

# ORCHESTRA<sup>®</sup>

COMMUNIQUE DE PRESSE | 12 OCTOBRE 2023

## Orchestra fait coup double

Les consommateurs se sont exprimés. 926 000 votes ont été comptabilisés pour l'édition 2024 des trophées **meilleure chaine de magasins et meilleure relation client de l'année**.

Dans le secteur de la puériculture, l'enseigne décroche la palme de la meilleure chaine de magasins pour la deuxième année consécutive. Dans le secteur de la mode elle est distinguée meilleure relation client 2024. Ces distinctions viennent saluer l'engagement des 1200 collaborateurs qui, en France, s'attachent au quotidien à faciliter la vie des parents.

*« Ces récompenses sont une grande fierté. Elles viennent mettre en lumière le travail accompli par nos partenaires, leurs équipes et les nôtres pour faire d'Orchestra une enseigne qui facilite vraiment la vie des parents. Je note parmi les critères pris en compte la capacité à nourrir chez les clients le sentiment d'être privilégié. Notre club avec ses 1,4 million de membres y contribue activement. C'est un des piliers de notre enseigne, manifestement plébiscité par les Français. »*

**Nicolas MARTINEZ**  
**Directeur Marketing Groupe Orchestra**

### **A propos du groupe Orchestra**

Fondée en 1995, Orchestra a développé un concept unique sur le marché de l'enfant autour d'un leitmotiv partagé par ses xx collaborateurs : faciliter la vie des parents. Pour servir cette promesse, l'enseigne fait figure de pionnière en lançant son Club, dès 2008. Accessible sur abonnement, il offre de nombreuses promotions tout au long de l'année. 15 ans plus tard, il compte 1,4 million de membres. Progressivement, Orchestra enrichit aussi son offre. Aux côtés de ses collections de vêtements enfant créées à Saint-Aunès (34) par son bureau de style, la puériculture fait son entrée avec les rachats de Babycare (2002) et de Prémaman (2012). En 2018, Tamboor, la marque éco-responsable d'hygiène et de soin signée Orchestra, vient encore étoffer le concept du « tout sous le même toit » qui singularise l'enseigne.

Elue meilleure chaine de magasins puériculture 2023, Orchestra compte aujourd'hui 400 magasins dans 18 pays et génère un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros.