

Nikita missionnée par CEDEO (Groupe Saint-Gobain Distribution) pour aider au recrutement des futurs professionnels du génie climatique.

CEDEO, enseigne de Saint-Gobain Distribution France spécialisée en plomberie, sanitaires et chauffage, lance 19°C – L'École du génie climatique. Enjeu : pallier aux difficultés de recrutements et former, en apprentissage, des jeunes de 18 à 29 ans aux métiers du génie climatique. Encore faut-il faire connaître cette formation afin d'attirer et de recruter les candidats. C'est la mission que CEDEO a choisi de confier à Nikita, qui accompagne depuis 5 ans le distributeur sur tout son volet content et social media.



En plus de la communication globale liée au lancement, Nikita a pour mission d'accélérer les recrutements à venir. Elle va ainsi déployer une importante campagne digitale de recrutements - social Ads, SEA et Jobboards - sur les 6 nouvelles classes prévues en 2023.

Pallier aux difficultés de recrutement des métiers de la plomberie et du chauffage

Le BTP peine à recruter, et ce dans de nombreux domaines. Ainsi, 70 % des recrutements dans les métiers de la plomberie et du chauffage s'avèrent compliqués. Pour intervenir dès cette étape et aider à mieux recruter des apprentis, CEDEO lance « 19°C – L'École du génie climatique ». La formation, gratuite, est conçue en un an, autour du titre professionnel d'installateur technique et sanitaire. Dispensée en apprentissage, elle est également enrichie d'un module de 70 heures autour de la rénovation énergétique, pour permettre aux futurs professionnels de s'adapter aux évolutions de ces métiers, de plus en plus techniques et devant s'adapter aux enjeux liés aux nouvelles énergies. En mars 2023, **deux promotions ont ouvert à Roubaix (59) et à Evreux (27), avec pour objectif de former 1 500 professionnels d'ici 2026.** De nouvelles classes seront régulièrement ouvertes pour couvrir progressivement tout l'Hexagone.

Avec Nikita, une volonté commune de faire rayonner 19°C auprès des jeunes et des artisans pour remplir 6 nouvelles classes d'ici la fin de l'année.

Pour rendre le sujet attrayant et faire rayonner cette école auprès de son public cible, CEDEO a sollicité Nikita dès les prémices du sujet. L'agence accompagne déjà l'enseigne sur les sujets content et social media de l'entreprise. Elle gère notamment la définition de la stratégie éditoriale, la création de contenus pour le blog et la chaîne TV YouTube, l'animation des comptes Facebook, Instagram et Tik Tok... Cette parfaite connaissance de l'enseigne a permis à Nikita de proposer une approche tactique hyper ciblée.

NIKITA

IMPACT MAKERS SINCE 1991

Pour 19°C, Nikita a élaboré une stratégie globale à même de répondre aux objectifs de recrutement et notoriété de l'école. Avec comme fil rouge au cœur de la promesse de marque de CEDEO : la fierté d'être artisan. *"Cette fierté passe par la formation et la transformation de leur métier et la valorisation de toute la filière, précise Lionel Penalba, DGA de Nikita. L'école du génie climatique se retrouve donc naturellement au cœur du projet de marque."*

L'agence a pour commencer trouver le nom de l'école, 19°C. Un nom simple, court, mémorisable. Un nom ancré dans le contexte climatique et dans le quotidien des clients de CEDEO : 19°C, soit la température intérieure idéale et recommandée pour limiter sa consommation d'énergie.

L'agence a également **réalisé le site internet**, <https://www.19degres-c.fr/>, ainsi que l'ensemble **des supports de communication**. Elle assurera en outre **la production de contenus** tout au long de l'année.

Enfin, Nikita gère toute **la campagne de recrutements**. Une mission qui va aller en s'intensifiant, **6 nouvelles ouvertures de classes étant d'ores et déjà prévues sur 2023. L'agence aura notamment pour mission la conception et création des différentes campagnes à destination des deux cibles que sont les apprentis et les artisans ainsi que la mise en place et la gestion des campagnes multi-leviers (SEA / Social Ads & jobboards)**



Pour Ursula Lafleurière, Directrice de Projets en charge de 19°C - l'école du Génie Climatique « *C'est une grande fierté pour CEDEO et Saint-Gobain de lancer 19°C - l'école du Génie Climatique. Le nom a immédiatement suscité l'engouement en interne et il a largement contribué à dynamiser le projet en nous ouvrant les portes de partenaires. Notre proximité avec les pros nous confronte, chaque jour, à leurs problématiques du moment : la pénurie de main-d'œuvre et les enjeux d'économies d'énergie. Avec 19°C, nous consolidons notre engagement auprès des plombiers-chauffagistes et répondons à notre plan de transformation "Préférence 2025", plaçant le service, l'humain et le futur au cœur de notre enseigne* ».

A propos de NIKITA

Depuis 30 ans, Nikita propose à ses clients – CEDEO, Dickson, McCain, Lesaffre, Bonduelle...- son expertise dans les domaines de l'agroalimentaire, de l'habitat et de la mobilité. De la stratégie à la réalisation, l'agence conseil en communication met la créativité au service de la transformation des marques afin de faciliter et accélérer les impacts positifs de leurs clients. Avec un pari audacieux : que la responsabilité sociétale s'exprime avec force dans les stratégies et contenus des marques qu'elle accompagne. Nikita a obtenu la certification B Corp.