

Delphine Urban rejoint Blancheporte au poste de Directrice des Ressources Humaines et de la RSE

Delphine Urban intègre le comité de direction de Blancheporte à compter du 6 novembre 2023 en tant que Directrice des Ressources Humaines et de la RSE. Elle succède à Caroline Lemaire qui a choisi de relever un nouveau challenge professionnel tout en restant actionnaire de l'entreprise.



A 45 ans, Delphine est une experte des ressources humaines. Diplômée du Cycle Grande école et d'un mastère Management des Hommes et des Organisations de l'ESCP, elle a accompagné puis piloté des politiques de recrutement, intégration, formation, développement des compétences... dans des environnements très différents, de la startup, aux groupes internationaux (La Redoute, Oney Bank, Auchan Retail), en France comme au Portugal.

Sensible aux questions du développement durable, elle intègre rapidement la RSE à ses fonctions. En 2022, elle réunit ces deux expertises, RH et RSE, en devenant conseil indépendant en stratégie RH et Innovation sociale, notamment au service des entreprises à mission.

«Je remercie chaleureusement Caroline pour son implication depuis 14 années dans la transformation de Blancheporte. Je lui souhaite plein succès dans son nouveau projet professionnel et suis ravi de la savoir toujours à nos côtés, en tant qu'actionnaire.

Je souhaite bienvenue à Delphine dans l'aventure Blancheporte et compte sur elle pour développer nos singularités sur le plan humain comme sur le plan de notre responsabilité sociale et environnementale. »

Franck Duriez

Président de Blancheporte

A propos de Blancheporte

Créée en 1806 à Tourcoing (59), Blancheporte est aujourd'hui dans le top 10 des e-commerçants français mode & maison. Dans son bureau de style intégré, Blancheporte crée ses propres collections accessibles, colorées et ajustées aux envies des quinquas. Misant sur l'alliance efficace du papier et du digital, Blancheporte perpétue le plaisir de recevoir des catalogues tout en confortant sa place unique sur le web. Son site réunit ainsi 2 millions de visiteurs uniques par mois, 65% des consultations s'effectuant d'ailleurs sur mobile et tablette. En relais, Blancheporte adresse à ses communautés 70 millions de catalogues par an, comme autant de rendez-vous inspirants. Présente en France, en Belgique et à l'export, l'entreprise fédère 220 collaborateurs et traite, pour ses 2 millions de clientes, 4 millions de commandes par an pour un chiffre d'affaires HT 2022 de 200 millions d'euros.