



**A Haubourdin,
Leroy Merlin signe sa 200^{ème} convention d'achats solidaires,
un dispositif aussi utile et qu'innovant**

L'idée est née en 2016. Pour aider les associations qui luttent contre le mal-logement, Leroy Merlin invente la convention d'Achats solidaires. Ce dispositif leur permet de bénéficier d'un reversement de 100 % de la marge des achats effectués dans l'enseigne. Elles reçoivent ainsi un soutien bienvenu pour participer à leurs frais de fonctionnement, souvent difficiles à financer. Ce 28 juin, à Haubourdin, Leroy Merlin signe sa 200^{ème} convention entre le magasin de Lesquin et l'association Réseau Eco Habitat. Symboliquement, elle se fera sur le chantier de rénovation complète de la maison de la famille Lalout, à Haubourdin.

Réseau Eco Habitat
et Leroy Merlin

seront heureux de partager avec vous la mise en œuvre d'un chantier solidaire.

Mercredi 28 juin à 16h30
au domicile de la famille Lalout
36 rue Foch à Haubourdin

Inventer de nouvelles façons de lutter contre le mal-logement

Leader sur le marché de l'amélioration de l'habitat, Leroy Merlin France œuvre naturellement pour offrir aux plus fragiles des conditions de logement plus dignes. C'est l'objet même de sa Fondation mobilisée, depuis 2006, pour permettre à des personnes en situation de handicap ou en perte d'autonomie de rester vivre durablement chez elles. C'est aussi la raison d'être de son partenariat avec le collectif Stop à l'Exclusion Énergétique pour contribuer à l'éradication des passoires énergétiques, souvent facteurs d'isolement. Pour amplifier la portée de son action et soutenir, dans la durée, les associations avec lesquelles elle agit, l'enseigne a imaginé, en 2016, un dispositif inédit : la convention d'Achats solidaires.

L'idée ? Aider les associations à financer leurs frais de fonctionnement, car c'est là un point de fragilité. Concrètement, les associations achètent dans l'enseigne les produits et matériaux dont elles ont besoin pour leurs chantiers solidaires, souvent soutenus par ailleurs. Chaque trimestre, le magasin partenaire leur reverse sous forme de don l'équivalent de la marge réalisée sur ces achats. Cette somme peut alors servir à assumer non pas telle ou telle initiative, mais plutôt les salaires ou autres frais de structure de l'association. 7 ans après sa mise en place, le modèle s'est affiné pour gagner en efficacité. Il s'est surtout propagé. 200 conventions d'achats solidaires ont été signées entre tel magasin et telle association, inscrivant leur partenariat dans la durée. Au total, le dispositif a déjà permis de reverser 1,5 million d'euros à 141 associations soutenues par 92 magasins. Certaines associations ont un partenariat avec plusieurs Leroy Merlin et des magasins ont des conventions avec différentes associations de leur territoire.

Intervenir là

où la situation pourrait paraître inextricable

L'histoire d'Amine et de sa famille illustre parfaitement la puissance des partenariats associatifs et du dispositif d'achats solidaires. Elle se déroule à Haubourdin. Atteint d'une maladie génétique chromosomique, Amine a besoin d'un logement adapté. Ses parents, Abbes et Chahinez Lalout, font appel à la Fondation Leroy Merlin pour des travaux d'adaptation de la salle de bains. Mais la maison a aussi besoin d'une rénovation énergétique complète.

L'équipe du magasin de Lesquin, qui soutient l'action de la Fondation, sollicite Mohamed, son Responsable Rénovation Énergétique. Il chiffre le chantier à engager pour un montant total de 100000 €. Il fait alors appel à l'association Réseau Eco Habitat pour trouver une solution. Avec Camille Deguy, coordinatrice sociale et financière chez REH, ils démêlent le dossier d'aides. Une dizaine de dispositifs est activée pour aboutir à un reste à charge de 3 000 euros. La rénovation totale va pouvoir être menée. Et la convention d'Achats solidaires signée entre Réseau Eco Habitat et le magasin de Lesquin permettra à l'association de se voir verser environ 10 000 euros pour financer les frais de fonctionnement liés au montage de ce dossier comme d'autres.

A propos de Réseau Eco Habitat

Association pionnière en France dans l'accompagnement de familles très modestes pour la réalisation de chantiers de rénovation énergétique globale et performante, Réseau Eco Habitat développe une approche innovante pour concrétiser des travaux d'ampleur en mobilisant un large réseau d'acteurs.

Il s'agit d'un accompagnement humain, social et technique de A à Z : détection des ménages, définition du plan de travaux, montage du dossier administratif et de financement, lien avec les artisans, financement du reste à charge, appropriation et bon usage du logement rénové. Au sein du collectif Stop à l'Exclusion Énergétique, Réseau Eco Habitat contribue au changement d'échelle en France de ces chantiers, prioritaires pour l'autonomie économique de ces familles, la santé et le lien social de ses habitants et pour la baisse des émissions de CO2 de ces "passoires thermiques".

Le point de vue de Nicolas Cordier Responsable Business à impact social - Leroy Merlin France

Le Social Business ouvre un chemin de crête passionnant à la recherche de nouveaux modèles à la frontière de l'économique et du social, pour une économie plus inclusive. C'est tout le sens des conventions d'achats solidaires que nous avons mises au point avec nos partenaires associatifs. Ce dispositif repose sur une redistribution de la valeur entre l'association et le magasin. Efficient pour chacune des parties, il peut alors s'inscrire dans la durée. C'est à mon sens une des conditions indispensables pour garantir la portée de nos actions et avoir de l'impact sur nos territoires.

A propos de Leroy Merlin France

Entreprise pionnière de Groupe Adeo, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader, sur l'ensemble des canaux de distribution, du marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. 30 000 collaborateurs dans 146 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée sur le site www.leroymerlin.fr qui se classe aujourd'hui dans le Top 10 des sites français de e-commerce. Élue enseigne préférée des Français en 2021 et 2022, Leroy Merlin France enregistre un volume d'affaires TTC 2022 de 9,8 Mds €

Contacts Presse

Marine Merveillie | mmerveillie@presse-cie.com | 06 75 39 59 12

Véronique Rétaux | vretaux@presse-cie.com | 06 30 07 93 35