

Pour GEDEX, Nikita dévoile Gedicoop, la marque corporate des enseignes Gedimat, Gedibois et Gedimat Concept Store.

The logo for Gedicoop, featuring the word "Gedicoop" in a bold, blue, sans-serif font. The "G" is significantly larger and more stylized than the other letters. A vertical line is positioned to the right of the text.

Fin 2022, GEDEX, 1^{er} groupement français de distributeurs indépendants de matériaux de construction et de bricolage avec les enseignes Gedimat et Gedibois, choisissait Nikita pour assurer sa communication corporate.

Après plusieurs mois de réflexion stratégique autour notamment de l'architecture de marque, du storytelling et de la définition de son territoire d'expression, le groupement coopératif et Nikita ont dévoilé GEDICOOP, la marque du groupement réunissant les marques enseignes Gedimat, Gedibois, Gedimat Concept Store et les marques internes, dont Gedex Services.

Gedicoop : un nom fortement évocateur et porteur de symbole, composé du préfixe identitaire commun à toutes les marques enseignes du groupement et d'un suffixe mettant l'accent sur le modèle coopératif. Sous cette barrière commune, l'enjeu sera aussi de faciliter les prises de paroles « transmarques » et de faciliter la visibilité comme l'attractivité du Groupement.

Ces prochains mois, Nikita déclinera l'ensemble des supports et contenus résultant de son accompagnement stratégique : déploiement de la nouvelle identité graphique, roadmap de contenus distillés tout au long de l'année, communication vers les adhérents ... Objectif, construire cette nouvelle marque corporate forte tout en conservant les valeurs du groupement.

Enjeu : embarquer les 6 000 collaborateurs du groupement et déployer cette nouvelle identité auprès du réseau et des différentes parties prenantes, afin de faire de Gedicoop une marque corporate connue et reconnue de tous.

Avec cette collaboration, Nikita confirme sa forte expertise sur des problématiques de positionnement de marque et renforce par la même occasion le pilier Habitat de l'agence, constitué notamment de Weldom, Cedeo, Dickson, Zolpan ou encore Saint Maclou.

A propos de NIKITA

Depuis 30 ans, Nikita propose à ses clients – Cedeo, Dickson, McCain, Lesaffre, Bonduelle...- son expertise dans les domaines de l'agroalimentaire et de l'habitat. De la stratégie à la réalisation, l'agence conseil en communication met la créativité au service de la transformation des marques afin de faciliter et accélérer les impacts positifs de leurs clients. Avec un pari audacieux : que la responsabilité sociétale s'exprime à travers la communication.