

Nouveaux clients

Dickson, McCain FoodService et ilévia confient leur communication à Nikita

Après une année 2022 particulièrement performante, qui l'a notamment vue transformer en nouveaux clients 75% des compétitions menées, Nikita enclenche 2023 sur la même dynamique. L'agence de communication annonce ainsi le gain de 3 nouveaux clients : Dickson, leader mondial des textiles techniques, McCain FoodService, dédié aux professionnels de la restauration et ilévia, réseau de transport de la métropole européenne de Lille et filiale de Keolis.

Dickson a choisi Nikita pour une nouvelle campagne de marque sur 3 ans. Avec un enjeu clair : créer le « réflexe Dickson » et installer la marque comme le référent incontournable sur le marché de la protection solaire en France comme à l'international. Pour ce faire, Nikita va déployer une stratégie offensive de visibilité mixant notoriété et drive to buy. Sur le parti-pris créatif « De la vie en plus », la campagne imaginée s'articulera autour d'un plan média mêlant TV segmentée et digital, national et local pour assurer un ciblage au plus proche des points de contact avec la marque et des points de vente. En complément, une stratégie de contenu axée sur l'expertise de Dickson viendra amplifier l'impact de la campagne.

L'agence Nikita accompagne également McCain FoodService, sur une activation autour du burger. En lien avec les évolutions de consommation et des besoins des professionnels, la marque a développé de nouvelles gammes de produits permettant d'enrichir l'incontournable burger à l'aide de builders (galettes végétariennes ou poisson), stackers (galette de pommes de terre), ou toppers (onion rings, camember bites) mais aussi de proposer des produits complémentaires aux burgers (chips, frites, potato pops...). L'agence a ainsi été missionnée sur le déploiement d'une campagne B2B en Europe et au Moyen-Orient mettant en avant l'ensemble de la gamme. Une belle opportunité pour Nikita d'imaginer une campagne créative qui colle aux tendances sur un marché hyper dynamique.

Suite à une consultation, Nikita a été choisi par Keolis Lille Métropole pour l'accompagner dans sa communication. Avec les changements de comportements induits par la crise sanitaire (télétravail, recours accru à la voiture...), ilévia a aujourd'hui un véritable enjeu de (re)conquête et souhaite valoriser l'ensemble de son offre et de ses services auprès de ses clients voyageurs afin de les fidéliser et augmenter leur fréquentation sur le réseau ilévia. La mission de Nikita portera sur un large panel de missions : nouveau territoire de communication, élaboration de temps forts de communication, stratégie éditoriale portant sur l'ensemble des actions ilévia (sécurité, incivilité, engagements environnementaux et sociaux...), identité du nouveau site internet...

A propos de NIKITA

Depuis 30 ans, Nikita propose à ses clients – Cedeo, Dickson, McCain, Lesaffre, Bonduelle...- son expertise dans les domaines de l'agroalimentaire, de l'habitat et de la mobilité. De la stratégie à la réalisation, l'agence conseil en communication met la créativité au service de la transformation des marques afin de faciliter et accélérer les impacts positifs de leurs clients. Avec un pari audacieux : que la responsabilité sociétale s'exprime avec force dans les stratégies et contenus des marques qu'elle accompagne. Nikita a obtenu la certification B Corp.