

## Les Hauts-de-France se distinguent. Dans la région, 1 structure philanthropique sur 2 est portée par une entreprise

Enquête nationale Fondations et Fonds de dotation 2022

L'Observatoire de la philanthropie de la Fondation de France vient de publier la 6<sup>ème</sup> édition de l'enquête nationale « Les fondations et fonds de dotation en France ». Cette dernière confirme l'accélération du développement de la philanthropie en France, portée notamment par les particuliers. Les fondateurs s'engagent en priorité dans le domaine de l'action sociale, avec une montée en puissance pour la cause environnementale.

Zoom sur les tendances et spécificités dans les Hauts-de-France :

- Plus de 200 fondations et fonds de dotation sont actifs dans la région
- Les entreprises sont les premiers acteurs de la philanthropie
- Le top 3 des domaines d'intervention est l'action sociale, l'éducation & la formation, l'emploi & développement économique local
- Plus qu'ailleurs, une action ciblée à l'échelon départemental/régional



« Cette étude nous rappelle que la philanthropie est l'expression d'une véritable culture de la solidarité et de l'engagement. Ici, dans notre région, terre d'entrepreneurs, une nette proportion d'entreprises se mobilise, avec une tendance renforcée à agir en proximité, durablement et collectivement pour donner vie à des projets d'intérêt général sur leur territoire.

La Fondation de France Région Nord, forte de son ancrage local, accompagne et encourage les projets philanthropiques de particuliers et d'entreprises dont 1/3 s'engagent en faveur de l'action sociale en réponse aux importants défis à relever dans notre région.

Laure Decouvelaere

Déléguée Générale de la Fondation de France Région Nord

### Dans les Hauts-de-France, les entreprises aux avant-postes de la philanthropie

Avec plus de 200 structures philanthropiques, la région se positionne au 7<sup>ème</sup> rang des 18 régions françaises. Elle se distingue par la nature de ses fondateurs : plus de 50% des fondations et fonds de dotation ont au moins une entreprise parmi leurs fondateurs.

« L'une des révolutions en cours dans nos entreprises est celle du sens. Agir pour le bien commun est de plus en plus une attente de nos collaborateurs, de nos clients, de nos parties-prenantes. Et c'est enthousiasmant !

Chez Blancheporte, pour amplifier notre action, la structurer et l'inscrire dans la durée, nous avons fait le choix de créer une fondation. Elle soutient les femmes qui veulent changer le monde. Et croyez-moi, elles ne manquent ni d'audace, ni de combativité pour élargir le champ des possibles. Leur engagement est nourricier. »

Franck Duriez

Président de Blancheporte et de la Fondation Blancheporte

## Une philanthropie de plus en plus ancrée dans les territoires

En France, 55% des fondations et fonds de dotation créés après 2018 agissent à l'échelon départemental/régional. Dans les Hauts-de-France, la tendance est plus nette encore avec environ 8 structures philanthropiques sur 10 opérant à un niveau départemental / régional et près de la moitié une échelle encore plus locale. C'est l'objet même des fondations dites territoriales accompagnées par la Fondation de France Région Nord.

*Des communautés d'entreprises engagées ont beaucoup de sens sur un territoire. Les entrepreneurs connaissent leur région, les besoins et en s'associant ils peuvent construire une réponse collective, adaptée et efficace face aux enjeux du territoire.*

*Sur le plan humain, l'entreprise peut impliquer ses collaborateurs, en développant par exemple le mécénat de compétences, et leur permettre de s'engager dans cette aventure collective au service de leur territoire de vie.*

**Dominique Soyer**

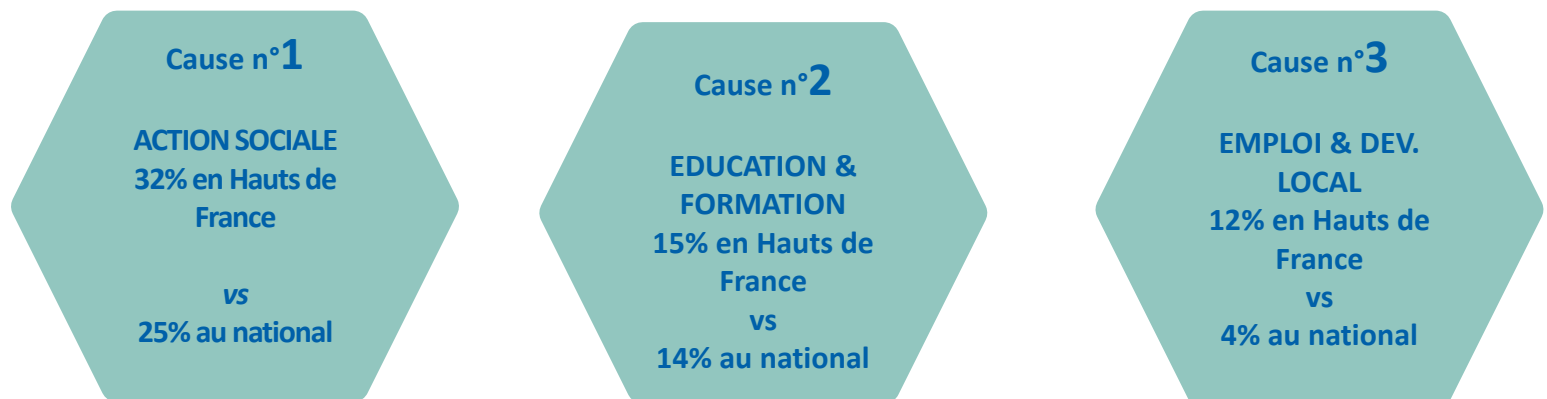
Président de la Fondation territoriale des Lumières

Membre du Conseil d'administration de la Fondation de France

## Agir sur les fractures sociales

Dans la région qui affiche le premier taux de pauvreté de l'Hexagone\*, le secteur philanthropique flèche, plus qu'ailleurs, son action sur trois domaines prioritaires : l'action sociale, l'éducation & la formation, l'emploi & développement économique local.

\* Revenus et patrimoine des ménages – Insee Références – Édition 2021



## A propos de la Fondation de France Région Nord

La Fondation de France Région Nord encourage et transforme toutes les envies d'agir en actions d'intérêt général efficaces. Composée d'une équipe de 5 personnes et de 26 bénévoles experts, nous intervenons dans les départements du Nord, du Pas de Calais, de la Somme, de l'Aisne et des Ardennes. Fondation de toutes les causes, nous agissons en proximité pour soutenir les projets innovants qui répondent aux besoins du territoire et accompagnons localement toutes les vocations généreuses.

Plus d'infos : [Les fondations et fonds de dotation en France : focus sur la philanthropie à la française - Fondation de France](#)

### CONTACTS PRESSE

**Laetitia Munoz**

[lmunoz@presse-cie.com](mailto:lmunoz@presse-cie.com) - 06 20 49 90 39

**Véronique Rétaux**

[vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com) - 06 30 07 93 35