COMMUNIQUÉ DE PRESSE I 02.2023

ALLIER LOW COST ET LOW IMPACT

ELECTRO DEPOT LANCE SA 1ère GAMME MDD DE LAVE LINGE EN CLASSE ENERGÉTIQUE A. UNE PREMIÈRE SUR LE MARCHÉ DE L'ÉLECTROMÉNAGER.

Connu pour son concept alternatif qui garantit aux clients des prix en moyenne 20% inférieurs au marché, sans concession sur la qualité des produits, ELECTRO DEPOT déploie également depuis plusieurs années des actions concrètes permettant de baisser son empreinte sur l'environnement.

L'enseigne fait aujourd'hui un pas de plus en lançant sous l'une de ses marques propres de distributeur, Valberg, une nouvelle gamme de lave-linges en classe énergétique A. Une première sur le marché de l'électroménager, qui s'accompagne d'un parti-pris économique fort : l'enseigne propose ces nouveaux lave-linges au même prix que ceux des classes énergétiques inférieures. Composée de 4 références, de 7 à 12kg, la gamme a été lancée en test mi-janvier dans l'ensemble des magasins ELECTRO DEPOT.

Concilier juste prix et écologie

Depuis près de 20 ans, ELECTRO DEPOT révolutionne le marché électrodomestique français avec son concept low cost qui fait la chasse au superflu. Magasins qui s'apparentent à des dépôts, équipes courtes, offre concentrée… tout est pensé pour offrir des prix bas toute l'année, sans concession sur leur qualité et leur valeur d'usage.

Très tôt, sans renoncer à son modèle originel – acheter en volume pour proposer des prix bas - ELECTRO DEPOT entend réconcilier économie et écologie et enclenche des actions concrètes qui viennent baisser son empreinte sur l'environnement : chasse au plastique dans les emballages, reconditionnement des smartphones, actions autour de la réparabilité pour donner une seconde vie aux appareils électroménagers, mais aussi un important travail autour de l'écoconception de ses produits à marque propre. ELECTRO DEPOT réalise aujourd'hui une grande partie de ses ventes avec ses marques Cosylife, High one, Valberg, et Edenwood. **C'est dans cette dynamique qu'a été initié un travail par les équipes ELECTRO DEPOT pour concevoir un nouveau lave-linge, le premier sur le marché des MDD en classe énergétique A.**

« Si les grandes marques commencent à intégrer à leur offre des lave-linges en étiquette énergie A, aucune marque de distributeur n'avait encore relevé le défi. Chez ELECTRO DEPOT, nous sommes convaincus qu'il est possible de concilier low cost et low impact, sans que l'un ne se fasse au détriment de l'autre.

Être en capacité de proposer aujourd'hui le lave-linge classe A le moins cher du marché est donc complètement en phase avec notre mission : rendre accessible au plus grand nombre des produits de qualité, à prix plus bas. Une manière de donner un coup de pouce au pouvoir d'achat de nos clients, qui ont désormais la possibilité d'acheter un produit performant, économe en énergie et respectant leur budget.»

Michael DEVRIESE, Directeur Marché Gros Electroménager ELECTRO DEPOT

Rendre accessible au plus grand nombre les équipements les plus performants

Depuis mi-janvier, ELECTRO DEPOT commercialise **4 nouveaux modèles** de lave-linge affichant une étiquette énergétique A. A la clé, un delta dans la consommation d'énergie, un **équipement en classe A utilisant 70% de moins qu'une classe E.**

Proposés avec des capacités allant de 7 à 12kg pour répondre au besoin de tous les foyers, ils intègrent également pour la première fois **un indicateur de niveau de consommation d'eau et d'électricité**. Cette fonctionnalité permet à l'utilisateur de **se rendre compte, en fonction du programme choisi, de la quantité d'eau et d'énergie utilisée durant le cycle**. Une manière de sensibiliser chacun à l'utilité des programme « Eco » souvent délaissés au profit des programmes rapides, pourtant beaucoup plus énergivores.

Machine Valberg 7kg - 299,98€

A propos d'ELECTRO DEPOT

En 2004, ELECTRO DEPOT révolutionne le marché électrodomestique français avec son concept alternatif importé des Etats-Unis. Son premier magasin, ouvert à Bruay-la-Buissière (62), s'apparente davantage à un entrepôt, sans luxe superflu. Les équipes sont courtes et l'offre volontairement concentrée. Tout est fait pour **garantir aux clients des prix bas toute l'année, en moyenne 20% inférieurs au marché, sans concession sur la qualité des produits et leur valeur d'usage**. C'est toujours cette mission qui anime les 1 800 collaborateurs de l'enseigne mobilisés dans les services d'appui comme dans les 109 magasins implantés en France (90), en Belgique (13) et en Espagne (6). En 2020, Groupe ELECTRO DEPOT franchit la barre symbolique du milliard d'euros de chiffre d'affaires TTC.
www.electrodepot.fr

Contact presse

ELECTRO DEPOT I Laetitia Munoz I Presse & Cie I lmunoz@presse-cie.com I 06 20 49 90 39