

Nouveau client

Staedtler écrit une nouvelle page avec l'agence de communication Nikita

Après une consultation, Staedtler, l'un des plus importants fabricants européens de produits d'écriture de matériel pour les arts créatifs et de dessin technique, a choisi Nikita pour l'accompagner sur un large périmètre allant de la stratégie de communication aux relations presse en passant par le territoire créatif et les réseaux sociaux. Enjeu : affirmer son positionnement et se différencier des marques existantes grâce à un territoire de communication propre, axé sur le plaisir procuré par les arts créatifs.



Head of ideas.

Crayons en bois, marqueurs pour tableau blanc, gommes, pâte à modeler... Staedtler, accompagne depuis 180 ans chacun de nous, que ce soit à l'école, à la maison ou au travail. Symbole d'imagination, de créativité et d'inspiration, la marque souhaite se positionner comme un partenaire durable et une source d'inspiration pour ceux qui désirent réaliser leurs propres idées. Pour ce faire, Staedtler a choisi Nikita.



Autour du nouveau **concept créatif** «**Tout commence par un Staedtler** », l'agence imaginera un **fil rouge de communication** permettant d'incarner ce message dans chaque prise de parole imaginée pour la marque.

Nikita aura également pour mission **d'animer les réseaux sociaux** de Staedtler – TikTok et Instagram. En phase avec le nouveau territoire de communication, l'agence imaginera des **contenus inédits** prônant la créativité sous toutes ses formes, en partenariat notamment avec un certain nombre d'influenceurs.

Enfin, l'agence activera une **stratégie de relations presse** visant à optimiser la notoriété de la marque et favoriser la présence à l'esprit auprès des consommateurs.

A propos de NIKITA

Depuis 30 ans, Nikita propose à ses clients – Cedeo, Dickson, McCain, Lesaffre, Bonduelle...- son expertise dans les domaines de l'agroalimentaire, de l'habitat et de la mobilité. De la stratégie à la réalisation, l'agence conseil en communication met la créativité au service de la transformation des marques afin de faciliter et accélérer les impacts positifs de leurs clients. Avec un pari audacieux : que la responsabilité sociétale s'exprime avec force dans les stratégies et contenus des marques qu'elle accompagne. Nikita a obtenu la certification B Corp.