

RETOUR AUX SOURCES PÉLICAN PREND UN NOUVEL ENVOL, RENVERSANT.



Plus de 100 ans après sa création, Pélican revient en force. La marque portée par Heineken France renaît en créant deux nouvelles recettes dans l'air du temps pour régaler les sens des Millennials. Brassée dans le Nord, à Mons-en-Barœul au cœur de la brasserie du même nom, elle se dévoile aujourd'hui en version blonde ou rouge, toutes deux de fermentation haute. Pour son grand retour, avec sa mascotte et son ton décalé, Pélican s'apprête à renverser les codes. Ses bières de caractère, non filtrées, proposent aux amateurs un rituel renversant : le Retournez-Savourez, exhausteur de saveurs.



RETOURNEZ-SAVOUREZ : LE RITUEL PÉLICAN

Alors que les bières sont le plus souvent filtrées, Pélican ne l'est pas. Elle reste ainsi intacte, conservant ses levures lors de la mise en bouteille. En canette, il suffit de la retourner, sans l'agiter. Ce léger basculement réveille les levures pour révéler toute la générosité, l'intensité et le caractère de cette bière vraiment spéciale. En pression, les levures sont automatiquement libérées.

Ce rituel, exhausteur de saveurs, devient le signe identitaire de la marque. Il s'invite sur la canette jouant les figures inversées. Il crée aussi la surprise en rayon avec 1 étiquette sur 10 imprimée à l'envers.



DÉGUSTATION

PÉLICAN BLONDE

- > Une Belgian Ale, non filtrée au caractère bien trempé
- > Une couleur blond doré aux volutes orangées
- > Un nez doux et frais, subtilement fruité aux zestes d'orange réhaussé par une pointe de coriandre
- > Une mousse blanche, généreuse, de très belle tenue.
- > Une bouche riche, ronde et épicée avec en final de discrètes notes herbacées de coriandre
- > Température idéale de dégustation : 3°C.



PÉLICAN BLONDE, L'ALLIÉE DES APÉRITIFS ENTRE AMIS

A DÉGUSTER AVEC

Wrap de saumon fumé et fromage frais

Croque monsieur

Cubes de fromage

Tartines en tapenades d'olives vertes et noires

PÉLICAN ROUGE

- > Une bière de fermentation haute, gourmande à souhait avec sa saveur griottes, aromatisée aux cerises
- > Une couleur pourpre aux reflets ambrés et une légère opacité.
- > Un nez fruité aux accents de cerise griotte confiturée avec de légères pointes de noyaux et d'épices, voire de cacao.
- > Une mousse généreuse et crémeuse, légèrement rosée, offrant une belle tenue.
- > En bouche, un bel équilibre entre les saveurs rondes et acidulées de la cerise, les notes d'épices et une fine amertume.
- > Température idéale de dégustation : 6°C.



PÉLICAN ROUGE, L'ALLIÉE DES PAUSES GOURMANDES

A DÉGUSTER AVEC

Crackers salés et chips

Tartine de Saint Moret et confiture de fruits rouges

Hot Dog sauce barbecue

Sandwich poulet crudités dans un pain pavot



ESPÈCE EN VOIE D'APPARITION

Pélican, c'est une proposition qui casse les codes du marché. Avec ses bières de fermentation haute, typiques du nord de la France et de la Belgique, son rituel renversant, son ton décalé et sa mascotte espiègle, la marque entend démocratiser les crafts. Sa cible ? Les Millenials, ces 25 - 35 ans en quête de plaisirs simples alliant goût et qualité.

En mars 2023, Pélican s'invite dans le circuit CHD, lanceur de tendances avant d'arriver dans les rayons de la GSA en septembre. En effet, 77% des consommateurs qui apprécient un produit découvert dans ce réseau souhaitent pouvoir l'acheter par la suite dans leur enseigne.



INFORMATIONS PRODUITS

DISPONIBILITÉ :
Mars 2023 en CHD
Septembre 2023 en GSA

-  Bouteille unitaire 65cl - 3,15€
- Basket pack 33cl x 6 - 8,39€
- Cannette unitaire 50cl - 1,99€
-  Fût 8L
- Fût 20L



DISPONIBILITÉ :
Mars 2023 en CHD
Septembre 2023 en GSA

-  Bouteille unitaire 65cl - 3,55€
- Basket pack 33cl x 6 - 9,45€
-  Fût 8L
- Fût 20L

A PROPOS D'HEINEKEN France

A la fois le 1^{er} des brasseurs¹ et 1^{er} des distributeurs de boissons², HEINEKEN France est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de 3 sites de production et de 72 centres de distribution, le Groupe compte plus de 4 000 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken®, Desperados® ou Affligem®) que dans la distribution de près de 7 000 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants, à travers sa filiale France Boissons.

- 1 HEINEKEN Entreprise, 1^{ère} entreprise nationale, en chiffre d'affaires et en volume, de fabrication et de commercialisation de bières.
- 2 France Boissons, 1^{ère} entreprise nationale, en chiffre d'affaires, spécialisée dans la distribution de boissons pour la Consommation Hors Domicile.

CONTACTS PRESSE

PRESSE & CIE

Véronique Rétaux | vretaux@presse-cie.com | 06 30 07 93 35
Marine Merveillie | mmerveillie@presse-cie.com | 06 75 39 59 12