



**Pour la deuxième année consécutive,
Weldom est distinguée
meilleure chaîne de magasins et meilleure franchise de l'année
dans le secteur du bricolage**

Les Français ont à nouveau plébiscité Weldom. Ils viennent, pour la deuxième année consécutive, de placer Weldom sur la première marche du podium des trophées 2024 *Meilleure chaîne de magasins* et *Meilleure franchise de l'année*, dans la catégorie bricolage. Cette double distinction complète celle obtenue en juin dernier où Weldom recevait le prix *Meilleure Satisfaction Client*, toujours dans le secteur bricolage.

Être l'enseigne la plus proche des Français

Weldom s'est donné une ambition claire : être l'enseigne la plus proche des Français. Pour tenir cette promesse, l'enseigne étoffe son réseau de magasins sous pavillon Weldom. Ils sont 264 aujourd'hui et seront 300 en 2025. Elle déploie aussi son nouveau concept. Ultra-modulaire, il s'exprime sur 400 m² comme sur 4000 m² pour s'adapter à chaque contexte, au plus près des besoins des habitants et laisser la place aux gammes de fabricants locaux. La proximité, c'est aussi créer des liens, en local, entre les habitants et les associations de leur territoire. Les magasins invitent ainsi leurs clients à s'impliquer avec eux dans des initiatives responsables. Ils organisent des repair café, participent à des chantiers solidaires, contribuent à des collectes...

« Cette double distinction est une grande fierté. Après le prix *Meilleure Satisfaction Client*, elle vient récompenser le travail accompli par nos partenaires, leurs équipes et les nôtres pour faire de Weldom une enseigne différente. Une enseigne qui se transforme en permanence autour d'une ambition collective : être l'enseigne la plus proche des Français tant géographiquement que dans le lien étroit que nous nous attachons à entretenir chaque jour avec chacun de nos clients. »

Eric BÉCHU

Directeur Général de Weldom



A propos de WELDOM

Entreprise du Groupe Adeo depuis 2004, Weldom en est l'enseigne française de proximité spécialisée dans le bricolage, la décoration et le jardinage. Ses 5 000 collaborateurs partagent avec Leroy Merlin et Kbane une même ambition : Construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain. Dans les 258 magasins du réseau, majoritairement animés par des entrepreneurs - commerçants indépendants, ils proposent aux habitants des produits, des services et des conseils, pour les aider à prévenir, entretenir et améliorer leur maison. En 2022, avec ses magasins sous enseigne et les 200 membres de son Club Partenaires, Weldom affiche un volume d'affaires de 1,4 milliard d'euros, en hausse de 17%.