

## **Inciter les 18/34 ans à manger des pommes de terre : Nikita orchestre une nouvelle communication vers les millenials**

**Développer la fréquence de consommation de la pomme de terre chez les millenials : voici le feuille de route des 3 prochaines années de Nikita, dans la continuité de la campagne menée depuis 2020 par le VLAM, le CNIPT, Europat et Bord BIA. Via des activations sur les réseaux sociaux – Instagram et YouTube - l'agence de communication aura pour mission de donner envie aux jeunes Français de 18-34 ans de consommer de la pomme de terre fraîche.**

**Pour ce faire, elle assurera pour le marché français un accompagnement global sur la stratégie d'influence, du planning stratégique à la production de contenus en passant par la définition du territoire de communication.**



Possédant une solide expertise dans la food et une fine connaissance de cette cible grâce à l'accompagnement mené depuis 3 ans, l'agence Nikita va en premier lieu identifier les tendances marché et réseaux sociaux afin de travailler sur une stratégie et un territoire de communication répondant aux attentes des 18-34 ans. Choisir le bon format, le bon sujet, identifier les top et middle influenceurs... avec pour objectif final une performance optimale des contenus proposés.

3 temps forts, prévus en mars, juin et octobre/novembre, viendront ensuite activer et animer cette stratégie d'influence. Des collaborations avec des créateurs de contenu food sur les différents sociaux seront à nouveau proposées.

### **A propos de NIKITA**

Depuis 30 ans, Nikita propose à ses clients – Cedeo, Dickson, McCain, Lesaffre, Bonduelle...- son expertise dans les domaines de l'agroalimentaire, de l'habitat et de la mobilité. De la stratégie à la réalisation, l'agence conseil en communication met la créativité au service de la transformation des marques afin de faciliter et accélérer les impacts positifs de leurs clients. Avec un pari audacieux : que la responsabilité sociétale s'exprime avec force dans les stratégies et contenus des marques qu'elle accompagne. Nikita a obtenu la certification B Corp.