



Smartway célèbre le 100^{ème} franchisé Carrefour engagé à ses côtés pour réduire le gaspillage alimentaire

Depuis 1 an, Smartway séduit chaque semaine de nouveaux franchisés Carrefour pour aller plus loin dans leur lutte contre le gaspillage alimentaire. Les solutions uniques de la startup nantaise, basées sur l'intelligence artificielle, permettent de guider les équipes en magasin pour détecter les produits approchant de leur date de péremption et les regrouper, à prix réduits, dans des rayons Zéro Gâchis. Ce sont ainsi plus de 830 000 produits qui ont déjà été sauvés de la poubelle dans le réseau. Une manière de limiter le gaspillage des produits tout en donnant un coup de pouce au pouvoir d'achat des consommateurs. A Rennes, le magasin Carrefour City Rennes Rance est ainsi le 100^{ème} magasin à avoir rejoint le mouvement. Décryptage d'une solution bonne à la fois pour les collaborateurs, les consommateurs et la planète.

UNE REDUCTION DE 80% DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE GRACE A L'IA

Détecter les produits approchant de leur date de péremption, appliquer le bon taux de réduction, imprimer les étiquettes remisées... Aujourd'hui, ces étapes sont réalisées manuellement par les équipes en magasin. Des opérations chronophages et pouvant être sources d'erreurs.

Fortement impliqué dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, Carrefour a pour objectif de réduire, d'ici 2025, 50 % ses déchets alimentaires par rapport à 2016. A Rennes, le franchisé Carrefour City est le 100^{ème} à adopter les solutions basées sur l'intelligence artificielle de Smartway. A l'origine des rayons Zéro-Gâchis, Smartway a créé le Food Waste Management System (FWMS), une suite d'outils digitaux rassemblés sur une plateforme dotée d'une Intelligence Artificielle unique. Concrètement, **ces solutions inédites guident les équipes en magasin pour détecter les produits approchant de leur date de péremption et proposer le bon taux de réduction.**



« Le partenariat avec Smartway est une nouvelle étape pour le magasin. Notre choix a été motivé par le pourcentage de casse que nous subissons, et qui finissait directement à la poubelle. En plus de réduire le gaspillage, cette solution permet de proposer des produits remisés, ce qui est évidemment apprécié en cette période d'inflation par notre clientèle, constituée notamment d'étudiants. »

Louise et Ronan Floch'lay, dirigeants du magasin

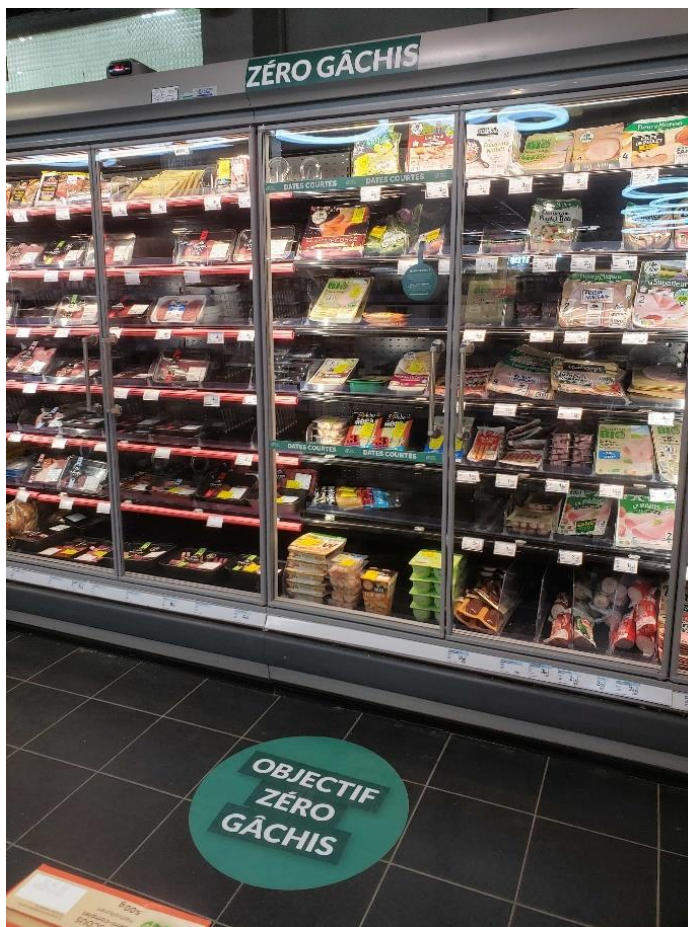
UNE SOLUTION TOUT-EN-UN POUR GARANTIR LE ZÉRO PERIME EN RAYON

Ce partenariat joue la carte de l'optimisation par rapport à tout autre outil existant : une solution intelligente permettant non seulement de minimiser la casse mais également de réduire considérablement le temps de traitement par les équipes, tout en optimisant sensiblement la marge du magasin. **En quelques manipulations, l'opérateur repère rapidement les produits qui arrivent en date courte et imprime une nouvelle étiquette avec un taux de remise adapté dynamiquement.** A la clé, une **réduction du gaspillage alimentaire pouvant aller jusque 80%.**

UN GAIN DE TEMPS POUR LES EQUIPES

ET UN COUP DE POUCE AU POUVOIR D'ACHAT DES CONSOMMATEURS

Chacun est gagnant. Le magasin, qui va réduire ses pertes en produits alimentaires et optimiser sa marge. Les collaborateurs, désormais guidés dans le traitement des produits en date courte et qui vont diviser leur temps d'intervention par 4. Les consommateurs, qui accéderont à davantage de produits remisés.



A propos de Smartway

Un magasin alimentaire jette autant que ce qu'il gagne ! Alors que de plus en plus de consommateurs sont dans le besoin, ce gaspillage n'est plus toléré : les magasins peuvent aujourd'hui y remédier, tout en augmentant leur rentabilité.

Entreprise engagée depuis 2012, à l'origine des rayons « Zéro Gâchis », Smartway a créé le premier Food Waste Management System pour optimiser le parcours des produits alimentaires en fin de vie.

Reposant sur une intelligence artificielle unique, les solutions Smartway guident les équipes en magasin pour détecter les produits approchant de leur date de péremption et décider de la meilleure façon de les revaloriser : étiquetage d'une remise pertinente ou don simplifié aux associations caritatives.

« Ensemble, construisons un quotidien sans gaspillage ».

smartway.ai

Contact presse Smartway

Laetitia Munoz – Presse & Cie – Tél. +33 (0)6 20 49 90 39 – lmunoz@presse-cie.com