

Raphaël de Castilla est nommé Chief Sales Officer de Woop

Spécialisée dans l'optimisation de la livraison du dernier kilomètre, Woop propose à ses clients retailers – Auchan, Décathlon, Supermarché Match, Castorama...- une solution technologique qui agrège et orchestre, sur une seule interface, l'ensemble des offres de livraison de plus de 600 transporteurs partenaires. A la clé, la possibilité de choisir, à partir de critères prédéfinis – prix, qualité de service, impact carbone – et d'un algorithme, la meilleure offre au meilleur tarif, en privilégiant dès que possible la mobilité douce. Ce guichet unique est complété d'une application de planification et d'optimisation de tournées pour les opérateurs de transport.

Affichant une croissance soutenue, Woop a enclenché un plan de recrutement ambitieux destiné à passer de 100 à 200 collaborateurs d'ici la fin de l'année. Dans cette dynamique, Alexis Quesney, Directeur Général de Woop, nomme Raphaël de Castilla au poste de CSO. Il aura notamment pour mission d'accélérer le développement de l'entreprise en France et à l'international.



Âgé de 53 ans, Raphaël de Castilla accompagne depuis plus de 25 ans les entreprises de transport et de logistique dans leur digitalisation et l'optimisation de leurs coûts. D'abord chez PTV group, entreprise leader spécialisée dans les logiciels d'optimisation et de planification pour le trafic, le transport et la logistique. Durant plus de 20 ans, Raphaël de Castilla y a évolué, passant de responsable des ventes à directeur commercial puis directeur général. En 2020, il intègre la startup Kardinal, éditeur d'une solution SaaS d'optimisation de la livraison du dernier kilomètre. Il l'accompagne durant deux ans, le temps de développer le portefeuille clients et de concrétiser sa levée de fonds en série A.

Chez Woop, Raphael de Castilla aura pour mission d'encadrer l'ensemble de l'équipe commerciale, répartie sur les 3 sites de Lille, Pau et Bordeaux et d'accélérer le développement à l'international. A commencer par l'Espagne, où un nouveau bureau ouvrira prochainement. Il mettra à disposition des équipes sa forte connaissance dans la digitalisation des process de transport ainsi que son expérience dans les contextes de vente complexe, avec en fil rouge une conviction forte, « *la supply chain est l'un des rares secteurs où il est possible de faire rimer économie et écologie, où l'optimisation des coûts est directement liée à la diminution de l'impact environnemental. Cela grâce à la digitalisation des process. Je suis ravi de rejoindre les équipes Woop, qui sont animées par la même dynamique.* »

A l'occasion de cette nomination, Alexis Quesney a déclaré :

“ L'arrivée de Raphaël concorde avec une phase de fort développement de Woop. Sa parfaite connaissance du secteur du transport et de la logistique va permettre de poursuivre notre déploiement, en France et en Europe. Avec une ambition claire : devenir la 1ere plateforme européenne d'orchestration de livraison et le leader européen du Delivery Management System. ”