

7 ANS D'HISTOIRES

FASHION GREEN HUB

Pour une filière
mode et textile
plus durable

DOSSIER DE PRESSE **2022**

SOMMAIRE

PORTRAIT 3

LES ACTIVITÉS 4

L'ORGANISATION 7

ILS TÉMOIGNENT 8

2015 > 2022 : PARCOURS D'UN PRÉCURSEUR 10

PORTRAIT

1 ASSOCIATION, 400 MEMBRES

Fashion Green Hub est une **association de chefs d'entreprises** fondée en 2015. Depuis sa création, elle porte le message d'une mode plus durable, éthique, locale et innovante, créatrice d'emplois sur les territoires, en lien avec l'objectif de décarbonation de l'Union Européenne. Pour y contribuer, elle développe un modèle hybride basé sur le faire ensemble au sein duquel ses **400 membres** se forment, ouvrent et expérimentent de nouvelles voies, en toute confiance.

2 TIERS-LIEUX

L'association, d'intérêt de filière, pilote aujourd'hui **deux tiers-lieux, baptisés Plateau Fertile**. Elle coordonne également des **groupes de travail et évènements collaboratifs** d'où émergent des solutions concrètes. Elle dispense également des **formations** et déploie des **services** avec l'idée d'encourager et même de propager des méthodes plus durables.

UNE MISSION : FAIRE TIERS-LIEU

Avec ses tiers-lieux, catalyseurs de communautés agissantes, Fashion Green Hub a choisi de s'inscrire dans le mouvement impulsé par les tiers-lieux. L'association s'est même donné pour **mission de faire tiers-lieu**.

Faire parce qu'il est plus que temps de mettre en œuvre des réponses immédiatement applicables. **Tiers-lieu** parce que changer radicalement le business model de la mode nécessite des modes de fonctionnement audacieux, capables de fédérer des entreprises, des créateurs, des écoles, chercheurs, des start-ups ayant en commun la volonté de prendre leur part pour relever collectivement le défi d'une **transformation de la mode à la fois économique et sociale**.

FASHION GREEN HUB

400 membres

13 évènements organisés depuis 2016

7 700 participants

480 intervenants

50 entreprises au sein des groupes de travail

30% de plastiques d'emballage économisés pour le groupe de travail mode sans plastique

100 créateur.ices accompagné.e.s

20 formations proposées aux professionnel.le.s de la mode sur les sujets de l'éco-conception, l'upcycling, la conception 3D...

REPÈRES



LES ACTIVITÉS

Pour faire tiers-lieux, Fashion Green Hub intervient dans 3 domaines complémentaires.

IMPULSER

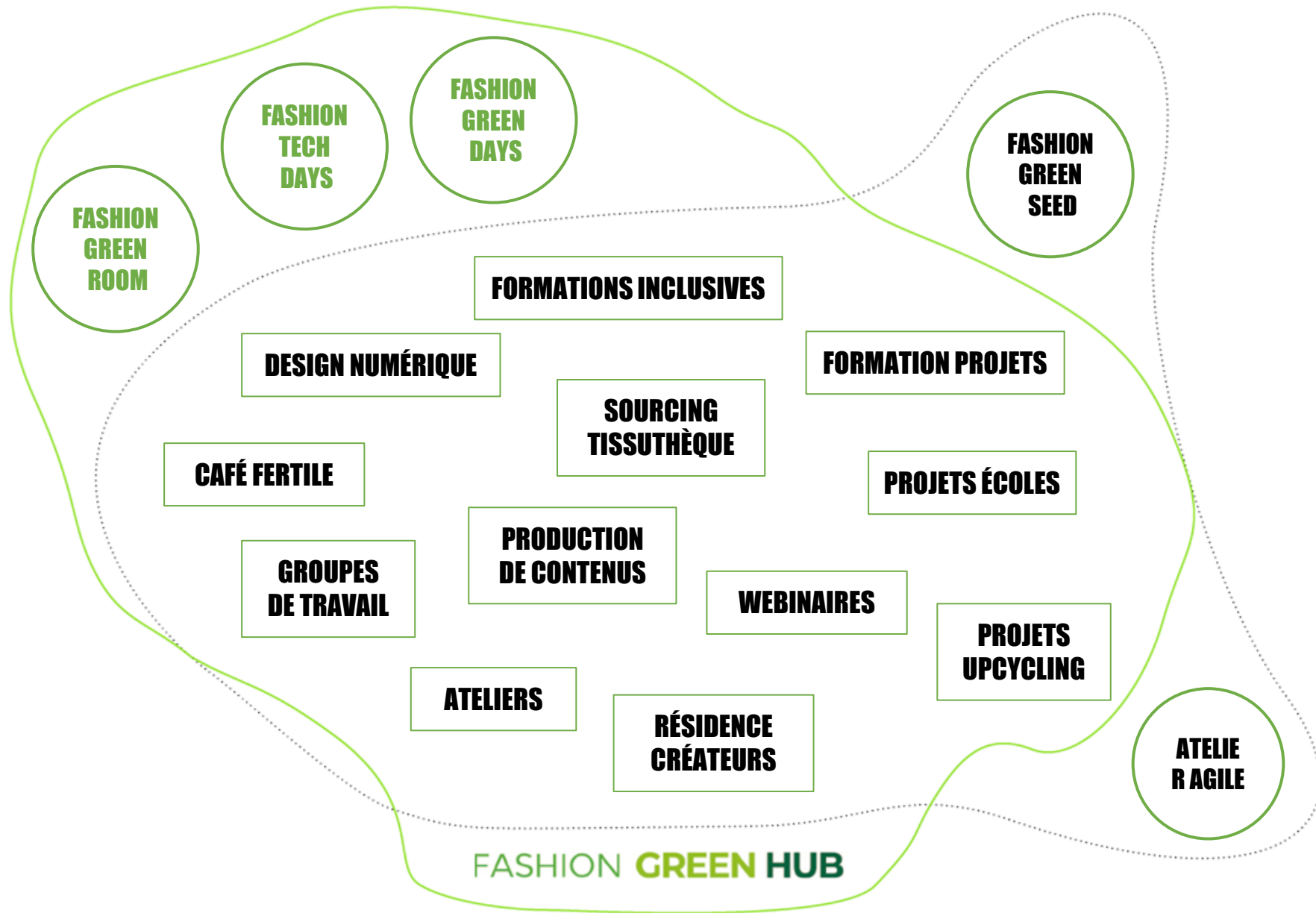
Comprendre les enjeux, détecter les solutions émergentes, en imaginer d'autres... Avec ses membres, Fashion Green Hub impulse des réflexions utiles qui dessinent le futur de la mode. L'association pilote, par exemple, **Fashion Green Days**, le forum de la mode durable. Elle coordonne des **groupes de travail** sur des thématiques telles que la *Mode en 2050*, *Mode et Univers Virtuel*, *Economie de la fonctionnalité et de la coopération* ou encore *Eco-vie d'une chaussure*. Les résultats de ces travaux sont publiés en open source. Elle permet encore l'organisation de **rencontres Open Talk** dont chaque édition est animée par un entrepreneur sur un sujet précis.

FORMER

Eco-conception, production durable, transformation des business models... Fashion Green Hub **forme les professionnels** de la mode et du textile pour les aider à transformer leurs business models et leurs process. L'association dispense aussi, dans ses tiers-lieux, des **formations inclusives à la couture upcycling** en partie financées grâce aux dons reçus par Fashion Green Seed, son fonds de dotation.

FAIRE ENSEMBLE

Au sein de Plateau Fertile, tiers-lieux implantés à Roubaix et Paris, Fashion Green Hub répond aux besoins de **ressources et compétences mutualisées** de ses membres. Les entreprises, petites et grandes, historiques ou émergentes, y coopèrent sur des sujets d'innovation durable et de modèles régénératifs. À leur disposition des logiciels, un parc machines pour prototyper ou fabriquer en petite série, une matériauthèque circulaire... Dans un **esprit d'entraide**, créateurs et porteurs de projets agissent aussi ensemble à travers Café Fertile, des rencontres mensuelles, et Fashion Green Room, des pop up stores collectifs.



L'ORGANISATION

Parce qu'elle grandit et essaime, Fashion Green Hub s'apprête à adopter, en 2023, un mode de fonctionnement innovant misant sur une **organisation en rhizome**. C'est le gage de son agilité et de la vitalité de chaque activité née dans son giron.

Développé par Gilles Deleuze et Félix Guattari, le concept d'organisation en rhizome s'inspire de la nature. De nombreuses formes de vie se développent selon ce principe à l'image des plantes, du système neuronal... Les structures qui adoptent ce mode d'organisation évoluent en permanence, dans toutes les directions horizontales, et sont dénuées de niveaux. N'importe quel point de la structure est connecté à un autre. Compatible avec des fonctionnements en pyramide ou en arborescence, le mode rhizome offre une **mobilité et une souplesse qui rendent possible la transformation permanente**. Avec l'usage, les organisations se construisent autour de leurs éléments les plus actifs.

DES ASSOCIATIONS RÉGIONALES AUTONOMES

En 2023, des **associations régionales**, autonomes juridiquement et financièrement, verront le jour dans chaque territoire. Elles seront 3 au départ : **Hauts-de-France, Grand Paris (Île-de-France) et Lyon Aura (Auvergne Rhône Alpes)**. Chacune d'entre elles sera animée par un Pilote des Opérations. Elles proposeront, selon leur maturité et les besoins locaux, un tiers-lieu, *Plateau Fertile*, des événements nationaux et régionaux et bien sûr l'animation de la filière mode durable locale en coopération avec les acteurs engagés existants. Chacune veillera à la diversité et la représentation de toute la chaîne de valeur (création, production, distribution, recherche, enseignement...) et à la création d'activités leur permettant d'avancer ensemble dans leur transformation circulaire.

UNE ASSOCIATION NATIONALE DITE *RACINE*

Elle pilotera, pour les régions, des services comme l'animation nationale des membres à travers des webinaires mensuels, l'édition de contenus ressources, le partage des bonnes pratiques, la recherche de financements nationaux et européens...

ILS TÉMOIGNENT

Fashion Green Hub est une association vivante qui œuvre avec et pour ses membres. Cassant les modes de fonctionnement établis, elle reconfigure les réseaux en une communauté ouverte, animée par des valeurs de partage, de confiance, d'entraide. Les compétences s'y additionnent, les audaces s'y conjuguent pour faire émerger des solutions nouvelles, radicalement différentes.

“ Fashion Green Hub est un écosystème fertile qui stimule le collectif. Il permet à des acteurs de la filière, petits et grands, de travailler ensemble pour concevoir une mode plus durable. C'est à la fois un catalyseur d'expérimentations, un carrefour d'échanges, un accélérateur de bonnes pratiques. Pour nos équipes, c'est aussi une source d'inspiration et de motivation. Elles y puisent de quoi concrétiser notre feuille de route RSE, à très court terme comme pour notre démarche de réduction plastique, à moyen terme avec le travail que nous avons engagé sur la conception 3D ou la mode à la demande et à plus long terme sur les questions émergentes. ”

Corinne Devroux
Directrice associée, Blancheporte

“ Nous avons d'emblée soutenu le projet Fashion Green Hub qui s'inscrit pleinement dans la dynamique Zéro Déchet et Économie circulaire portée par la Ville de Roubaix. Depuis, l'association a bien grandi. Elle met aujourd'hui en relation des acteurs de notre territoire avec d'autres, venus d'ailleurs. La démarche est vertueuse pour notre ville, notre région et désormais pour toute la filière textile française. C'est même enthousiasmant de voir comment une initiative née à Roubaix essaime dorénavant en France. ”

Alexandre Garcin
Adjoint à la maire de Roubaix en charge de la transition écologique et énergétique

“ Jules soutient Fashion Green Hub depuis 3 ans. Au sein de cette association, née dans notre territoire, nous avançons à la fois dans nos réflexions et dans la mise en application de solutions vertueuses pour une mode plus durable. Ces avancées, nous les faisons collectivement, avec d'autres marques, avec des industriels ou encore des chercheurs. C'est ce qui nous permet de mieux appréhender les enjeux du secteur sur des sujets comme la mode à la demande, la réduction du plastique, l'intégration du lin dans nos collections... Cela nous donne aussi les moyens d'agir, dès aujourd'hui, en bénéficiant d'outils partagés et des retours d'expériences d'autres acteurs. ”

Aurélien Knoff
Responsable Marketing Communication RSE, Jules

“ J'ai intégré la première promotion de Fashion Green Business alors que Vegskin, notre solution végétale low-tech alternative au cuir, commençait à germer. Il était important pour nous de challenger notre projet, de le confronter aux avis d'experts de la mode et du textile. Ce cursus nous a véritablement fait progresser autant sur des sujets techniques que sur les questions d'impact. C'est d'ailleurs ce que je suis venu partager lors de la dernière édition de Fashion Green Days, rendant en quelque sorte à la communauté ce qu'elle m'avait apporté ! ”

Loïc Debrabander
Fondateur de Vegskin

“ Fashion Green Hub est un formidable accélérateur d’envies d’agir. L’association réunit des personnes d’horizons très divers qui veulent faire bouger les lignes. L’énergie y est incroyable. Alors designer broderie dans l’univers du luxe, j’y ai rencontré Anne Perwuelz lors d’une édition de Fashion Green Days. Son intervention a été un véritable déclencheur pour moi. Je m’interrogeais sur notre industrie et ses impacts. Elle m’a ouvert la voie. Sous sa direction, je finalise aujourd’hui ma thèse consacrée à l’analyse de l’impact environnemental de l’industrie mode et textile, plus précisément à l’analyse du cycle de vie et de la durée de vie. C’est passionnant. Je suis ravie de partager à mon tour mes travaux sur ces sujets. C’est ma façon de contribuer, à mon échelle, à la transition nécessaire de la mode. ”

Noémie Pichon

Doctorante en ingénierie textile – Laboratoire GEMTEX - ENSAIT

“ Ce qui est incroyable dans cette formation, c’est que tout le monde peut réussir à fabriquer quelque chose. Même si tu ne sais pas coudre avant d’intégrer la formation, tu peux réussir à faire un objet textile. Suivre la formation m’a donné la motivation d’avancer à la maison. Comme nous avons fait du patronage d’accessoires, j’ai commencé à comprendre ce volet technique de la couture qui était mon point faible. La formation te redonne confiance ! Tout le monde est capable ! Ça m’a motivé, on peut réussir ! ”

Fathia

Stagiaire Formation Couture - Promotion
Novembre 2022

“ Nous sommes naturellement partenaires de Fashion Green Hub qui milite, comme nous, pour une production locale, non mondialisée, moins financiarisée et moins carbonée. L’association est parfaitement en ligne avec nos objectifs. Elle nous permet aussi de fonctionner avec d’autres entreprises qui représentent toute la diversité de la chaîne, de la fabrication à la distribution. En effet, Fashion Green Hub relie entre eux des acteurs qui ont choisi d’établir des liens. C’est un écosystème utile. ”

Eric Boël

Dirigeant, Tissages de Charlieu

“ Fashion Green Hub favorise les échanges avec les enseignes qui ont les mêmes problématiques, ce qui permet d’avancer plus rapidement sur les sujets pour construire une mode plus durable. Concrètement, Promod était, dès 2018, en réflexion sur la réduction des plastiques à usage unique. Grâce Fashion Green Hub, nous avons pu élargir la démarche en lançant une initiative conjointe : réunir 15 enseignes et institutions pour, ensemble, réduire le plastique non réutilisable dans la filière mode et habillement. Durant 1 an, les 15 enseignes ont partagé leurs bonnes pratiques, ont expérimenté des solutions et ont auditionné des experts. Résultat : - 30% de plastiques non réutilisables dans la chaîne d’approvisionnement ! Le premier livre blanc est consacré au polybag : comment supprimer les polybags et/ou les remplacer par des solutions plus écologiques ? ”

Caroline Maunoury

Directrice de l’offre et de la RSE, Promod

“ J’ai rejoint la communauté Fashion Green Hub récemment alors que je venais de lancer mon cabinet d’avocat dédié à l’accompagnement des acteurs de la mode responsable, du créateur à l’entreprise plus installée.

Je voulais élargir mon cercle de connaissances, mais surtout mieux comprendre les problématiques de ce secteur en pleine mutation. Et rapidement, l’esprit d’entraide qui règne dans l’association a été contagieux. J’interviens désormais en tant que bénévole pour la Région AURA. J’ai partagé un webinar, accueilli une rencontre de membres. Plus insolite, mais tellement enthousiasmant, j’ai aussi coordonné un défilé de jeunes créateurs lors de l’édition lyonnaise de Fashion Green Days. C’est ça l’esprit Fashion Green Hub. ”

Glynnis Makoundou

Bénévole - Fashion Green Hub Grand Lyon

2015 > 2022

PARCOURS D'UN PRÉCURSEUR

Née sous le nom de Nordcréa en 2015, l'association, désormais nationale, devient Fashion Green Hub en 2020. Au fil des ans, elle donne vie à une mode radicalement différente. Une mode innovante qui prend le contre-pied des modèles mass-market. Une mode locale et inclusive, créatrice d'emplois dans les territoires. Une mode innovante et circulaire qui réduit drastiquement son empreinte carbone. Une mode qui se veut accessible à tous.

2015

Naissance d'un pionnier

Création de l'association à Roubaix alors baptisée Nordcréa, par Annick Jehanne, Arielle Levy Verry et Jean-Michel Castaing.

1ère édition de Fashion Tech Days, le forum de l'innovation pour la mode. Il est organisé en mars au CETI. On y parle traçabilité, outils collaboratifs, modélisme 3D, matériaux bio sourcés et autres nanotextiles...

2016

Upcycling et circularité entrent dans le débat.

1ère édition de Fashion Green Days, le forum de la mode circulaire à la Condition Publique de Roubaix.

Le bureau de l'association s'étoffe avec l'arrivée de Benoit Frys en tant que pilote du futur atelier et trésorier, puis Madjouline Sbaï comme Vice-Présidente.

2018

Premier tiers-lieu

L'association crée *Plateau Fertile*, un tiers-lieu dédié à la mode circulaire et inclusive. Implanté à Roubaix, il est soutenu par Auchan, Camaïeu, la MEL, la Région et le Défi. Il ouvre son atelier de prototypage qui emploie alors 3 salariées, lance ses premières productions en séries limitées et propose un espace de travail partagé aux jeunes créateurs qui peuvent aussi y rencontrer fabricants et distributeurs. Les coopérations fertiles s'y développent.

Plateau Fertile reçoit la visite de Patrick Levy Waitz, auteur du premier rapport sur les tiers lieux. La même année, l'association France Tiers-Lieux voit le jour. Annick Jehanne, cofondatrice de Fashion Green Hub, intègre son conseil d'administration.

2019 > 2020

Rampe de lancement

Malgré le COVID-19, les chantiers se poursuivent, en mode virtuel. D'autres se lancent...

Plateau Fertile s'agrandit passant de 320m² à 920m² pour donner la place aux formations, à la création et aux projets de pop up store des créateurs.

Avec le soutien de la Région Hauts-de-France et du Défi, Fashion Green Hub lance alors ses premières formations à la conception virtuelle.

Des groupes de travail sont initiés sur des sujets qui interrogent la filière. Ils réunissent enseignes, industriels, startups et créateurs prêts à co-construire des solutions efficaces comme la conception virtuelle ou la Mode à la demande.

Dans le sillage de ces groupes, *Atelier Agile* se dessine. Il produira localement, à la demande et en 7 jours. Labellisé Euramaterials en 2019, le projet obtient un accord de financement de la Région Hauts-de-France et trouve ses 4 premiers actionnaires : Blancheporte, Lemahieu, Okaïdi-ID Group. Guillaume Aélion en prend la direction en octobre.

L'aventure des masques

17 mars 2020, 1er confinement. L'activité de *Plateau Fertile* cesse provisoirement. Une semaine plus tard, sur décision des ouvrières, l'atelier redémarre pour contribuer à la production de masques destinés aux collectivités.

C'est le début d'une aventure humaine incroyable. Les fondateurs sont confinés : Annick Jehanne à Lyon, Arielle Levy Verry à Paris et Jean-Michel Castaing à Bordeaux. Benoit Frys, pilote de l'atelier et trésorier de l'association, contracte le virus. Il le tiendra éloigné durant 6 mois. Mais Madjoulina Sbaï, Vice-Présidente de Fashion Green Hub, est sur place. Elle coordonnera la production.

Des salariés des entreprises partenaires viennent prêter main forte. Ils assurent bénévolement l'emballage des masques. Début juin, le défi est relevé. Les masques commandés sont produits et livrés.



Manufacture de proximité

Décembre 2021 : *Plateau Fertile* est labellisé *Manufacture de proximité* par l'ANCT (Agence Nationale de la Cohésion des Territoires).

C'est le seul tiers-lieu de la région Hauts-de-France et l'un des 20 premiers à l'être en France.

2021

Mise en orbite

Les premiers projets initiés durant la période Covid-19 voient le jour.

Lancement de Fashion Green Business, une formation de 4 mois dédiée aux porteurs de projets. 2 promotions, réunissant chacune 10 stagiaires, sont organisées dans l'année.

Fashion Green Room, la boutique mutualisée qui rassemble 40 créateurs de l'association, fait ses premiers pas. Pilotée par Yolande Klaassen, membre de la première heure et créatrice de Revive Clothing Lab, elle s'installe à la Maillerie, à Croix (59).

L'association joue aussi les démonstrateurs en lançant son propre t-shirt éco-local qu'elle propose à la vente, sur Internet. Il est développé par ses équipes avec une nouvelle matière produite à Caudry. Recyclée, elle combine lin et viscose. La fabrication des t-shirts est faite à Roubaix, dans l'atelier Fashion Green Hub.

Fashion Green Days est devenu phygital. Chaque édition est désormais tenue en physique et retransmise en ligne, en direct comme en replay.

2022 Accélération & essaimage

La communauté de Fashion Green Hub s'est étoffée, notamment en Ile de France et en Auvergne Rhône Alpes . L'association entame son processus d'essaimage et continue à se développer.

Les formations inclusives de couturières upcycling démarrent.

Fashion Green Seed, un fonds de dotation est créé pour les financer via les dons de particuliers ou de fondations d'entreprise. Benoit Frys en est le Président.

De nouveaux groupes de travail sont lancés, Mesurer la mode, Upcycling et Mode virtuelle. Le livre blanc issu des travaux du groupe Mode sans plastique est publié.

Le projet pilote d'accompagnement de lycéens via une micro entreprise mené avec le Lycée Emile Zola de Wattrelos (59) est une réussite et sera dupliqué.

L'association continue à croître et compte désormais 400 membres.

Fashion Green Days tient sa première édition dans une nouvelle région, en juillet à Lyon, avec la filière textile d'Auvergne Rhône-Alpes, sur le thème Mode circulaire. Dans les Hauts-de-France, l'édition 2022 Impacts & Preuves se tient en novembre à Roubaix. Un nouvel événement voit le jour, les rendez-vous des ateliers de confection de l'ESS.

Un nouveau *Plateau Fertile* ouvre à Paris, au sein de l'hôtel industriel Berlier, dans le 13^e arrondissement. Labellisé Manufacture de proximité, celui de Roubaix suscite un intérêt croissant et reçoit la visite de nombreux élus européens ou d'autres régions françaises. Dans le même temps des liens se tissent avec d'autres tiers-lieux œuvrant dans l'univers textile.

Atelier Agile installe son parc machines en juin et lance ses premières productions à la demande dès l'été avec Blancheporte. Tekyn a rejoint les actionnaires de l'entreprise sociale *Atelier Agile*.



2023

Nouveaux projets

Avec sa communauté de plus en plus large, Fashion Green Hub lance de nouveaux sujets collectifs.

L'association est choisie par l'Ademe pour mener un groupe de travail de 18 mois sur l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération.

La filière a besoin d'une vision plus claire de la transformation à mettre en œuvre. Le groupe *Mode 2050* étudie des scénarios inspirants.

Les événements deviennent plus collaboratifs et agiles. Ils essaient dans les régions.

Fashion Green Room s'exporte à Paris.

Des projets se créent avec de plus en plus d'écoles afin de bien former les futurs acteurs de la transformation.

Les membres deviennent de plus en plus acteurs et co-constructeurs.

L'association élargit le cercle de ses partenaires et sources de financement afin de mener l'ensemble de ses projets et démarre la mesure de ses nombreux impacts.

Un projet de Maison d'édition est à l'étude.

Vente Mode durable, une nouvelle formation inclusive

Convaincue que des talents sommeillent parmi les personnes éloignées de l'emploi, Fashion Green Hub leur dédie des formations sur-mesure. Dernier-né, un cursus centré sur la *Vente Mode durable*. Au programme, 8 semaines en immersion au sein du tiers-lieu *Plateau Fertile* pour décrypter le cycle de vie d'un vêtement durable, du choix des matières premières aux conseils d'entretien ou de réparation en passant par sa conception et sa fabrication. Puis, 4 semaines au cœur d'un magasin, en contact direct avec les équipes de l'enseigne partenaire et ses clients. À l'issue de leur parcours les apprenants pourront à leur tour former des équipes de vente et merchandising. La première promotion de 8 personnes est programmée en juin, en partenariat avec Jules.

MERCI

Ils contribuent à l'aventure. Merci à tous.

ANCT - ADEME * FRANCE TIERS LIEUX * RÉGION HAUTS DE FRANCE *
RÉGION ILE DE FRANCE * MEL * VILLE DE PARIS * GRAND LYON * VILLE DE
ROUBAIX * VILLE DE TOURCOING * DÉPARTEMENT DU NORD * DÉFI * UIT *
UITH * ALLIANCE DU COMMERCE * FNH * CNC * IFTH * REFASHION * CELC
* EURAMATERIALS * CETI

MAISON DE MODE * VILLAGE DES CREATEURS * WSN * KISS KISS BANK
BANK * MAKER FAIRE * LOTTOZERO

ENSAIT * IFM * ISG * LISAA * ESAAT * ITECH * SUPDEMODE * MODE ESTAH *
NEXT-U * EFAP * E-ARTSUP * UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE * LYCEE
ÉMILE ZOLA * ENAMOMA PARIS DAUPHINE * LYCÉE SÉVIGNÉ

TEXCARE * HEMISFAIRE

AUCHAN * JULES * BLANCHEPORTE * ID GROUP * CAMAIEU * PROMOD *
LA REDOUTE * GROUPE ERAM * GALERIES LAFAYETTE * DAMART *
CYRILLUS * PP YARNS * T.A.O * ETAM * MONDIAL TISSU * ROUGE GORGE

AGNES B * IKKS * KAPORAL * PETIT BATEAU * LA GENTLE FACTORY *
TRANQUILLE ÉMILE * SOURCE FRANÇAISE * BONJOUR FRANÇOIS *
ATELIER TUFFERY * LE LINATIER * RIVE DROITE * LA VIE EST BELT * ABOUT
A WORKER * L'UNIQUE FAÇON * RESAP PARIS * WETURN * GREENDY
PACT * SLOWMOD * EDIE GRIM * BOLIDSTER * VEGSKIN * PYRATX

LES TISSAGES DE CHARLIEU * LEMAHIEU * UTT * BUGIS * J.TOULEMONDE *
TENTOREY * SPRINTX * NEYRET * JULIEN FAURE * LES TISSAGES PERRIN *
PEIGNAGE DUMORTIER * SEGARD MASUREL * LEMAITRE DEMEESTERE *
DBVET PRO * MASUREL * ICTYOS * ADAPTA * BUITEX * SAFILIN *
TROUILLET * DMD FRANCE * AMANN GROUP * GROUPE RONDY *
L'ASCENSEUR CONFECTION * BECQUET * LITTLE ORGANDI * PRIMATIS *
LES COUSALIS * ATELIER FAIRE * ATELIER LYSAC * MAISON MABILLE *
STUDIO EMMAUS * FABBRICK * L'UNIQUE FAÇON

EPSON * TEKYN * GERBER * DE RIGUEUR * AVERY DENNISON *
HEURITECH * LES TROIS TRICOTEURS * LES CACHOTIÈRES * CLEAR
FASHION * LE NEW BLACK * MOOM * FASHION DATA * SELENCY *
SINGER * REPETITA * RESSOURCERIE CREATIVE * RH DESIGN

MAX HAVELAAR * SLOWEARE * FASHION REVOLUTION * EARTHWORM

FRANCE ACTIVE * RÉSEAU ALLIANCE * CRESS-APES * PÔLE ECO
CONCEPTION

EVEA * FASHION THAT CARES * YAMANA RSE * GOOD FABRIC * PANDO
* DES ENJEUX ET DES HOMMES * FAIRLY MADE * GLIMPACT * ECOEFF
LAB * R3 IMAGIN/ABLE * HOLIS * QUALITH

NHOOD * WESTFIELD

HERNAN AMEJEIRAS * PRESSE&CIE * LA COMPAGNIE DE CHARLIE *
OXYGEN * FABRICK * MARKET PROD * ALIVE * TIKAMOON

AUSSPAR * AG2R * CREDIT MUTUEL * CAISSE D'ÉPARGNE HDF * TERRE
SOLIDAIRE * FONDATION LIVE * FONDATION CREDIT MUTUEL * CIRCO
AXE * REACT EU * ON SENIORS SIDE * CALL&CARE * BANQUE DE
FRANCE * HSBC

LA VOIX DU NORD * FASHIONNETWORK * JOURNAL DU TEXTILE *
FRANCE 3 * THE GOOD GOODS
DELOITTE * E.Y

TOUS LES MEMBRES PRÉSENTS POUR BEAUCOUP DEPUIS L'ORIGINE.
TOUS LES BÉNÉVOLES SALARIÉS ET PRESTATAIRES DE FASHION
GREEN HUB DEPUIS 2016.
TOUS CEUX QUI ONT AIMÉ ET PARTAGÉ NOS ACTIONS
SUR NOS RÉSEAUX.

FASHION GREEN HUB

CONTACT PRESSE

Véronique Rétaux
vretaux@presse-cie.com
06 30 07 93 35