseil en communication met la créativité au service de la transformation des marques afin de faciliter et accélérer les impacts positifs de leurs clients. Avec un pari audacieux : que la responsabilité sociétale s'exprime avec force dans les stratégies et contenus des marques qu'elle accompagne. Nikita a obtenu la certification B Corp.