

Innovation

Miam lance *Miam for brands*, une offre retail media qui s'appuie sur sa plateforme inédite destinée aux marques.

A ce jour, six des principales enseignes françaises de la grande distribution collaborent avec Miam et intègrent à leur drive sa solution de recettes personnalisées et commandables en un clic. Forte de ce succès, Miam lance *Miam for Brands*, une nouvelle offre de retail media dédiée au sponsoring d'idées repas.

Miam for Brands permet aux enseignes qui ont retenu l'expérience Miam de maximiser leur retour sur investissement : en disposant de nouveaux formats, elles génèrent des revenus publicitaires supplémentaires. Quant aux marques, l'avantage est double : en plus de plonger les consommateurs dans une **expérience d'achat culinaire immersive et ultra personnalisée**, elles **atteignent leur audience au plus près de l'acte d'achat** grâce à l'offre et la plateforme inédites *Miam for Brands*. Les marques ne s'y sont pas trompées, à l'instar du Groupe Savencia (Cœur de Lion, Tartare, Saint-Agur et Deli'Cheese), de Ferrero (Nutella) et la Martiniquaise (alcools et spiritueux) qui ont lancé des campagnes aux résultats probants.

Une expérience d'achat online contextualisée et hyper personnalisée

Depuis 4 ans, Miam réinvente les courses alimentaires online avec sa solution de commerce contextuel qui plonge les shoppers dans un nouveau parcours d'achat depuis l'inspiration culinaire jusqu'à l'achat. Grâce à l'IA Miam, les clients de l'enseigne se voient suggérer des recettes et des produits adaptés à leurs goûts et leurs habitudes de consommation.

En un clic, les ingrédients des idées repas sélectionnées sont ajoutés au panier avec un traitement fin des quantités nécessaires selon le nombre de convives. Adoptée par Cora France et Roumanie, Système U, Chronodrive ou encore Monoprix, la solution Miam enregistre chaque mois, sur les sites et applications de ses partenaires, 40 000 commandes contenant des idées repas.

Avec *Miam for Brands*, passer de l'inspiration à la conversion

En s'associant à l'expérience Miam, les marques présentent des **cas concrets d'utilisation de leurs produits dans des recettes** simples et rapides. Une approche qui **met en valeur la culinarité des produits et favorise la projection du consommateur** à les intégrer à ses repas quotidiens.

Pour exploiter pleinement l'interactivité avec leur audience, les marques disposent également d'un espace édito dédié et accessible depuis la recette sponsorisée afin de promouvoir leurs contenus (vidéos, story telling, conseils...).

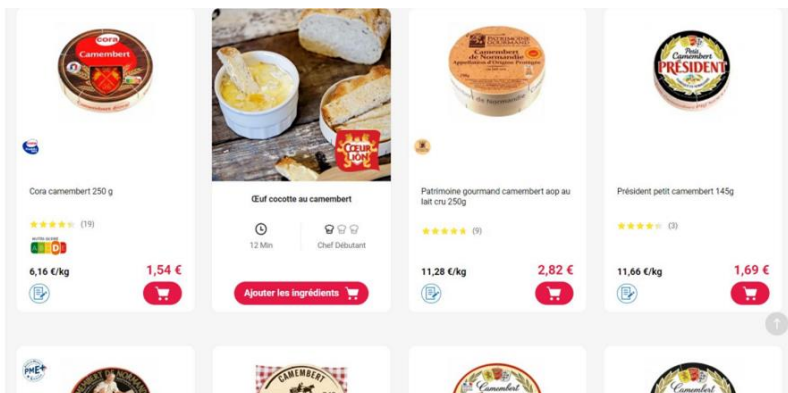


Œuf cocotte au camembert

12 Min

👤👤👤
Chef Débutant

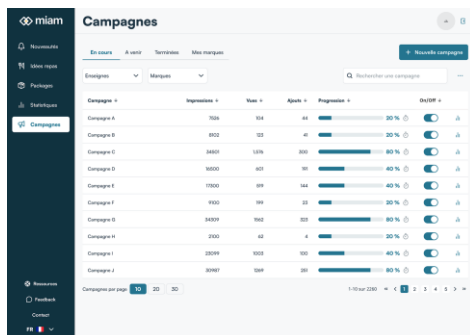
Ajouter les ingrédients



Une offre et une plateforme pensées pour les marques

La plateforme *Miam for Brands* permet aux marques de programmer et piloter leurs campagnes onsite multi-enseignes. Concrètement, sur la plateforme, la marque choisit les idées repas contenant les produits qu'elle souhaite mettre en avant ainsi que les enseignes auprès desquelles elle souhaite positionner sa campagne puis elle détermine son budget. Les produits de la marque sont ensuite mis en avant dans les idées repas proposées aux clients des différentes enseignes sélectionnées, à un clic du panier.

Grâce à *Miam for Brands*, les marques obtiennent des chiffres précieux tels que le nombre d'impressions de leurs idées repas sponsorisées, le nombre de clics et celui d'ajout au panier. Elles disposent alors de connaissances fines en matière de préférences d'achat des consommateurs.



Le Groupe Savencia s'est laissé séduire par *Miam for Brands* et a lancé une campagne d'1 mois sur cora.fr avec le sponsoring d'idées repas pour 4 de ses marques – Cœur de Lion, Tartare, Saint-Agur et Delí-Cheese.

“La campagne de recettes sponsorisées Miam x Cora a permis de communiquer de manière ludique et interactive autour de nos marques historiques. Un excellent moyen de valoriser la culinarité de nos produits autour de recettes gourmandes et équilibrées, le tout en collaboration avec une équipe Miam réactive et impliquée !” explique Amandine Auguy – Category Manager chez Savencia

