

Caast TV et Mirakl renforcent leur partenariat pour offrir aux milliers de vendeurs une nouvelle fonction d'animation vidéo

Fin 2021, Caast TV, solution de live commerce déjà adoptée par Carrefour, Fnac Darty, Boulanger, Kiabi ou Cultura, annonçait un partenariat inédit avec Mirakl, la suite de solutions SaaS la plus avancée aidant les entreprises à révolutionner leur façon de vendre en ligne. A la clé, la possibilité pour les vendeurs présents sur les marketplaces utilisant la technologie Mirakl d'organiser des sessions de live shopping grâce à la solution digitale de Caast TV.

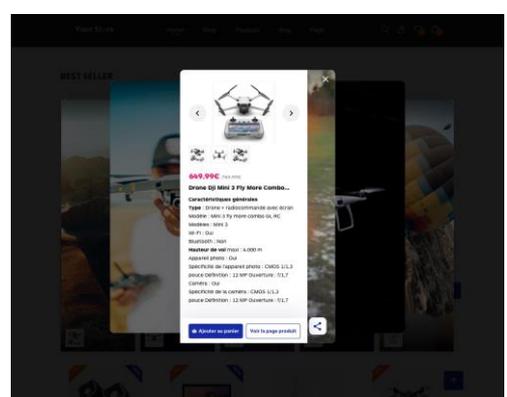
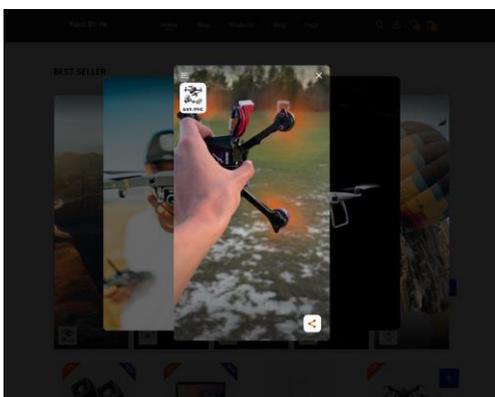
Convaincus du format, Caast TV et Mirakl renforcent leur partenariat et l'élargissent à la nouvelle fonctionnalité de Shoppable shorts, « Caast Shorts », lancée il y a quelques mois par Caast TV. Ces vidéos courtes et immersives inspirées des réseaux sociaux permettent aux internautes de découvrir et d'acheter les produits en un seul clic. Cette fonctionnalité sera totalement intégrée à Mirakl Connect, écosystème unique de vendeurs et partenaires dédiés aux plateformes. Elle permettra aux vendeurs de promouvoir leurs produits mais aussi d'engager et de convertir leur audience, en faisant vivre une expérience d'achat différente à leurs clients.

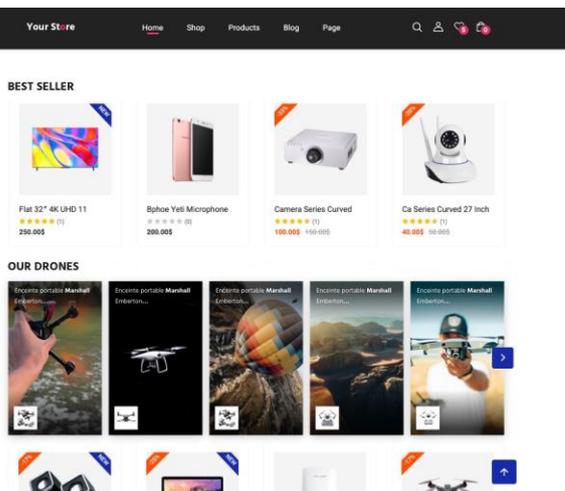
HUMANISER L'EXPÉRIENCE E-COMMERCE GRÂCE AUX SHOPPABLE SHORTS VIDÉOS.

Acteur technologique incontournable, Mirakl accompagne plus de 400 grandes entreprises à travers le monde. En 2021, le leader mondial des solutions logicielles de marketplace et de dropship a noué un partenariat avec Caast TV, rendant accessible la mécanique du live commerce, encore largement réservée aux grandes enseignes, à l'ensemble des commerçants, quels que soient leur taille ou leur secteur.

Leur collaboration franchit une nouvelle étape aujourd'hui **avec l'extension du dispositif aux Shoppable shorts vidéos**, ces vidéos de présentation produits très courtes, créées à l'origine par Tiktok et rapidement adoptées par Instagram ou Youtube. Reprenant les codes du scrolling propre aux réseaux sociaux, les Shoppable shorts permettent à l'internaute de **réaliser ses achats directement depuis la vidéo, sans être redirigé vers une page produit**. A la clé, une expérience interactive et un parcours d'achat fluide. Avec Caast Shorts, Caast TV s'appuie sur la vidéo, aujourd'hui incontournable, et la création de contenu à forte valeur ajoutée pour accompagner ses clients dans le développement de leur stratégie e-commerce.

Pour les opérateurs de marketplaces, c'est l'opportunité d'offrir à leurs vendeurs un moyen supplémentaire de montrer leurs produits ou services. Pour les vendeurs, les Shoppable shorts sont un moyen supplémentaire de promouvoir leurs produits ou services, de capter l'attention de leurs clients et d'augmenter leur visibilité.





« Complémentaires au Live Commerce, les Caast Shorts offrent aux vendeurs et aux marques une mécanique efficace pour booster les taux de conversion de leurs produits disponibles sur les marketplaces Mirakl. C'est une révolution dans le monde du e-commerce et nous sommes fiers de mener de front cette transformation. »

Antoine Leclercq, CEO de Caast TV

« L'intégration de Caast Shorts à Mirakl Connect va aider les vendeurs de l'écosystème à augmenter leur taux de conversion et booster leur image de marque. Le dynamisme et l'interactivité proposés par ce format vont permettre aux opérateurs de rendre leur expérience client unique et de stimuler les performances de leurs vendeurs. »

**Jean-Gabriel de Mourgues,
Vice-Président Exécutif Mirakl Connect & Growth Solutions,
Mirakl.**

A propos de Caast TV

Expert du live shopping, Caast TV propose une solution d'animation commerciale en digital permettant la diffusion de lives et de Shoppable shorts vidéos directement sur le site internet de la marque et ses réseaux sociaux. Caast TV collabore avec 150 marques et enseignes telles que Fnac Darty, Cultura, Boulanger, Sephora ou Etam. Son outil complet de live commerce permet aussi bien l'intégration technique, l'organisation du live, l'identification et le brief du Caaster, la modération durant le live ou encore la post-production. Plus de 600 lives ont été organisés en 2022. <https://caast.tv/>

À propos de Mirakl

Mirakl est une société technologique SaaS qui permet aux entreprises dans le monde entier de révolutionner leur façon de vendre en ligne.

La suite Mirakl permet d'accélérer la croissance e-commerce de manière rentable et pérenne grâce à ses solutions marketplace, de dropship, de gestion des catalogues vendeurs, de paiement, de personnalisation et de publicité, ainsi qu'un écosystème de vendeurs et de partenaires.

La technologie primée de Mirakl est choisie par plus de 400 entreprises B2C et B2B parmi les plus réputées sur leur secteur telles Airbus, Aniel Marketplace, ASOS, Astore by AccorHotels, Carrefour, Coca Cola Hellenic, Decathlon, Galeries Lafayette, H&M Home, Leroy Merlin, Lyreco, Macy's Inc, Maisons du Monde, Sonepar et Toyota Material Handling. Pour plus d'informations : www.mirakl.fr.

Contacts presse :

Caast - Presse & Cie - Laetitia Munoz - Tél. 06 20 49 90 39 - lmunoz@presse-cie.com
Mirakl - Hugo Weber - hugo.weber@mirakl.com

