

Groupe SES-imagotag : Acquisition stratégique dans la Data

SES-imagotag en négociation exclusive pour le rachat de la société In the Memory

Le Groupe SES-imagotag (Euronext : SESL, FR0010282822), annonce être entré en négociation exclusive en vue de l'acquisition de la société française In The Memory (« Memory ») spécialisée dans l'analyse de données et les outils décisionnels pour le commerce.

Créée en 2018 par une équipe de spécialistes de Data Science issus du secteur de la grande distribution et des PGC, Memory a développé une plateforme de gestion de données et d'analyse décisionnelle performante, et a rapidement acquis une importante base de clients parmi les leaders de la grande distribution et des produits de grande consommation. Les solutions de Memory conjuguent à la fois une forte expertise métier et une technologie avancée de traitement et d'analyses de quantités importantes de données de sources diverses. Cette double expertise métier et data confère une qualité unique aux outils décisionnels de la plateforme Memory, tant pour les commerçants que pour les marques.

Avec cette nouvelle acquisition, suite à celle de MarketHub (Irlande) en début 2022, le groupe SES-imagotag poursuit la construction de son pôle Data, qui comprend également la société Captana, spécialisée dans l'analyse en temps réel des rayons par analyse d'images et intelligence artificielle, ainsi que plusieurs solutions au sein de la plateforme VUSION.

L'objectif est d'offrir aux distributeurs et aux marques une gamme complète d'outils autour de la data à travers tous les canaux y compris les magasins physiques, le canal le plus pauvre en données à l'heure actuel, mais aussi le plus prometteur. Les technologies de l'internet des objets appliquées aux points de ventes physiques (étiquettes digitales, caméras et capteurs connectés) dont SES-imagotag est le spécialiste et leader mondial, permettent en effet désormais de capter des quantités importantes de données magasins en quasi-temps réel et de communiquer avec les consommateurs. Pour être utile, cette production exponentielle de données doit s'accompagner d'outils puissants de traitement et d'analyse pour transformer ces données en action de la manière la plus automatisée possible et faire des magasins des environnements ultra efficaces et adaptés aux attentes de chaque consommateur.

L'objectif du groupe SES-imagotag est de rassembler au sein de la plateforme VUSION ces expertises IoT et Data au service du commerce. C'est dans le cadre de cette stratégie, qui sous-tend le plan VUSION'27 présenté récemment, que s'inscrit cette opération de croissance externe.

Le protocole d'intention signé par les deux sociétés prévoit l'acquisition par SES-imagotag de 100% des actions de Memory, payée en numéraire. La réalisation de l'opération devrait avoir lieu en janvier 2023.

Thierry Gadou, Président – Directeur général du groupe SES-imagotag commente : « *Je suis ravi à la perspective d'accueillir les équipes de Memory et leurs talentueux fondateurs Audrey, Alexis et Maxime. Memory est une véritable pépite française au potentiel international considérable, dont nous entendons accélérer le développement propre tout en capitalisant sur les synergies potentielles avec les autres entités du Groupe. L'avenir du commerce est la data, grâce à laquelle les commerçants vont améliorer leur performance opérationnelle, leur coopération avec les industriels et développer de nouvelles sources de revenus publicitaires et de monétisation. L'expertise de Memory va nous être précieuse pour améliorer nos solutions IoT & Data afin qu'elles soient le mieux adaptées aux besoins décisionnels. Réciproquement les nouvelles sources de données issues de la digitalisation vont permettre d'enrichir la valeur des solutions Memory, et d'accroître le ROI de la digitalisation des magasins. Nos clients seront les grands gagnants de ce rapprochement.* »

Alexis Mau, Président de In The Memory ajoute : « *Nous sommes convaincus de l'intérêt de ce rapprochement avec SES-imagotag. Quatre ans après la création de Memory, cette alliance va nous permettre d'accélérer notre déploiement à l'international et s'inscrit dans une vision partagée de la*

digitalisation du commerce. Nous pourrions ensemble enrichir nos solutions des données magasins captées via la plateforme VUSION, et développer de nouveaux produits en capitalisant sur la complémentarité de nos solutions avec les solutions IoT & Data de SES-imagotag. Les commerçants et leurs marques partenaires auront ainsi à leur disposition des outils encore plus riches, à même de les aider dans leur prise de décision opérationnelle et stratégique. »

A propos de SES-imagotag et la plateforme VUSION

SES-imagotag est une société technologique leader mondial des étiquettes électroniques et des solutions digitales pour le commerce physique qui compte parmi ses clients plus de 350 grands Groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

SES-imagotag a développé la plateforme VUSION (Cloud Retail IoT) afin d'aider les commerçants à transformer leurs magasins physiques en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. VUSION améliore l'agilité, la précision et l'exactitude des prix, tout en assurant une synchronisation omnicanale de ceux-ci, de l'information produit et des campagnes marketing. La plateforme développée par SES-imagotag permet aussi d'optimiser la préparation de commandes et le réassort en magasin. VUSION aide également le personnel en rayons en automatisant des processus à faible valeur ajoutée, pour qu'ils puissent se concentrer sur le service client et le merchandising. VUSION connecte les magasins au cloud, offrant ainsi une information précise et en temps réel sur la disponibilité des produits sur les étagères, leur localisation et le respect des plans merchandising, tout en permettant de réduire les stocks, les ruptures et le gaspillage. Enfin, VUSION apporte aux consommateurs une meilleure information produit, plus transparente et plus fiable, ainsi qu'une expérience d'achat fluide grâce aux fonctionnalités de recherche produit, de guidage en magasin et de paiement à l'étiquette.

SES-imagotag est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenu en 2022 la certification Platinum d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE.

SES-imagotag est cotée au compartiment A d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SES

www.ses-imagotag.com

Relations investisseurs

Labrador - Raquel Lizarraga / +33 (0)6 46 71 55 20 / raquel.lizarraga.ext@ses-imagotag.com

Relations presse

Presse & Cie – Laetitia Munoz / +33 (0)6 20 49 90 39 / lmunoz@presse-cie.com

A propos de In The Memory

In The Memory est une startup fondée en 2018, spécialisée dans le traitement de la donnée et des solutions digitales pour les acteurs de la distribution, qui compte parmi ses clients plusieurs leaders de la distribution alimentaire en France et en Europe et plus de 1000 marques du retail.

In The Memory a développé la solution MEMORY 360 afin d'aider les commerçants et leurs partenaires industriels à capitaliser sur la donnée du retail pour accélérer et améliorer la prise de décision au quotidien sur les leviers du category management, du marketing client et produit et des achats. La plateforme MEMORY 360 permet aux distributeurs d'unifier le travail d'équipes transverses au siège et dans les magasins. MEMORY 360 encapsule les cas d'usage métiers et exploite la data science pour donner aux professionnels les KPIs à même de répondre à leurs enjeux à travers 28 modules organisés autour de cinq dimensions : extraire la donnée, piloter la performance, analyser les enjeux catégoriels et clients, décider des prix, de l'assortiment, du merchandising et de la promotion, et animer le marketing client. La solution MEMORY 360 est également monétisée auprès des marques, au travers du datasharing enseigne ou d'activités de retail media.

In The Memory a bénéficié du programme d'accélération Wilco (ex-Scientipôle) en 2019.

In The Memory a remporté de nombreuses récompenses depuis sa création : Trophée Pépite du Retail LSA en 2020, Microsoft Startup Award en 2021, Prix Léon Gattaz Start c'est bien, Up c'est mieux et Trophée Data et Connaissance Client LSA Retail Tech en 2022.

www.inthememory.com