

Weldom décroche l'or au prix « Meilleure Satisfaction Client Retail 2023 » dans la catégorie Bricolage

WizVille, spécialiste de la gestion de l'expérience client, vient de révéler les lauréats de la deuxième édition des "Prix de la Satisfaction Client Retail", récompensant les enseignes avec le meilleur niveau de satisfaction établi à partir des avis clients Google.

Avec une note Google moyenne de 4,4/5 obtenue sur l'ensemble des magasins pour la période de mai 2022 à mai 2023, Weldom se hisse à la **1^{ère} place des enseignes de bricolage** parmi les 20 auditées. Elle gagne deux places par rapport au classement précédent.



« Cette récompense vient saluer la proximité relationnelle que chaque magasin entretient avec ses habitants. Une relation personnalisée et généreuse qui résulte du travail réalisé chaque jour par les équipes. pour entretenir un lien de proximité avec leurs voisins. »

Lucie Fréal

Directrice Marketing Stratégique Weldom



A propos de WELDOM

Entreprise du Groupe Adeo depuis 2004, Weldom est l'enseigne française de proximité spécialisée dans le bricolage, la décoration et le jardinage. Elle propose à chaque habitant des produits, des services et des conseils, pour les aider à prévenir, entretenir et améliorer leur maison.

Les 5 000 collaborateurs des services centraux et des 256 magasins du réseau Weldom, majoritairement animés par des entrepreneurs-commerçants indépendants, servent une même ambition partagée avec les enseignes Leroy Merlin et Kbane : Construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain.

En 2022, avec les 245 magasins sous enseigne et les 200 membres de son Club Partenaires, Weldom affiche un volume d'affaires de 1,4 milliard d'euros, en hausse de 17%.