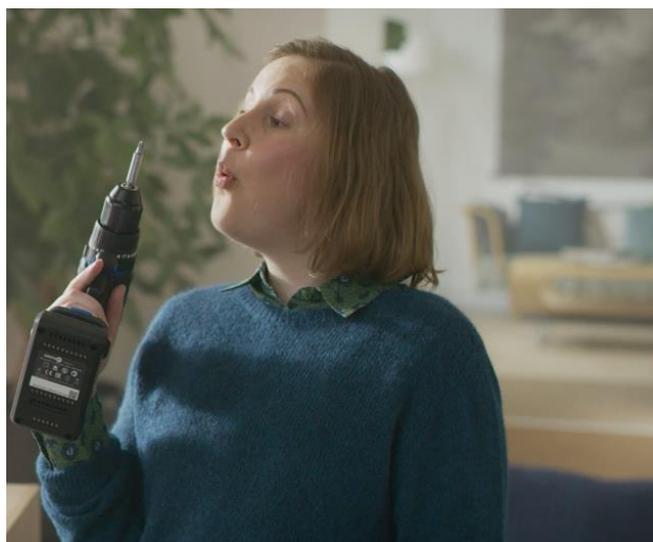


Weldom célèbre les bricoleurs du quotidien

Weldom fait son retour sur les écrans. Du 1er mars au 30 avril, l'enseigne élue meilleure chaîne de magasins de bricolage par les Français, célèbre les bricoleurs et jardiniers. Sur un ton résolument enthousiaste, les spots imaginés avec Score DDB mettent en scène ces héros du quotidien qui viennent de relever le défi du faire soi-même pour améliorer leur maison.

Les Français [re]découvrent le plaisir de bricoler ou de jardiner. Weldom les met à l'honneur dans une campagne résolument positive qui célèbre leurs petites victoires du quotidien. Un meuble monté, un gazon tondu, un joint posé, une peinture appliquée... ça c'est fait ! Derrière ce cri enthousiaste qui ponctue leurs petits travaux, l'enseigne partage leur fierté et invite chacun à essayer à son tour.



Décliné en formats 30, 15 et 8 secondes, le film de la marque sera diffusé en TV sur M6, 6ter, W9, sur les replay MYTF1, M6, CANAL+ et sur les réseaux sociaux (Youtube, Facebook, Instagram et Tiktok) à partir du 6 mars. Deux sponsorings de programmes viendront compléter le dispositif sur M6, W9, 6ter : l'émission Météo, du 1er au 30 mars et l'émission Chasseurs d'appart du 8 au 30 avril;

[Cliquez ici pour découvrir le spot de 30'](#)

A propos de WELDOM

Entreprise du Groupe Adeo depuis 2004, Weldom est l'enseigne française de proximité spécialisée dans le bricolage, la décoration et le jardinage. Elle propose à chaque habitant des produits, des services et des conseils, pour les aider à prévenir, entretenir et améliorer leur maison. Les 4 500 collaborateurs des services centraux et des 245 magasins du réseau Weldom, majoritairement animés par des entrepreneurs - commerçants indépendants, servent une même ambition partagée avec les enseignes Leroy Merlin et Kbane : Construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain. En 2022, avec les 245 magasins sous enseigne et les 200 membres de son Club Partenaires, Weldom affiche un volume d'affaires de 1,4 milliard d'euros, en hausse de 17%.

Contact Presse : Véronique Rétaux – vretaux@presse-cie.com – 06 30 07 93 35