

Communiqué de presse – 13 avril 2023

Les objectifs du plan climat d'Auchan Retail validés par la SBTi.

L'organisation internationale *Science Based Target initiative* (SBTi), portée par le Carbon Disclosure Project (CDP), le Pacte mondial des Nations Unies, le World Resources Institute (WRI) et le Fonds mondial pour la nature (WWF), vient de valider les objectifs du Plan Climat 2030 d'Auchan Retail, reconnaissant ainsi le sérieux des objectifs affichés et des moyens pour y arriver.

L'engagement d'Auchan Retail pour le climat a connu une forte accélération depuis 2020 avec la définition d'une stratégie globale pour l'ensemble des pays d'implantation. En 2021, l'entreprise a ainsi défini un plan de décarbonation sur l'ensemble de son périmètre d'activité. Il s'est traduit, début 2022, autour de deux objectifs soumis à la validation de la SBTi :

-46 %
d'ici à 2030,
pour les émissions de ses
magasins ("scopes 1 et 2")
vs. 2019.
Soit une limitation du
réchauffement à 1,5°C

-25 %
d'ici à 2030
pour les émissions liées
aux produits et aux transports
("scope 3") vs. 2020.
Soit une limitation du réchauffement
« bien en dessous de 2°C »

La SBTi valide la méthode adoptée par Auchan Retail pour monitorer ses émissions de gaz à effet de serre ainsi que les objectifs de réduction fixés à échéance 2030. Cette validation démontre que les objectifs affichés et les moyens pour y arriver sont cohérents avec les données actuelles de la science climatique. Auchan Retail rejoint ainsi le cercle des grandes entreprises agroalimentaires mondiales certifiées.

« Réduire notre empreinte carbone fait partie, avec la lutte contre la pollution plastique, la régénération de la biodiversité et la lutte contre le gaspillage alimentaire, des grands combats engagés par Auchan Retail. Cette validation par la SBTi apporte à notre plan climat une caution au niveau international. Elle confirme la robustesse et le sérieux de la démarche que nous avons engagée et conforte les équipes mobilisées sur ce sujet, dans tous nos pays comme à tous les échelons de l'entreprise. »

Yves CLAUDE, Président-Directeur général Auchan Retail

Contacts presse

Antoine Pernod – +33 6 64 20 06 64 - apernod@auchan.com

Véronique Rétaux (Presse & Cie) – +33 6 30 07 93 35 - vretaux@presse-cie.com