

COMMUNIQUE PRESSE – MARS 2023

AVEC « A + DANS LE BUS », TADAO ET ARTOIS MOBILITES DONNENT AUX COLLEGIENS DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE (QPV) LES CLES DE LA MOBILITE POUR UNE SCOLARITE CHOISIE PLUTOT QUE SUBIE.

En 2020, la Communauté d'Agglomération de Lens Liévin faisait un constat : trop souvent, les collégiens choisissent leur lycée en fonction de sa proximité avec leur domicile, plus que par affinité avec leur souhait d'orientation. En cause notamment, une appréhension sur le sujet de la mobilité due à une méconnaissance des offres de transports s'offrant à eux.

En réponse à cette situation, Artois Mobilités et Tadao ont lancé une expérimentation avec 5 collèges situés dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville. Intitulé « A + dans le Bus », le programme vise à offrir aux élèves de 4ème et 3ème, dans le cadre de leur orientation scolaire, les clés et les compétences leur permettant d'utiliser les transports en commun. Avec un enjeu fort : ouvrir le champ des possibles quant à leur cursus scolaire et éviter une scolarité subie plutôt que voulue. L'opération, couronnée de succès, s'apprête à être déployée dans une quinzaine d'autres établissements du territoire.

Un programme en 4 étapes, pour lever les freins et s'appropriier le réseau Tadao

Première étape du programme, les équipes Tadao se rendent dans les collèges pour présenter le réseau, les lignes, le fonctionnement des abonnements...et répondre aux questions des collégiens.

Tadao propose ensuite aux jeunes une expérience en réalité virtuelle. Équipés de casques, ils sont immergés au sein du réseau et prennent le temps de se familiariser avec les itinéraires, de découvrir les lignes ou encore d'utiliser les distributeurs automatiques de billet.

Après la théorie, place à la pratique. Accompagnés des équipes de médiation TADAO, les élèves sont mis en situation réelle et testent un déplacement entre l'établissement et un lieu défini à l'avance.

Dernière étape du programme, le challenge. Chaque élève se voit remettre une carte de transport. Grâce au programme de fidélité O Club de Tadao, plus les élèves valident leur carte Pass Pass lors de la montée dans le bus, plus ils cumulent les points, échangeables contre des cadeaux et des réductions chez de nombreux commerçants locaux.



Des premiers résultats probants et une expérimentation élargie

Pour mesurer l'efficacité du programme et se rendre compte des changements de comportements, Tadao et Artois Mobilités ont travaillé avec deux cabinets – Appel d'Ere ! et Ekodev. Il en ressort que près d'un élève sur deux (48%) déclare prendre plus souvent le bus, que 76% ont désormais un avis positif sur le bus (contre 65%) et que le sentiment d'inquiétude est passé de 18,5 à 2,4%.

Conforté dans le bien fondé du programme, Artois Mobilités a lancé un appel à candidatures pour essaimer le dispositif à l'ensemble des collèges du territoire, avec la volonté de rendre les établissements autonomes dans la diffusion du programme auprès de leurs élèves. Une quinzaine d'établissements sur les 60 concernés s'est portée volontaire.

Un programme récompensé

Le programme « A + dans le bus » a été récompensé il y a peu lors des Challenges de la Rentrée du transport public 2023. Artois Mobilités et Tadao ont ainsi remporté le prix de la meilleure initiative de transport.

Expérimenter, en lien avec les habitants, de nouvelles solutions de mobilité.

Cette expérimentation a été développée dans le cadre de LEMON, un programme imaginé par Transdev, dont Tadao est la filiale. Le laboratoire Lemon se base sur l'expérimentation pour promouvoir l'usage des transports en commun et répondre aux actuelles mutations urbaines et sociétales. S'appuyant sur la co-construction et plaçant l'usager au cœur de chaque projet, les expériences menées par Lemon visent à susciter de nouvelles manières de penser les mobilités pour favoriser l'attractivité et la fréquentation des réseaux de transports en commun. Pour y parvenir, elle associe dans une démarche originale usagers, élus, habitants ou encore experts.

En lien avec Artois Mobilités, trois axes ont été définis comme prioritaires : favoriser la mobilité vers les pôles générateurs autrement qu'en voiture particulière, faciliter le parcours mobilité des demandeurs d'emploi, et enfin stimuler la mobilité dans les Quartiers Politique de la Ville.

A propos de TRANSDEV

En tant qu'opérateur et intégrateur global de mobilités, Transdev permet à tous de se déplacer librement. Transdev transporte 11 millions de passagers au quotidien grâce à ses différents modes de transport efficaces et respectueux de l'environnement, qui connectent les individus et les communautés. Transdev conseille et accompagne, dans une collaboration durable, les collectivités territoriales et les entreprises dans la recherche de solutions de mobilité plus sûres et innovantes : ce sont 85 000 femmes et hommes au service de ses clients et passagers. Transdev est codétenu par la Caisse des Dépôts à 66% et par le Groupe RETHMANN à 34%. En 2019, présent dans 18 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 7,4 milliards d'euros.

Retrouvez-nous sur www.transdev.com et www.transdev-hdf.fr ou téléchargez l'application MY Transdev depuis l'App Store ou Google Play.