

Communiqué de presse – 14 juin 2023

Pour accélérer sa lutte contre le gaspillage alimentaire,
Auchan Retail généralise le déploiement
de la solution Smartway dans tous ses pays.

Auchan Retail a placé la lutte contre le gaspillage alimentaire au cœur de son projet d'entreprise avec la volonté de tendre vers le 0% de produits gaspillés d'ici 2032. Dans cette dynamique, l'enseigne a généralisé la mise en place de rayons anti-gaspi dans ses magasins. Elle va progressivement déployer les solutions intelligentes développées par Smartway dans l'ensemble des pays où elle opère. Initiée notamment en Roumanie et en France, cette gestion digitalisée, et basée sur l'intelligence artificielle, de la casse alimentaire permet déjà de sauver, dans ces pays, 70 millions de produits par an, soit 33 500 tonnes et d'éviter l'émission de 82700 tonnes de CO₂. Ce dispositif innovant s'apprête à être étendu à 8 pays supplémentaires

*Une intelligence artificielle pour amplifier
la lutte contre le gaspillage alimentaire*

Repérer dans les rayons les produits dont la date limite de consommation approche, choisir la bonne option pour les valoriser entre la vente remise ou le don, appliquer le bon taux de réduction, imprimer les étiquettes... En magasin, ces opérations quotidiennes prennent du temps et peuvent être sources d'erreurs. Pour les rendre plus rapides et efficaces, Auchan déploie la solution innovante développée par Smartway. Sa plateforme technologique basée sur une intelligence artificielle unique agit à chaque étape du traitement de la casse alimentaire. Elle permet aux équipes d'accroître les volumes valorisés soit à la vente en tant que produits à consommer rapidement, soit sous forme de dons, sans qu'un choix ne soit fait au détriment de l'autre. Elle réduit aussi par 4 le temps d'intervention des collaborateurs en magasins.

*En 2032,
cap vers le 0 gaspillage alimentaire*

La lutte contre le gaspillage alimentaire est un des combats-phares d'Auchan Retail. Chaque pays a ainsi posé un objectif de réduction à 2024 et à 2032 permettant de tendre vers le 0% de gaspillage alimentaire d'ici 2032 au niveau international. Le déploiement de la solution intelligente de Smartway contribue à cet objectif. Après les résultats significatifs obtenus en France et Roumanie, Auchan Retail intensifie avec elle sa lutte contre le gaspillage alimentaire. L'extension du dispositif démarrera au 4^{ème} trimestre au Luxembourg et en Hongrie. Suivront l'Espagne, le Portugal et la Pologne, puis l'Ukraine, le Sénégal et la Côte d'Ivoire avant l'été 2024.

«Auchan, en sa qualité d'entreprise familiale, souhaite être une marque responsable et engagée. Notre mission est donc de proposer et faciliter une consommation positive, c'est-à-dire une consommation qui prenne en compte les intérêts court et long terme des populations locales.

La lutte contre le gaspillage alimentaire est un des piliers de cet engagement. Ne plus jeter contribue de fait à réduire notre empreinte carbone. Valoriser les produits à dates courtes nous permet aussi de donner un coup de pouce à nos clients comme aux bénéficiaires de nos associations partenaires. En professionnalisant notre action grâce à l'intelligence artificielle, nous faisons une avancée majeure pour atteindre notre objectif -0 gaspillage alimentaire en 2032- et accélérons sur notre plan stratégique»

Olivier JAUBERT

Directeur de la Stratégie
et de l'Exploration Groupe
Auchan Retail

« En 2022, Auchan France nous faisait confiance pour équiper l'ensemble de ses 349 magasins de notre solution en un temps record. C'est aujourd'hui un nouveau challenge que nous relevons en accompagnant 8 pays supplémentaires dans leur lutte contre le gaspillage alimentaire, illustrant parfaitement notre capacité à déployer rapidement notre dispositif dans n'importe quel contexte, tout en embarquant l'ensemble des équipes métiers dans une démarche d'une ampleur inédite. »

Christophe MENEZ
CRO & Co-fondateur
Smartway

A propos d'Auchan Retail

Présent dans 13 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire (hypermarché, supermarché, proximité, drive, digital) avec 2 100 points de vente. Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant une expérience de courses phygitale, qui conjugue magasins physiques avec l'écosystème digital, et des produits exclusifs, de qualité au meilleur prix. Acteurs du bon, du sain et du local, les 160 400 collaborateurs d'Auchan Retail contribuent, par une approche humaine et responsable, à construire un commerce qui permette tous, clients, agriculteurs, fournisseurs et collaborateurs, de vivre mieux.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

A propos de Smartway

Un magasin alimentaire jette autant que ce qu'il gagne ! Alors que de plus en plus de consommateurs sont dans le besoin, ce gaspillage n'est plus toléré : les magasins peuvent aujourd'hui y remédier, tout en augmentant leur rentabilité. Entreprise engagée depuis 2012, à l'origine des rayons « Zéro Gâchis », Smartway a créé le premier Food Waste Management System pour optimiser le parcours des produits alimentaires en fin de vie. Reposant sur une intelligence artificielle unique, les solutions Smartway guident les équipes en magasin pour détecter les produits approchant de leur date de péremption et décider de la meilleure façon de les revaloriser : étiquetage d'une remise pertinente ou don simplifié aux associations caritatives.

« Ensemble, construisons un quotidien sans gaspillage ». - smartway.ai