

Blancheporte confirme son ancrage dans le top 10 des e-commerçants mode & maison en France



La dernière étude de KantarWorldPanel, *Repli des ventes de mode sur Internet, mythe ou réalité ?* positionne l'enseigne en **8ème position du top 15 des sites internet mode & maison en France**, sur la base des ventes volume constatées au 1er semestre 2023. Elle est **la troisième entreprise française de ce classement** après Veepee (6^{ème}) et Kiabi (7^{ème}).

A propos de Blancheporte

Créée en 1806 à Tourcoing (59), Blancheporte est aujourd'hui dans le top 10 des e-commerçants français mode & maison. Dans son bureau de style intégré, Blancheporte crée ses propres collections accessibles, colorées et ajustées aux envies des quinquas. Misant sur l'alliance efficace du papier et du digital, Blancheporte perpétue le plaisir de recevoir des catalogues tout en confortant sa place unique sur le web. Son site réunit ainsi 2 millions de visiteurs uniques par mois, 65% des consultations s'effectuant d'ailleurs sur mobile et tablette. En relais, Blancheporte adresse à ses communautés 70 millions de catalogues par an, comme autant de rendez-vous inspirants. Présente en France, en Belgique et à l'export, l'entreprise fédère 220 collaborateurs et traite, pour ses 2 millions de clientes, 4 millions de commandes par an pour un chiffre d'affaires HT 2022 de 200 millions d'euros.