

NOUVEAU CLIENT & RENOUVELLEMENTS :

L'AGENCE SOCIAL MEDIA OP1C SÉDUIT LE FUTUROSCOPE

Alors que la saison touristique démarre, l'agence OP1C frappe un grand coup en annonçant le gain du Futuroscope, parc d'attractions familial emblématique qui accueille chaque année près de 2 millions de visiteurs. Côté renouvellements, plusieurs marques poursuivent l'aventure avec l'agence, notamment Action contre la faim ELECTRO DEPOT et Aquiflor.



Suite à un appel d'offres, le **Futuroscope** a choisi OP1C pour le conseiller et l'accompagner dans sa stratégie éditoriale et de médiatisation social media. L'agence aura pour mission de traduire la stratégie globale du Parc et ses valeurs sur ses différents réseaux sociaux et de diffuser les messages au plus grand nombre. Avec un défi : donner envie aux visiteurs de (re)venir.



OP1C renouvelle pour la 3^{ème} année consécutive sa collaboration avec **Action contre la Faim**. Sa mission : poursuivre le travail enclenché depuis 2020 en continuant à viraliser les campagnes publicitaires de l'ONG sur les réseaux sociaux, notamment sur Meta, Twitter, LinkedIn et Tiktok.



ELECTRO DEPOT reconduit sa collaboration avec l'agence OP1C sur sa communication social media. Au-delà de la production de contenus et de l'accompagnement opérationnel, l'agence gère ponctuellement les activations et les opérations d'influence. En 2022, OP1C a accompagné l'arrivée de l'enseigne sur TikTok. Avec un parti-pris original : réaliser une co-animation du compte, géré à la fois par les équipes OP1C et certains équipiers magasin. Une manière de créer en continu du contenu de qualité mais aussi de promouvoir la marque employeur. Cette approche a notamment été saluée par le 1er prix aux Trophées E-Commerce 2022.



Aquiflor, magasin spécialisé en aménagement et entretien des jardins aquatiques en Belgique, reconduit l'agence en 2023 sur son accompagnement stratégique social media: animation, production de contenus et leviers de médiatisation .

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

30 collaborateurs

30 clients actifs parmi lesquels

Auchan, Bardinnet, Brasserie Castelain,
Carambar & Co, Cyrillus, La Mie Câline, Lutti,
Pimkie, METRO, Saint-Gobain Bâtiment
Distribution France, Poulain, Uriage...

Contact Presse - Presse & Cie - Laetitia Munoz
06 20 49 90 39 - lmunoz@presse-cie.com