

Blancheporte lance une collection *petite décoration*

Après avoir enrichi son vestiaire avec une gamme chaussures, Blancheporte associe à ses lignes de linge de maison une sélection de petits objets de déco. L'idée est la même : nourrir le panier moyen. Disponible à compter de 24 juillet, la première collection, composée par les stylistes de la marque, est une invitation au voyage avec ses notes ethniques et ses matières brutes. Vases, miroirs, paniers, vide-poches, étagères, tabourets, bougeoirs, petit mobilier, 220 références se coordonnent aux parures de lits, rideaux et autres coussins.



A propos de Blancheporte

Créée en 1806 à Tourcoing (59), Blancheporte est aujourd'hui dans le top 10 des e-commerçants français mode & maison. Dans son bureau de style intégré, Blancheporte crée ses propres collections accessibles, colorées et ajustées aux envies des quinquas. Misant sur l'alliance efficace du papier et du digital, Blancheporte perpétue le plaisir de recevoir des catalogues tout en confortant sa place unique sur le web. Son site réunit ainsi 2 millions de visiteurs uniques par mois, 65% des consultations s'effectuant d'ailleurs sur mobile et tablette. En relais, Blancheporte adresse à ses communautés 70 millions de catalogues par an, comme autant de rendez-vous inspirants. Présente en France, en Belgique et à l'export, l'entreprise fédère 220 collaborateurs et traite, pour ses 2 millions de clientes, 4 millions de commandes par an pour un chiffre d'affaires HT 2022 de 200 millions d'euros.