

## PROXIMITÉ

### Weldom poursuit sa croissance responsable et confirme son objectif de 600 magasins en 2026

Weldom trace sa route. En écho à sa promesse de proximité, l'enseigne développe son réseau de magasins sous pavillon Weldom et étoffe son Club Partenaires. Elle importe aussi son nouveau concept en centre-ville, affine son dispositif digital et renforce ses liens avec les entreprises d'Adeo au service d'un habitat positif pour tous. La formule est gagnante. Pour 2023, Weldom est distinguée par les consommateurs comme meilleure chaîne de magasins et meilleure franchise de l'année dans le secteur du bricolage. Elle enregistre aussi un volume d'affaires de 1,4 milliard d'euros, en hausse de 17%.

#### 12,5% de croissance sous enseigne Weldom

Weldom affiche un volume d'affaires de 1,4 milliard d'euros, en hausse de 17%. Cette croissance est portée par les magasins sous enseigne qui réalisent 1,13 milliard d'euros, soit 12,5% de plus qu'en 2021. A périmètre constant, ils maintiennent le niveau historique de 2021, soit 1 milliard d'euros. Les magasins du Club Partenaires viennent conforter les performances de Weldom avec un volume d'affaires de 270 millions d'euros, en hausse de 38% par rapport à 2021.

#### Un maillage territorial qui s'affine

L'objectif des 600 magasins à fin 2026 est confirmé.

A fin 2022, Weldom a étoffé son réseau avec 60 nouveaux points de vente. 27 d'entre eux portent le nom Weldom et déploient son concept. Avec eux, le nombre de magasins dits sous enseigne a atteint les 245. 33 autres ont rejoint le Club Partenaires qui compte désormais 200 points de vente. Sous leur propre étendard, ils distribuent une sélection de produits proposés par Weldom.

#### Un concept qui se déploie et s'invite dans de nouveaux environnements

Mis au point en 2021, le concept Weldom se déploie. Plus de 50 magasins l'ont déjà adopté. Ils seront 100 à fin 2023 et 80% du parc à fin 2025. Ce concept tient aussi ses promesses d'ultra modularité. Il s'est invité avec succès en centre-ville Angers sur 400 m<sup>2</sup>. D'autres projets de ce type sont d'ores et déjà à l'étude pour une concrétisation en 2023 qui viendra renforcer encore la proximité entre Weldom et les Français.

#### Chiffres-clés 2022

**1,4 milliard d'euros**  
de volume d'affaires

**17%** de croissance  
(vs 2021)

**245 magasins sous enseigne WELDOM**  
(+27 vs 2021)

**200 magasins membres du Club Partenaires**  
(+33 versus 2021)

## Des synergies renforcées entre les entreprises d'Adeo

En magasin, les équipes Weldom et Leroy Merlin déploient des coopérations agiles. Depuis 2021, le magasin Weldom d'Agneaux reçoit régulièrement les conseillers Leroy Merlin de Cherbourg pour accompagner les habitants dans leur projet de chauffage, menuiserie, d'aménagement de jardin.... A Aurillac, ce sont les experts Cuisine du Leroy Merlin voisin qui viennent à la rencontre des clients Weldom. Les équipes Kbane, entreprise d'Adeo experte de la performance énergétique de l'habitat, ont aussi pris le relais. 18 corners de l'enseigne sont déjà déployés dans les magasins Weldom intégrés. Une cinquantaine d'autres seront implantés en 2023.

Côté supply chain les enseignes jouent aussi la carte des synergies. Pour accompagner leur développement soutenu, le hub logistique Weldom s'apprête à passer à la vitesse supérieure. Implanté à Breuil-le-Sec, il a fait des petits produits livrables à l'unité sa spécialité avec l'idée de limiter les besoins en trésorerie des franchisés. Il traite aujourd'hui 30 000 références pour les activités physiques et digitales de Weldom, tout comme pour le site leroymerlin.fr. En 2023, le site passera de 98 000 m<sup>2</sup> à 140 000 m<sup>2</sup>.

## Rendre le logement positif accessible au plus grand nombre.

En lien avec *We make home a positive place to live*, le programme d'amélioration de l'habitat impulsé par Adeo, Weldom s'engage et agit.

Tout commence avec l'optimisation des produits, notamment ceux des marques propres d'Adeo. De leur conception à leur fin de vie, toutes les pistes sont investiguées pour les rendre plus sûrs, plus sains, plus économes, plus durables. Avec ses partenaires franchisés, Weldom a aussi pris le parti de référencer des partenaires locaux pour répondre à des pratiques spécifiques à tel ou tel territoire.

Rendre l'habitat positif accessible, c'est aussi encourager les nouvelles façons de consommer. Weldom propose la location depuis longtemps. L'enseigne sensibilise aussi à la réparation. Partenaire de Spareka, elle met à portée de clic les pièces détachées nécessaires pour prolonger la vie de tel ou tel appareil. En relais, les équipes organisent dans certains magasins des repair cafés animés avec des associations locales. On y apprend à réparer plutôt que de jeter. Une plateforme réencensant ces initiatives responsables vient d'ailleurs d'être lancée pour faciliter le partage de bonnes pratiques entre les partenaires de l'enseigne.



### A propos de WELDOM

#### A propos de Weldom

Entreprise du Groupe Adeo depuis 2004, Weldom est l'enseigne française de proximité spécialisée dans le bricolage, la décoration et le jardinage. Elle propose à chaque habitant des produits, des services et des conseils, pour les aider à prévenir, entretenir et améliorer leur maison. Les 4 500 collaborateurs des services centraux et des 245 magasins du réseau Weldom majoritairement animés par des entrepreneurs - commerçants indépendants, servent une même ambition partagée avec les enseignes Leroy Merlin et Kbane : *Construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain.*

En 2022, avec les 245 magasins sous enseigne et les 200 membres de son Club Partenaires, Weldom affiche un volume d'affaires de 1,4 milliard d'euros, en hausse de 17%.

#### Contact Presse

Véronique Rétaux  
[vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com)  
06 30 07 93 35