



Communiqué de presse
Avril 2023

**A Douai,
les collaborateurs Leroy Merlin prêtent main forte
aux Bricos du cœur et à Habitat & Humanisme
pour équiper la résidence inclusive et intergénérationnelle « Le Jardin du Carmel »**

Partenaire d'Habitat & Humanisme et soutien historique des Bricos du cœur, Leroy Merlin et plus particulièrement l'équipe du magasin de Douai-Waziers, répond à nouveau présent pour contribuer à l'aménagement du Jardin du Carmel qui ouvrira ses portes en mai prochain à Douai. Le 13 avril 2023, 9 salariés du magasin viendront prêter main forte à Habitat & Humanisme Nord-Pas de Calais et aux Bricos du cœur. Chacun utilisera alors son *Positive Impact Day*, autrement dit la journée qui lui est octroyée pour s'engager auprès des associations. Leur mission : monter 37 caissons de cuisine, poser 120 barres à rideaux et installer les détecteurs de fumée.

Une résidence inclusive et intergénérationnelle

Dans le centre de Douai, l'ancien carmel s'apprête à accueillir de nouveaux résidents. Après 2 ans de travaux, la bâtisse, inoccupée depuis 2015, accueillera en mai prochain une vingtaine de personnes âgées, des familles monoparentales et 3 colocations de jeunes en insertion ou étudiants. Pensé comme un lieu "familial" et sécurisant, l'ensemble comprend 37 logements (26 T2 et 11 T3) ainsi que des espaces communs : lieux de vie et de partage des repas, buanderie, salle d'activités et de rencontre, etc. Sur place, un coordinateur Habitat & Humanisme accompagnera les résidents dans leur parcours de reconstruction.

Le coup de pouce des équipes Leroy Merlin

Pour offrir aux futurs résidents de la résidence *Le Jardin du Carmel* un cadre vie agréable, 9 collaborateurs du Leroy Merlin de Douai ont répondu à l'appel d'Habitat & Humanisme Nord-Pas de Calais et des Bricos du cœur. Le 13 avril, de 10h à 18h, ils interviendront pour assurer, dans la bonne humeur, le montage des caissons de cuisine, la pose des barres à rideaux et l'installation des détecteurs de fumée fournis par l'enseigne. Le chantier est piloté par Pierre Dubois, chef de secteur décoration & éclairage. *« Apporter notre contribution à ce projet solidaire est une nouvelle manière d'agir, à notre mesure. Dès l'appel des associations, les volontaires ne se sont pas fait prier. Ils peuvent d'ailleurs intervenir sur le chantier dans le cadre de ce que nous appelons notre Positive Impact Day, un dispositif solidaire que chaque collaborateur peut activer pour concrétiser son envie d'être utile ! »*

Positive Impact Day, une journée pour agir

Depuis novembre 2020, chacun des 30 000 collaborateurs de Leroy Merlin dispose d'une journée par an pour apporter son concours à une association qui œuvre notamment dans le domaine du logement solidaire.

Un partenariat durable

Entre Habitat & Humanisme Nord-Pas de Calais et Leroy Merlin Douai, l'histoire commence l'an dernier. Pour le chantier du Jardin du Carmel, les deux entités signent une convention d'achat solidaire. Ce dispositif innovant a été imaginé par Leroy Merlin pour accompagner, dans la durée, les associations engagées dans l'amélioration des conditions de logement de personnes en difficulté. Concrètement, l'association achète dans l'enseigne les produits et matériaux dont elle a besoin. Chaque trimestre, le magasin partenaire lui reverse, sous forme de don, la marge réalisée sur les achats. Ce don contribue alors au financement de ses frais de fonctionnement. C'est souvent à ce niveau que les associations sont fragilisées.

En décembre dernier, une équipe du magasin de Douai est aussi venue assurer au Jardin du Carmel la décoration du sapin et des coursives, histoire de lancer, en toute convivialité, la dernière phase de travaux. L'équipe avait amené dans sa hotte les guirlandes et autres décorations découpées au laser par le magasin de Valenciennes.

A propos de Leroy Merlin France

Entreprise pionnière de Groupe Adeo, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader, sur l'ensemble des canaux de distribution, du marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. 30 000 collaborateurs dans 144 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée sur le site www.leroymerlin.fr qui se classe aujourd'hui dans le Top 10 des sites français de e-commerce. Elue enseigne préférée des Français en 2021 et 2022, Leroy Merlin France enregistre un volume d'affaires TTC 2022 de 9,8 Mds €.

Contact presse
Véronique Rétaux
vretaux@presse-cie.com
06 30 07 93 35