



DOSSIER DE PRESSE

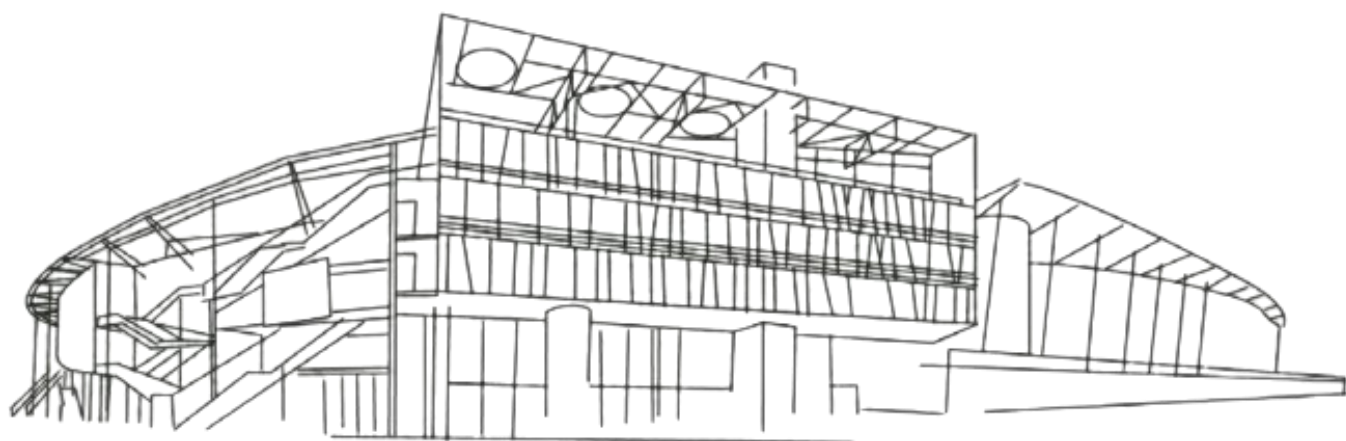
JUIN 2023



CREATE & LIVE

SOMMAIRE

ÉDITO	3
2 SAISONS EXCEPTIONNELLES	4
2021 > 2025	
POINT D'ÉTAPE SUR LE PLAN STRATÉGIQUE	5
> RENFORCER LA DÉMARCHE RSE	6
> ENRICHIR L'EXPÉRIENCE CLIENT	7
> ACCROÎTRE LA CO-CRÉATION D'ÉVÉNEMENTS	8
SAISON 2023 > 2024	
LES PROCHAINS ÉVÉNEMENTS	9



ÉDITO

Se réinventer en permanence pour contribuer à l'attractivité du territoire. Dans un contexte percuté par des crises, Lille Grand Palais a poursuivi dans cette voie. Sur chacun des piliers de son plan stratégique 2021 - 2025, l'entreprise enregistre des avancées significatives. Sans dévier de sa trajectoire en matière de RSE, d'enrichissement de l'expérience client qu'elle propose et de création de nouveaux évènements, elle signe aussi deux années exceptionnelles, dopant dans le même temps l'activité économique du territoire. Sur les deux dernières saisons, l'impact de ses activités, hors spectacle, est estimé à 160 millions d'euros¹.

¹ Impacts calculés selon la méthode développée par E&Y en 2014

Derrière ces résultats exceptionnels, c'est le travail des équipes de Lille Grand Palais comme du Zénith qu'il faut saluer. Après un exercice 2021 - 2022 intense lié à la reprogrammation des évènements annulés durant la crise sanitaire, l'exercice 2022 - 2023 affiche également de très belles performances, au-delà de celles enregistrées jusqu'en 2019. Les évènements internationaux ont fait leur grand retour. L'activité Zénith & Spectacles soumise à des jauges contraintes jusqu'en février 2022 a fait sa vraie reprise. Nos cocréations ont confirmé tout leur potentiel. Et dans le même temps, notre mobilisation est restée intacte pour faire de Lille Grand Palais une destination toujours plus responsable et créative.



Jacques Richir
Président



Philippe Blond
Directeur général



2 SAISONS ATYPIQUES

Alors que la crise sanitaire soulevait la question de l'avenir de l'évènementiel, Lille Grand Palais vient de réaliser deux années records. Preuve que l'envie de se rencontrer, de partager des moments d'exception est toujours bien vivace. Pourvu qu'ils soient en adéquation avec les aspirations de leurs publics, salons, congrès, conventions et autres spectacles confirment leur attractivité.

Jamais l'activité de Lille Grand Palais n'aura été aussi soutenue. L'entreprise signe deux années historiques. La saison 2021 - 2022 affiche un CA de 23,4 M€, la suivante de 24 M€.

Sur la dernière saison (juillet 2022 à juin 2023), l'activité Zénith & Spectacles enregistre près d'1 représentation tous les 2 jours, hors période estivale, dont la moitié jouée à guichet fermé. Les salons battent des records de visitorat ou de vente à l'image de Sifer (7 000 visiteurs), de Séries Mania Forum (3 300 professionnels, de plus de 64 pays), du FIC qui vient de renouveler sa confiance, de l'International Lille Tattoo Convention (20 000 entrées, +33%) ou de Lille Art Up! unanimement saluée comme la meilleure édition en termes de transactions. Loin d'être mort, le média évènementiel démontre son utilité pour les organisateurs de rencontres, les communautés et aussi pour le territoire. Sur les 12 derniers mois, l'activité de Lille Grand Palais génère ainsi 80 millions d'euros d'activité indirecte, dont 66 millions d'euros dans les secteurs de l'hôtellerie, la restauration, les transports et le commerce.

07.2022 > 06.2023



1^{ÈRE}
SAISON
en termes de CA



24
MILLIONS D'€
Chiffre d'affaires
de la saison 2022 - 2023



PRÈS D'1 MILLION DE
VISITEURS,
participants ou spectateurs



298
ÉVÈNEMENTS
183 accueillis à Lille Grand Palais
115 spectacles au Zénith



80
MILLIONS D'€
induits
dans le territoire

2021 > 2025
POINT D'ÉTAPE
SUR LE PLAN STRATÉGIQUE





RENFORCER LA DÉMARCHE RSE



We Comeet, la démarche RSE de Lille Grand Palais vient à nouveau d'être certifiée ISO 20121. En juin dernier 22, elle avait déjà reçu cette certification. Ces certifications, exigeantes, soulignent la constance et la robustesse des actions menées en termes de RSE. Le tout premier rapport sur la question édité en mai dernier recense 27 initiatives qui rendent les activités de Lille Grand Palais plus durables. Exemples...

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Depuis 10 ans, grâce aux investissements réalisés, Lille Grand Palais a diminué sa consommation d'électricité de 15%. Le relamping intégral du bâtiment, initié en 2017, y contribue activement. Fin 2023, ce chantier 100% LED sera achevé. Il aura représenté un investissement total de 50 000 euros et permet une économie d'énergie de 5% par an.

Pour accroître encore la baisse de ses consommations énergétiques, Lille Grand Palais s'est aussi doté de boîtiers connectés qui permettent de programmer les éclairages et le chauffage. 110 ont été installés en 2022. 150 le seront à fin 2023.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Fer de lance de la filière événementielle régionale, Lille Grand Palais privilégie les coopérations locales. 77% de ses fournisseurs sont implantés dans le territoire. Les relations avec ces prestataires sont régies par la charte éthique relation fournisseurs & achats responsables édictée par Lille Grand Palais en novembre 2022. Pour aller plus loin, chaque année, en septembre, le Partners Meeting réunit une centaine de partenaires venus partager bonnes pratiques et nouvelles dispositions mises en place pour contribuer, collectivement, à rendre les événements plus responsables.

RESPONSABILITÉ SOCIALE

Télétravail, jours de congés exceptionnels, Lille Grand Palais renforce sa politique de ressources humaines. Depuis 2023, tout salarié dont l'activité est compatible avec le travail à distance dispose d'un forfait de 45 jours de télétravail par an. De juin 2022 à mai 2023, ce sont 1 440 journées qui ont été télétravaillées. Et pour permettre à chacun d'œuvrer au profit d'un projet d'intérêt général, des droits aux congés supplémentaires ont été octroyés, au-delà des dispositions légales : 2 demi-journées pour le don du sang et 2 jours pour le mécénat de compétences. Un accord seniors s'apprête aussi à voir le jour.



ENRICHIR L'EXPÉRIENCE CLIENT

Pour jouer à plein la carte de son extrême modularité, Lille Grand Palais repense ses espaces avec la volonté d'enrichir l'expérience proposée à ses clients, visiteurs ou organisateurs d'événements. Bien au-delà d'un relooking de surface, la démarche est structurante. Elle vise à accompagner une tendance de fond : la production d'événements de plus en plus hybrides mixant les formats et les expériences combinées entre physique et digital.

REDESIGN DES ESPACES INTÉRIEURS

En décembre 2021, Lille Grand Palais engage le redesign de ses espaces intérieurs. Le chantier, orchestré en collaboration avec lille-design, les groupements Meaningful/Gilles Belley et AAVRA/EXLA porte sur le hall d'accueil, les salles de commission, les espaces de circulation et les bureaux des collaborateurs. Cette phase, dotée d'un budget de 2,1M€ s'est achevée en octobre 2022. Une seconde étape est en cours pour revoir l'agencement des salles de commissions et rénover l'espace banquet comme le rooftop. Le Théâtre Marie Curie bénéficiera, quant à lui, de travaux visant à en optimiser la qualité sonore.

MODULARITÉ DES SALLES DE SPECTACLE

Depuis le mois de septembre 2022, des spectacles se jouent dans les théâtres de Lille Grand Palais. Pouvant accueillir jusqu'à 1 500 spectateurs, ils offrent une réponse adaptée à des représentations plus intimistes que celles produites au Zénith. Sur la saison 2022 - 2023, 7 spectacles ont ainsi été donnés dans les 3 théâtres de Lille Grand Palais. La prochaine représentation, Piano Cinema, est programmée le 29 septembre dans le théâtre Louis Pasteur.

Pour accompagner cette démarche, des travaux de rénovation des loges et de modalités d'accueil des spectateurs comme des équipes de production ont été réalisés.

3

ACCROÎTRE LA CO-CRÉATION D'ÉVÉNEMENTS

Lille Art Up!, International Lille Tattoo Convention, Grand final du BAL... Lille Grand Palais crée ou cocrée des événements depuis 2007. Ils contribuent à accroître l'attractivité du territoire. En 2024, deux nouvelles productions verront le jour et Art Up! s'exportera à Grenoble.

DES CRÉATIONS PLÉBISCITÉES

En 2023, les créations Lille Grand Palais ont tenu toutes leurs promesses.

Pour ses 15 ans, **Lille Art Up!** a marqué les esprits tant pour son niveau qualitatif que pour les ventes enregistrées durant l'édition. Forte de ces résultats, la foire revient à Lille du 8 au 11 février et s'exporte à Grenoble du 4 au 7 avril, en partenariat avec Alpeexpo.

L'International Lille Tattoo Convention a elle aussi passé un cap. Avec plus de 400 artistes - tatoueurs et 20 000 visiteurs, elle est aujourd'hui la 1^{ère} convention de tatouage en France. La prochaine édition est programmée du 16 au 18 février 2024.

En 2022, le **Grand Final du BAL** inaugurerait, quant à lui, un nouveau rendez-vous avec La Nuit du BAL, spectacle donné le vendredi soir au Zénith. Cette année la formule revient le 22 septembre avec à l'affiche Martin Solveig, Upsilone, Miel de Montagne et Victor Flash.

2 NOUVEAUTÉS EN 2024

En écho à sa feuille de route, Lille Grand Palais accroît la création d'événements. En 2024, deux nouvelles rencontres verront le jour.

L2MS : Lille Metal Music Showcase

Du 6 au 8 février, ce forum européen dédié aux musiques extrêmes a pour but de favoriser les rencontres et les échanges entre les professionnels du secteur à travers un salon, des tables rondes et plusieurs scènes qui accueilleront des groupes de métal émergents internationaux et nationaux. Chaque soir, L2MS ouvrira en effet ses portes au grand public, pour laisser place à de nombreuses performances live qui viendront clôturer les journées de rencontres professionnelles.

Lille Horse Event

Les Hauts-de-France sont la 3^{ème} région française avec plus de 72 000 cavaliers licenciés. Pour accompagner cette filière, Lille Grand Palais et le Comité régional d'équitation des Hauts-de-France créent un salon grand public dédié à cette discipline, couplé à un jumping indoor. Première édition du 12 au 15 décembre 2024.

SAISON À VENIR

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS A NE PAS MANQUER A LILLE GRAND PALAIS ET AU ZENITH

- HORESTA - SEPTEMBRE 2023
- SHAKA POK *POUR LEUR DERNIÈRE TOURNÉE* - 13 ET 14 OCTOBRE 2023
- CONGRES DU SOMMEIL - NOVEMBRE 2023
- FLORENCE FORESTI - 30 NOVEMBRE ET 1^{ER} DECEMBRE 2023
- SOFIANE PAMART PREMIER ZÉNITH – 7 DÉCEMBRE 2023
- M POKORA – DECEMBRE 2023 (COMPLET – AJOUT D'UNE DATE EN MAI 2024)
- CONGRES CPLF - JANVIER 2024
- NOTRE DAME DE PARIS - 20 ET 21 JANVIER 2024
- INCYBER - MARS 2024
- NORDBAT - AVRIL 2024
- CADRE NOIR – SEPTEMBRE 2024

ET LES CREATIONS SIGNEES LILLE GRAND PALAIS

- LA NUIT DU BAL - 22 SEPTEMBRE 2023
- GRAND FINAL DU BAL - 23 ET 24 SEPTEMBRE 2023
- L2MS - 6 AU 8 FEVRIER 2024
- LILLE ART UP! - 7 AU 11 FEVRIER 2024
- INTERNATIONAL LILLE TATTOO CONVENTIOON - 16 AU 18 FEVRIER 2024
- LILLE HORSE EVENT - 12 AU 15 DÉCEMBRE 2024

A PROPOS DE LILLE GRAND PALAIS & ZENITH DE LILLE

Imaginé par Rem Koolhaas en 1994 Lille Grand est un palais de congrès, d'expositions et de spectacles (Zénith) unique en son genre. Animé par une équipe de 90 collaborateurs, le site accueille, chaque année, près d'1 million de visiteurs au sein de plus de 300 événements (réunions, conférences, colloques, conventions, salons, expositions, congrès ou spectacles). Hyper modulable, il dispose de 4 théâtres, 28 salles de commission, 4 halls d'exposition pour une surface totale de 20 000 m² sur un même niveau. En 2007, Lille Grand Palais est également devenu organisateur-producteur d'événements avec des productions telles qu'Art Up! Kids Parc, International Lille Tatroo Convention... Le Zénith de Lille, quant à lui, très apprécié des Artistes grâce au formidable accueil du public du Nord, se place dans le peloton de tête des grandes salles de spectacle incontournables en France et affiche un des meilleurs taux de remplissage de l'Hexagone. Certifié ISO 9001 et ISO 14001, Lille Grand Palais & Zénith de Lille est durablement un lieu d'inspiration et de créativité.



CONTACTS PRESSE

LILLE GRAND PALAIS
MATHILDE PIMONT
07 50 13 91 84
m.pimont@lillegp.com

PRESSE & CIE
VÉRONIQUE RÉTAUX
06 30 07 93 35
vretaux@presse-cie.com

RESTEZ CONNECTÉS

LILLEGRANDPALAIS.COM
ZENITHDELILLE.COM



CREATE & LIVE