

LAURÉAT DU PALMARÈS GREAT PLACE TO WORK, ELECTRO DEPOT RECRUTE POUR SA PROCHAINE OUVERTURE À DAX.

Great Place To Work®, dont le palmarès constitue le plus haut niveau de reconnaissance de la qualité de vie au travail d'une entreprise, a dévoilé mardi 4 avril ses lauréats 2023. Habitué du classement, ELECTRO DEPOT arrive cette année à la 6ème position, dans la catégorie des entreprises de 1 000 à 2 500 collaborateurs. Cette distinction récompense la politique RH de l'enseigne tournée sur des valeurs fortes comme la passion, la simplicité et la solidarité. Elle intervient alors qu'ELECTRO DEPOT va ouvrir fin août un magasin à Dax et recruter à cette occasion huit collaborateurs.

8 recrutements pour accompagner l'ouverture du magasin de Dax

Sur l'année 2023, ELECTRO DEPOT va recruter 350 personnes. Des embauches notamment permises grâce à l'ouverture de 7 magasins en France.

Parmi eux, le magasin de Dax, dont l'ouverture est prévue en septembre 2023. Implanté rue Brémontier, l'enseigne déploiera sur 984 m² son concept résolument tourné vers l'économie. Des magasins sobres n'affichant aucun luxe superflu, des produits achetés en grande quantité pour garantir des prix de 15 à 20% inférieurs au marché, des camions chargés à 100%, des dépenses énergétiques surveillées de près... la recette fonctionne.

Pour constituer l'équipe, 8 collaborateurs vont être recrutés fin juin. Pour ces postes en magasin, aucun diplôme ni expérience professionnelle précis ne sont exigés. Les recruteurs s'appuient surtout sur un savoir être, une motivation et une envie d'apprendre

Un tremplin vers l'avenir : 1 directeur de magasin sur 4 débute en tant qu'équipier

Fort d'un réseau de 109 magasins implantés en France (91), en Belgique (13) et en Espagne (5), ELECTRO DEPOT accueille 1 800 collaborateurs, dont 90% en CDI. L'enseigne accorde une importance particulière au développement des compétences et à la promotion interne. Elle a par exemple créé l'Académie ELECTRO DEPOT qui vise à favoriser la progression au sein de l'entreprise. Avec des résultats probants : 84% des directeurs de magasins sont issus de la promotion interne et 25% d'entre eux ont intégré l'enseigne en tant qu'équipier.

« L'une des spécificités d'ELECTRO DEPOT, dans les magasins comme au siège, est d'être une structure courte. Ce qui permet à nos collaborateurs de développer des compétences diverses, sans être cloisonnés à un métier ou une mission. C'est l'avantage de nos organisations. Une fois nos missions principales acquises, nous pouvons chacun avoir des missions complémentaires qui viendront rendre notre quotidien différent chaque jour. Et ça, c'est passionnant ! »

Delphine Rossie, directrice des ressources humaines d'ELECTRO DEPOT

A propos d'ELECTRO DEPOT

En 2004, ELECTRO DEPOT révolutionne le marché électrodomestique français avec son concept alternatif importé des Etats-Unis. Son premier magasin, ouvert à Bruay-la-Buissière (62), s'apparente davantage à un entrepôt, sans luxe superflu. Les équipes sont courtes et l'offre volontairement concentrée. Tout est fait pour **garantir aux clients des prix bas toute l'année, en moyenne 20% inférieurs au marché, sans concession sur la qualité des produits et leur valeur d'usage**. C'est toujours cette mission qui anime les 1 800 collaborateurs de l'enseigne mobilisés dans les services d'appui comme dans les 109 magasins implantés en France (91), en Belgique (13) et en Espagne (5). En 2022, Groupe ELECTRO DEPOT représente un milliard d'euros de chiffre d'affaires TTC.
www.electrodepot.fr