

Mercredi 22 mars à 11H

**LIVE SHOPPING
EUROPE**

**Live shopping Europe lance la 1^{ère} conférence en ligne
d'une série de rdv dédiés au secteur du live shopping en Europe.**

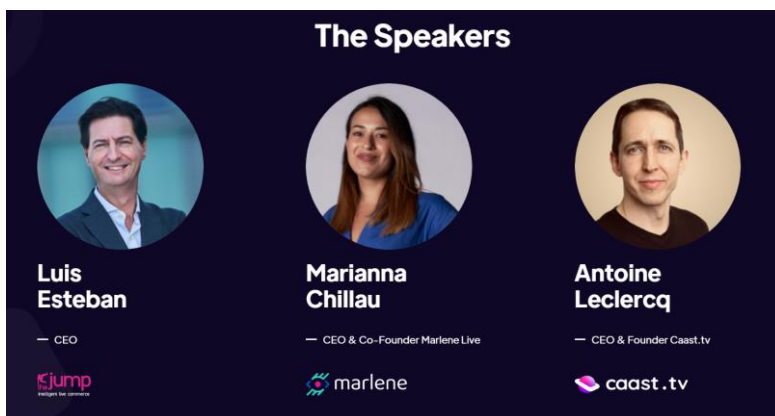
***How Live Shopping is revolutionizing e-commerce in Europe :
3 examples of companies doing it right***

Le live shopping révolutionne le e-commerce européen. Ces dernières années, il n'a cessé de prendre de l'ampleur et a complètement disrupté la manière dont nous achetons en ligne, contribuant à la croissance constante du commerce online. De ce constat est née Live Shopping Europe, la première association européenne du secteur qui a vocation à accompagner l'accélération du live commerce en Europe via la partage d'insights, de bonnes pratiques, et d'actualités.

A l'occasion de son lancement, Live Shopping Europe annonce *Europe goes live*, une série de conférences en ligne permettant de découvrir et d'échanger avec des experts sur les dernières tendances et innovations du live commerce en Europe. L'occasion également de bénéficier de retours d'expérience d'acteurs du retail expérimentant le live shopping dans différents pays européens.

**Le premier épisode aura lieu
mercredi 22 mars à 11h.**

Intitulé *How Live Shopping is revolutionizing e-commerce in Europe: 3 examples of companies doing it right*, il reviendra sur cette révolution du Live Shopping et ce qui constitue les clés de son succès à travers l'Europe.



Pour animer *Europe goes live*, 3 spécialistes du live commerce seront présents : Luis Esteban, CEO de The Jump Live Commerce (Espagne), Marianna Chillau, CEO et co-founder de Marlene Live (Italie) et Antoine Leclercq, CEO et fondateur de Caast.tv (France).

ORANGE Espagne, LEROY MERLIN Italie et Adore me US ont également confirmé leur présence.

Au programme du 22 mars :

- Vision du marché mondial avec un focus sur la Chine et les Etats-Unis.
- Les tendances marketing liées au Live : Shoppertainment, Marketing conversationnel, content et community management, marketing d'influence.
- Les bénéfices du Live Shopping, notamment en termes de conversion, d'engagement et de développement de communautés.

Infos & inscriptions

**<https://www.linkedin.com/company/live-shopping-europe/>
[Live conference - Europe goes live \(liveshoppingeurope.com\)](https://www.liveshoppingeurope.com)**

Contact presse - Presse & Cie - Laetitia Munoz - Tél. 06 20 49 90 39 - lmunoz@presse-cie.com