

L'AGENCE SOCIAL MEDIA OP1C CONFORTE SON POSITIONNEMENT FOOD EN SIGNANT SALAD&CO ET EN RENOUVELANT 3 CLIENTS DONT LE GROUPE CARAMBAR&CO

Dotée d'une solide expérience dans le secteur food, OP1C confirme une fois encore son expertise sur le sujet en remportant Salad&Co. En parallèle, l'agence se voit reconduite dans ses missions social media par le groupe Le Duff, le groupe Carambar&Co ainsi que l'Héritier-Guyot.

SALAD&CO

Salad&Co, l'enseigne de restauration bar à salade, fait appel à OP1C pour sa stratégie Social Media 2023. Un tournant stratégique pour une marque qui n'a pas peur de se réinventer après plus de 10 ans d'existence. OP1C est en charge de décliner et animer la nouvelle stratégie globale de marque sur les réseaux sociaux. Enjeu : retranscrire l'univers libre et sans complexe revendiqué par Salad&Co. Cela passe aussi bien par l'adaptation de leur nouvelle DA comme la définition de la ligne éditoriale.

**GROUPE
LE DUFF**

Le groupe LeDuff renouvelle sa confiance à l'agence OP1C pour la 3^{ème} année consécutive. L'accompagnement concerne la création de contenu sur des thématiques corporate (RSE, marque employeur, internationalisation du groupe), principalement sur LinkedIn, ainsi que de la médiatisation du contenu. En complément, OP1C formera à nouveau des groupes de collaborateurs à l'Employee Advocacy.

L'HÉRITIÉRIER-GUYOT
1845

L'Héritier Guyot poursuit en 2023 sa collaboration avec OP1C pour sa communication Social Media. Cet accompagnement s'incarne dans l'animation de ses réseaux sociaux mais également dans la production de contenu. Avec une volonté forte : aller plus loin dans la mise en valeur de son patrimoine et de l'histoire de la marque.

CARAMBAR&CO

Le groupe Carambar&Co retient à nouveau OP1C pour l'animation Social Media des marques Lutti, Carambar, Kréma et Poulain. L'agence accompagne également en 2023 l'ensemble des marques sur la création et la production de contenu pour leurs différents temps forts. De nouveaux défis sont au programme : nouvelles innovations produits Poulain et Carambar, nouvelle plateforme de marque Lutti à affirmer, sans oublier l'anniversaire des 100 ans de la marque Kréma.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

42 collaborateurs

40 clients actifs parmi lesquels Auchan, Bardinnet, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, Decathlon, Futuroscope, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Minelli, Poulain, Rians...