

A CHAMBERY, ELECTRO DEPOT S'ALLIE A LOOT, PARTENAIRE LOCAL, POUR PROPOSER LA LIVRAISON EN VÉLO CARGO DE TOUT SON GROS ÉLECTROMÉNAGER

A Chambéry, le magasin ELECTRO DEPOT propose depuis lundi 12 juin une livraison originale. Réfrigérateurs, lave-vaisselles, lave-linges ou TV pourront désormais être livrés en vélo cargo sur Chambéry et 9 villes alentour. Ce test, une première pour ELECTRO DEPOT, est rendu possible grâce à un partenariat noué avec Christian Frost. Fondateur de Loot, il assure des livraisons sur tout le bassin chambérien grâce à son vélo cargo à assistance électrique équipé d'une remorque pouvant transporter jusqu'à 300 kilos. Une alternative écologique mais aussi économique pour les clients : afin d'encourager ce nouveau mode de livraison et participer au développement de Loot, le magasin prend à sa charge une partie des frais de livraison. Une à deux livraisons quotidiennes sont attendues.

Diversifier les modes de livraison pour un impact positif sur l'environnement

Connu pour son concept alternatif qui garantit aux clients des prix en moyenne 20% inférieurs au marché, sans concession sur la qualité des produits, ELECTRO DEPOT déploie également depuis plusieurs années des actions concrètes permettant de baisser son empreinte sur l'environnement : vente de smartphones reconditionnés, actions autour de la réparabilité pour donner une seconde vie aux appareils électroménagers, travail autour de l'écoconception de ses produits à marque propre...

Dans cette logique, ELECTRO DEPOT propose désormais à ses clients la livraison en vélo cargo sur Chambéry et 9 autres villes - Le Bourget du lac, La Motte-Servolex, Cognin, Saint-Alban-Leysse, Jacob-Bellecombette, Barberaz, La Ravoire, Bassens, Barby. Une première pour l'enseigne, rendue possible grâce à la rencontre avec Christian Frost, fondateur de Loot, entreprise de livraison créée il y a un an.

« Chez ELECTRO DEPOT, nous avons à cœur de participer au dynamisme du tissu économique local. Chaque magasin travaille ainsi avec plusieurs transporteurs locaux. L'enseigne teste déjà, un peu partout en France, des modes de livraison alternatifs, par exemple avec Yper ou Shopopop, spécialistes de la livraison collaborative entre particuliers. Nous sommes constamment à la recherche de nouveaux partenaires nous permettant de baisser notre impact écologique de la livraison du dernier kilomètre. Cette collaboration montée avec Loot s'inscrit totalement dans cette logique. » Erwan LE GRUMELEC, Directeur du magasin ELECTRO DEPOT de Chambéry

Une livraison du dernier kilomètre plus vertueuse et un coup de pouce à une entreprise du territoire

Concrètement, dès qu'un client choisit la livraison en vélo cargo, Christian est alerté par le magasin. Il prend alors contact avec le client afin de caler, dans les 24 heures, un créneau de livraison. Sa remorque lui permet de charger tout appareil de gros électroménager ou téléviseurs tandis que l'assistance électrique l'aide à transporter des charges pouvant aller jusqu'à 300 kg.

« Je suis ravi d'enclencher cette collaboration avec une grande enseigne comme ELECTRO DEPOT », explique Christian Frost. *« En plus de contribuer au développement de mon activité, le magasin prend à sa charge une partie des frais de livraison. C'est intéressant pour les clients bien sûr, qui bénéficient d'une*

livraison à prix réduit, mais cela me permet aussi de pratiquer un prix juste, indispensable pour pérenniser l'entreprise. C'est appréciable dans un contexte où les tarifs des prestations ont plutôt tendance à être revus à la baisse. J'espère développer mon activité et monter à terme une coopérative avec 3 ou 4 livreurs. »



A propos d'ELECTRO DEPOT

En 2004, ELECTRO DEPOT révolutionne le marché électrodomestique français avec son concept alternatif importé des Etats-Unis. Son premier magasin, ouvert à Bruay-la-Buissière (62), s'apparente davantage à un entrepôt, sans luxe superflu. Les équipes sont courtes et l'offre volontairement concentrée. Tout est fait pour **garantir aux clients des prix bas toute l'année, en moyenne 20% inférieurs au marché, sans concession sur la qualité des produits et leur valeur d'usage**. C'est toujours cette mission qui anime les 1 800 collaborateurs de l'enseigne mobilisés dans les services d'appui comme dans les 111 magasins implantés en France (93), en Belgique (13) et en Espagne (5). En 2020, Groupe ELECTRO DEPOT franchit la barre symbolique du milliard d'euros de chiffre d'affaires TTC.
www.electrodepot.fr

Contact presse

ELECTRO DEPOT | Laetitia Munoz | lmunoz@presse-cie.com | 06 20 49 90 39